热点热评

改善微观消费环境值得称道

于琛

“必须关注公众号才能开发票”“必须使用小程序才能点餐”“必须扫码缴费”……诸如此类扫码强制关注使用的现象在生活中并不少见。5月9日,北京市消费者协会公开劝喻相关经营者,不得强制消费者关注公众号或使用手机APP、小程序进行自助点餐或购物、缴费。在以全面扩内需、促消费稳定经济增长的大背景下,有关方面针对“强制扫码”这一看似不大却给消费者带来不少困扰的“小事”主动发声,值得称道。

消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。前不久,国家统计局公布的一季度经济数据显示,社会消费品零售总额同比增长5.8%,最终消费对经济增长的贡献率达到66.6%,全国居民平均消费倾向比上年同期提高0.2个百分点。今年以来消费明显回升、整体恢复向好,对经济增长的拉动作用明显增强。

促消费,需要宏观政策持续引导、消费结构不断升级和居民收入稳步提高,也需要微观消费环境更上一层楼。消费结构优化升级和居民收入提升都需要相对长的时间,有赖于在稳定市场主体的前提下谋求消费内容和消费行为的嬗变,有赖于在经济持续向好的同时拓展居民收入提高的渠道。而微观消费环境的改善与之相比,具有短、平、快的特点。围绕共促消费公平,针对消费者的烦心点,推出优化消费体验的更多举措,让公众刚刚复苏的消费信心暖起来、消费热情持续下去,无疑将为扩内需、促消费提供积极有效的助力。

拿“强制扫码”来说,原本是为方便消费者消费或者支付的二维码应用逐渐变味,成了商家获取消费者信息、增加粉丝甚至推送商业广告的渠道。消费者在开发票、点餐、缴纳停车费等场景使用时被强制要求扫码关注,公众消费时的自主选择权一定程度上被剥夺,公众的个人信息安全暴露在风险之中。随着曾经的消费“便利码”变成消费“障碍码”“风险码”,“强制扫码”现象饱受诟病,已成为影响消费微观环境的一大因素。

有关方面此次公开劝喻经营者,目的也是要告诫经营者:强制扫码或关注公众号不仅涉嫌损害消费者合法权益,而且涉嫌违反有关个人信息保护方面的法律法规,须及时认真予以防范。只有诚信守法开展经营活动,切实维护消费者的合法权益,才能让微观消费环境不断清朗起来。

改善微观消费环境,有助于解决困扰公众消费的某一个具体问题,也是在为消费市场企稳回升夯实重要根基。当宏观消费环境优化已进入提质增效的快车道,如果微观消费环境还存在这样那样的堵点、淤点,扩内需、促消费的整体成效必然大打折扣。这就要求我们将改善微观消费环境放在更加突出的位置予以考量。消费回暖的预期越是不断向好,就越需要我们下更大力气,让炽热升腾起来的“人间烟火气”更加暖意十足。

近期山东淄博火遍全网,各地消费者进淄“赶烤”。从火车站接站到解决烧烤摊停车难,再到关心排队等候的人,细微的服务打动了无数消费者;从场地、环保到治安、宣传等到位的公共服务,又让经营者倍感安心舒心。看似一件件“助烤”的小服务,成就了淄博微观消费环境提升的大境界,也让人们再次领悟促消费举措大与小之间的辩证法。

抓住有利时机,重点围绕改善消费条件、创新消费场景、营造消费氛围、提振消费信心等方面精准发力,相信消费热潮将绵延不绝,为中国经济高质量发展提供坚实支撑。

暗藏套路

“0基础就可以上岸”“两科3万元,不过全额退款”……近年来,参加基金从业人员资格考试的人员不断增加,由此引发了相关培训热。虽然培训费动辄上万元,但大量考生仍趋之若鹜。

然而,记者调查发现,部分培训机构广告宣称的“0复习保过”服务往往涉嫌诈骗,而“透题”或帮助现场舞弊的行为则更可能涉及违法犯罪。 新华社

“工人大叔受邀弹钢琴”何以打动人心

钟颐

一则“建音乐厅的工人大叔受邀第一个去弹琴”的话题,日前冲上了热搜榜。温馨的一幕,上演于深圳市光明文化艺术中心的舞台:57岁的易群林戴着安全帽、身着工作服,双手在琴键上飞舞,坐在台下安静欣赏的人,正是他的百余位工友。

这并非易群林第一次走红网络。今年4月,他和工友逛街时,曾路遇一部公益钢琴,便小试了一曲《梁祝》,引得旁人驻足惊叹。而此次他不仅是受邀演奏,地点还是自己和工友耗时3年建成的音乐厅,这份被有意拉满的仪式感,意义显然更为特殊。

