

热点热评

以奋斗精神激励年轻一代

阎建钢

最近,电视剧《人生之路》正在央视播出。《人生之路》改编自路遥的经典中篇小说《人生》,通过高加林的命运起伏,展现了年轻人面对困顿和挫折,不屈不挠、拼搏奋斗的故事。

40多年前,《人生》影响了许多人。主角高加林爱读书,这让他看到了山沟外的世界,不甘于重复父辈的“面朝黄土背朝天”,想要改变。高考落榜、成为民办教师和进县城当通讯员的希望接连落空,高加林人生的起伏构成了故事主体。他坚信知识的力量,坚信追求就有希望。万千读者与高加林共悲欢,也被他的坚韧和奋起所感动。

不管身处哪个时代,每个人都可能面对“高加林难题”。当遇到挫折时该怎样走出自己的路?电视剧《人生之路》延续了《人生》的思考,希望做出符合当下社会实际的答案。

改编经典作品,既要致敬过去,也要根植当下。40年前的高加林如果到了当代,会如何破解新的人生课题?这不是简单的续写。我们在尊重原著精神内涵、人物关系和人物定位的前提下,扩容了《人生》的故事,让高加林的命运线延续到了

新时代,丰富了他走出山村、走入城市后,在新天地遇到的新挑战。面对今天的观众,尤其是年轻观众,我们拓展经典作品的表现空间,让《人生》的奋斗精神融入当代表达,激励年轻一代。

改编经典作品,既要尊重原著,也要注重转化。与小说相比,电视剧有自己的表达特性,将文字搬上荧幕,要进行视听转化。为此,我们长时间构思,做了大量的景观准备,努力做好每一个创作细节。为了重现历史真实,我们搭建了上世纪80年代的县城、村庄和窑洞;剧中演员的服装和道具,全都是从老乡家里购买的旧物旧货,比如当年的自行车、照相机、农具、家具……这一切,都是为了将当时的社会风貌忠实再现于观众眼前。

《人生》是现实主义经典作品,经典的价值在于穿透岁月,直抵人心。同为文艺作品,《人生之路》希望在致敬经典的同时记录时代、启迪未来。不管是当年的高加林一代,还是如今的年轻一代,都行走自己的人生之路上,寻求更好的改变,寻求更美的明天。每个人的未来,都在自己脚下。

微言网语

【新闻事件】

近日,话题“孩子给离世父亲发短信暖心回复”冲上微博热搜。西安一名男生考研失利后,给父亲生前使用的手机号码发短信,讲述自己的现状,称非常想念爸爸。新机主高先生收到短信以其父亲的名义暖心回复,鼓励他收拾好心情,重新出发。收到这条来自“爸爸”的回复,孩子称自己泪目了,并不断表达感谢。

新机主高先生开始以为是对方误发的信息,但看了信息的内容后,觉得孩子“现在应该是遇到了一些困难,需要人鼓励”,他考虑了许久,决定回复这条信息:“谁能永远春风得意马蹄急,你会在一次次失败中成长,并成为最好的自己……”朴实的话语、真挚的善意,不仅感动了发短信的孩子,也引发了无数网友的共情共鸣。

【留言精选】

康禄:高先生的暖心回复,犹如雪中送炭,给遇挫的孩子送去了莫大安慰,也给那些正身处困境、陷入迷茫的人们带来了温暖和力量。

佳鑫:看似只言片语、举手之劳,但因为它源自陌生人的善意,传递的是“我懂你”的暖意。

正能量:用点滴善意治愈他人、温暖社会,既是个人美德的展现,也是对社会主义核心价值观的生动诠释。

心温:谢谢你,陌生人!

