

# 衢州晚报



今天 多云 午后到夜里部分地区阴有阵雨或雷雨 白天最高气温36℃~38℃

明天 多云 午后到夜里部分地区阴有阵雨或雷雨 早晨最低气温26℃~27℃



## 数据新闻

# 数说柯城农民主播

报道组 郑晨 徐睿玲 通讯员 余子琦 廖晓屹

“大家好,我是柯城女婿阿萨,欢迎进入我的直播间……”8月19日,刚接受“农民当主播”培训的斯里兰卡籍主播阿萨,来到柯城村播基地,首次尝试为衢州“三头一掌”吆喝。

2019年,柯城区与阿里巴巴签约淘宝直播“村播计划”战略合作后,区政府投资近500万元,在万田乡奔园村乡村振兴综合体落地了全国首个阿里村播基地。同年10月,柯城开展零基础、零门槛、全免费的“农民当主播”系列培训,首批50名农民主播开始学习直播。

40%销量

700万元

柯城区沟溪乡斗目垅村德门龙农家手工面传承人陈家胜,是村播基地首期学员。一箱箱德门龙手工面整整齐齐码在多用途车的后车厢。这一车,可以运1000多公斤手工面。一天里,多用途车需往返面条厂和快递点4趟。

汗珠顺着脸颊滴落到纸箱上,陈家胜的衣上满是盐斑,他喘着气,却动力满满。“这段时间基本上一天能卖七八千斤,手工面做出来当天就可以打包发货。”

陈家胜祖传做面近百年。但好面也怕巷子深,以前都是老顾客,很难吸引新客源。2019年参加柯城区首次“农民当主播”村播培训,他体验了一把村播主播,对今后的经营思路更加清晰。

2020年初,陈家胜直播带货的订单量已占到总销量的40%。2021年德门龙面销售额达到700万元左右。陈家胜的年收入,也突破了百万元。

2000多家

5000多万元

拍短视频、直播带货,分享绿水青山的同时拓展农产品销路,这是63岁的冯小琴每天都在干的事情。两年前,村播基地首期学员冯小琴从零开始经营“冯姐热心助农”直播账号,现有近8万的粉丝量、超千万的播放量。

“我在所有学员中年纪最大,但我最肯吃苦。”从一开始的迷茫无措到找准定位与风格,冯小琴一路学习、一路实践、一路摸索。猕猴桃、土蜂蜜、农家鸡蛋……冯小琴帮近千户农户找到了优质产品,也帮助2000多家农户解决产品销路问题,网络销售额达5000多万元。

138批

6567人

2019年以来,村播基地设置村民免费使用的直播间,不定期邀请一批具有实战经验的老师,重点围绕农业龙头企业、返乡创业青年、宝妈、村两委班子等对象,全年免费开设直播课程,手把手教村民学直播知识、上直播间卖货。

如今,柯城村播逐渐形成“农民卖货+政府背书+直播基地”产业链,打造了基地培训、街区孵化、创业转化的“星农人”培育机制。目前,基地培训学员138批共6567人,孵化本土村播达人200多人,其中500多名主播实现月收入超万元、12名主播年收入破百万。

“发展村播,核心在人。”柯城村播产业专班负责人姜洪梅表示,下一步,他们将按照打造四省边际服务业高地的要求,依托村播基地,深化“孵、扶、服、辐、赋”5F模式,通过人才、品牌孵化,人员、资金扶持,资源、渠道共享服务,理念、模式输出辐射,新技术、新零售赋能,努力培育更多百万年薪农民主播,持续打响村播品牌。

### 险! 女子深夜落入江中 “一杆一圈” 成野外水域“救命组合”

2版

### 天气太热, 开着空调做饭 3名后厨人员 一氧化碳中毒 必看! 这样远离无色无味的 “隐形杀手”

3版

### 学生自制绿豆汤 为户外工作者送清凉

5版



### 让强军梦 “飞入寻常百姓家” ——从几张“同框”照 解读空军的奋飞航迹

12版



起直播带货 阿萨(左)在和衢州的朋友一  
图片由受访者提供