电影《海上钢琴师》中有一句经典台词:“键盘不是无限的,但音乐是无限的”。从“图书馆留言大叔”吴桂春,到“外卖诗人”王计兵,再到“会弹野生钢琴”的易群林,总有一些再平凡不过的人,不断书写着“热爱可抵岁月长”的故事,延展着人生的厚度。易群林进过工厂、干过流水线、做过建筑工,粗糙的双手布满了劳动的印记,他指尖下的细腻乐章,俨然是“弹得起浪漫,扛得起生活”的最好诠释。

这份自然而然的感动,不仅仅源于音乐与梦想的双向交织。如果说,艺术的殿堂并非高高在上,它敞向每个认真生活的人,那么一座城市也是如此,它与居于此、作于此的建设者们,同样应该“琴瑟和鸣”——在这座音乐厅中,易群林既是曾经的建设者也是眼前的共享者,这份诚意且浪漫的邀请,是礼遇也是接纳,是欣赏也是感恩,即便隔着屏幕,人们也不难感受到他满溢出来的自豪。

每个为城市添砖加瓦的人,都值得赞美。日新月异的城市化进程,鳞次栉比的高楼大厦,背后都离不开默默付出的建筑工人,而处在改革开放前沿的深圳,更是建筑工人最多的城市之一。“来了,就是深圳人。”这不是一句简单的口号,这座城市的包容和温度,从细微的称呼就可见一斑——2021年9月,针对当地人大代表的建议,深圳市人社局答复称:“我市虽不能要求本地媒体不使用‘农民工’表述,但也将结合深圳实际,引导媒体多使用‘来深建设者’表述。”

当然,给予充分尊重只是第一步。解决他们最关心、最直接、最现实的利益问题,才是营造归属感的关键所在。比如,前不久,一些地方发布“超龄农民工”清退令,引发广泛热议。是简单的“一清了之”,还是尽力做好衔接、开发适合的岗位,直接体现着城市的智慧和关怀。从工资待遇、技能培训,到社会保障、子女入学,尽可能让建设者们共享发展成果、更好地融入城市,各地还需久久为功、花大力气探索。

值得一提的是,钢琴数量居世界之最的深圳,还有着“钢琴之城”的美誉。在笔者看来,另一重意义的“钢琴之城”,同样是一道美妙的风景线——更多像易群林这样辛勤奋斗的“最美建设者”,都能找到追梦的“舞台”,敲响人生的“琴键”,奏出人与城的和乐且湛。

微言网语

【新闻事件】

近日,湖南长沙一小区某女业主自购的停车位遭人霸停数月。

据极目新闻报道,在经多次沟通后,对方先以不在家推脱,后来反而要求女子先提供车位购置合同。一怒之下,业主直接将车位焊死,将车辆堵死。由此引发热议,不少网友都对霸占车位的行为深恶痛绝。

可以看到,如今各个城市中因停车位引发的纠纷越来越多。根据公安部公布的数据,我国机动车驾驶人已超5亿,机动车保有量达4.2亿辆,车多位少的矛盾愈发凸显。不仅因停车位之争频频引发矛盾冲突,车辆涂鸦、叉车伺候等极端事件也屡屡成为热议。

【留言精选】

春天里:很多人既不遵守法律,又缺乏规则意识。若遇到新闻中所提到的情况,占据他人车位之后还振振有词,恐怕也确实不好处理。

民有:通过焊死车位的方式维护自己的权益,也是不得已而为之。

湛蓝天空:对于缺乏规则意识、对他人权益缺乏敬畏之心的“霸停”,就是要强力唤醒其良知、对法律的敬畏和对他人权益的尊重。

源回味:强调“理性维权”,却常常让业主有理说不出,在维权路上寸步难行。

达标:业主往往面对“霸停”束手无策。假若都诉诸法律,不仅成本高昂,而且时间漫长。

河山:用严厉的惩处敦促“霸停者”产生规则意识和敬畏之心,“霸停”现象才会从我们身边走开。

歌声:法治社会最大的利器,就是让敢于触犯他人权益者有畏惧之心。

美好未来:对于“霸停”,需要执法部门、小区物业、车位业主多方发力。

据人民网

中小企业日增740多家

伴随一揽子扶持措施落地见效、营商环境持续优化,北京中小企业保持强劲韧性和活力。最新统计显示,一季度,全市日均新设中小企业740多家。一批专精特新企业脱颖而出,引领首都中小企业高质量发展。 新华社