夺冠:陌生人的暖心帮助或许比亲人来得更及时、更到位,哪怕是一句问候、一个笑脸、一个手势都弥足珍贵。

长生:陌生人的善良,平凡人的援手,体现着一个社会的文明程度和道德水准。

香益:我们每个人也要心怀感恩,将这份善意传递给更多的陌生人,让善意在传递中循环起来,让社会变得越来越文明美好。

好事成双:涓涓细流汇成大海,点点星光点亮银河。

据人民网



便民措施

为减轻老百姓异地就医资金垫付负担,满足在定点零售药店自主购药需求,北京市新增151家定点零售药店开通异地参保人员直接结算服务。截至目前,北京市已有180家定点零售药店正式开通相关服务。

新华社

让科普跑在谣言前面

谷业凯

“吃素就不会得脂肪肝”“O型血更招蚊子”“家附近有变电站很危险,需要搬家”……日前,2022年度十大科学辟谣榜发布,一些广泛传播的伪科学谣言得到了回应。近年来,每次发布类似榜单都会引起社会广泛关注,这说明社会公众对提升科学素养的需求更为旺盛,对权威科普知识的需求更为迫切。

互联网在给信息传播带来极大便利的同时,也容易成为滋生谣言的“温床”。各类谣言中,尤以伪科学谣言有“杀伤力”。这些谣言往往围绕医疗健康、食品安全等与人们日常生活紧密相关的领域,穿着诸如量子科技、干细胞治疗等“科学马甲”,以“科普”的形式传播,使其平添了几分“可信度”。一些谣言甚至还会不定期地“改头换面”,反复进入公众视野,增加了辨识难度。对于这些谣言,如果不及时澄清,很可能引发难以预料的后果。

伪科学谣言时常出现,一定程度上也是由于权威声音的缺位。公众对医疗健康、食品安全等信息相对敏感,一旦遇到困惑,如果没有及时、权威的信息予以解答,不少人会选择“宁可信其有”,无意中成了谣言的“放大器”、“伪科学”的“二传手”。此外,科普的日常供给与人们的现实需求之间存在差距。在现代传播环境下,信息传播更加多元化和快速化,每个人都可能成为一个传播节点,传统的传播方式单一、节奏较慢,内容选择、表达方式等方面还有不足,往往不能“跑在伪科学谣言的前面”,反倒给其留下了传播的空间。

科学是最好的谣言“粉碎机”。广泛播撒科学的种子,让科学知识更好入脑入心,就能让伪科学

难留“藏身之所”。这就需要更多的科普工作者及时站出来,用事实击败讹传,用科学击碎谣言。同时,如果没有科学素养的提升、不掌握科学方法,人们难免会出现辨识能力不一、效果不佳的情况。因此,不但要普及科学知识,更要普及科学方法和科学精神,使群众具有明辨是非和自我学习的能力,从根本上提高对谣言的“免疫力”。

阻断谣言的传播链条,还要创新性开展科普,利用多种多样的方式放大科学的声音。科普工作要紧跟时代,在针对性和实效性上下功夫。近年来,各地各部门积极创新方式方法,短视频、网络直播、动漫等个性化的科普产品不断推出。比如,中国科协及有关部委共同开办的科学辟谣平台,通过谣言研究、内容生产、联合发榜,逐渐形成了“捕捉线索—及时辟谣—正向传播”的工作机制,并与有关部委和商业平台形成了提供谣言线索、反馈辟谣服务的双向沟通模式。创新探索,丰富形式,不断强化互动式、服务式、场景式传播,才能既增强公众的科普参与感,又提高科普的精准度和有效性。

科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼。面对伪科学谣言的纷扰,期待有关部门继续展开行动,加大“辟谣”力度;也期待更多高校院所、科技社团等发挥作用,以科技界共识的方式对谣言内容进行科学、全面解读。长远来看,通过加强开展广泛、深入、持久、多媒体的科普宣传,以生动活泼的形式、喜闻乐见的内容让权威科学知识直抵人心,必定能让科学跑赢谣言,更好营造尊重科学、尊重创造的社会氛围。



更高风险

荷兰进行的一项长期调查显示,老年人骨密度越低,患上痴呆症的风险越高,股骨颈的骨密度与痴呆症风险的相关性尤其明显。

新华社