

南孔文化

文化因交流而精彩。5月26日,在典雅庄重的《大同颂》合唱声中,“南孔圣地·浙礼相聚”国际人文交流分享会在中国儒学馆正式开幕。来自全省的国际人文交流基地代表、南孔文化研究学者和“诗画浙江”友好使者相聚畅谈,共同探讨推动南孔文化创造性转化、创新性发展,助力南孔文化“破圈”出海。

“请进来”“走出去”

南孔文化正在从衢州走向世界

衢州是南孔文化的发源地,也是浙江宋韵文化版图的重要板块。如何持续激活南孔文化的生命力,推动南孔文化“走出去”,是本次分享会的核心议题。

“南孔文化是中华优秀传统文化的重要组成部分,也是衢州最核心的历史文化资源。”分享会上,衢州南孔文化发展中心主任盛雄生表示,近年来,衢州牢记习近平总书记殷殷嘱托,高度重视南孔文化的挖掘与弘扬,通过全面打响“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌,提炼发布新时代衢州人文精神,持续推动南孔文化基因解码工程等一系列重大举措,不仅将南孔文化融入了衢州人生活的方方面面,更是不断融合拓展交流平台,打造南孔文化体验圣地,推动南孔文化国际传播。

孔氏南宗家庙、中国儒学馆,是体验、传播南孔文化的重要载体和平台。目前,衢州孔氏南宗家庙已成为国家级中小学生研学基地,衢州南孔文化发展中心获评浙江省国际人文交流基地,并被国际儒学联合会授予国际儒联南孔研修基地。

近年来,衢州南孔文化发展中心以成功创建浙江省国际人文交流基地为契机,搭桥借力,与国际儒学联合会、中外语言合作交流中心等机构合作,举办“宋韵儒风”友好使者南孔文化行、孔子学院奖学金生南孔文化体验系列活动等,至今已接待了来自美国、德国、比利时、亚美尼亚、乌干达、塔吉克斯坦、马达加斯加等近60个国家的学者。同时,持续深化与孔子学院及国内各大高校的交流合作,先后组织开展南非本土汉语教师研修班、比利时法语布鲁塞尔自由大学孔子学院访华夏令营、中国传统文化研修班、非洲本土教师研修班、“一带一路”智库人才班。

文化因交流而精彩,这些来衢州参访、研学的学者、留学生,很多人都成为了中外友好交流的文化使者。杭州绿城育华学校西班牙语教师丽娅曾是2022年“美美与共·浙江行”汉学研习营学员,她非常热爱儒家文化,不仅翻译了孔子的传记,还成了一名传播汉学的老师。“在西班牙,许多人都知道中国有位杰出人物名叫孔子。他的形象和著作至今仍有活力,他的哲学思想能够融入当代社会。”交流会上,丽娅通过视频诉说自己眼中的南孔文化,在她看来,儒家文化注重孝道,与地中海国家注重家庭、尊重长辈的传统,在本质上是相通的。

“传播南孔文化,不仅要‘请进来’,更要‘走出去’。”盛雄生相告,在南孔文化海外传播方面,2018年,象征着南孔文化的卡通形象“南孔爷爷”登陆美国纽约时代广场大屏。2021年,在全球最大的英文社交平台脸书(Facebook)上开设“子曰”账号,围绕孔子思想、南孔文化资讯、衢州城市魅力等内容,发布推文733篇,总阅读量达1972万次。相关活动新闻得到国务院新闻办公室账号“China SCIO”、中国政府非洲事务特别代表刘豫锡、中联部发言人胡兆明等权威大号的关注转发与点赞。

“有了更多的传播渠道和平台,南孔文化正从衢州走向世界。”盛雄生说,接下来,衢州南孔文化发展中心将进一步加强国际人文交流人才队伍建设,扩展人文交流渠道,提升合作交流平台,创新传播推广方式,打造更富魅力、更具特色的国际人文交流基地,使之成为世界看浙江、看衢州的闪亮窗口。



两位与会者在交流。
王红岭 摄

『南孔圣地·浙礼相聚』国际人文交流分享会举行

中外嘉宾助力南孔文化『破圈』出海



丽娅通过视频诉说自己眼中的南孔文化。

王红岭 摄

南孔文化如何“破圈”海外 专家学者给出了这些关键词

近年来,国际传播生态骤变,传统国际传播方式式微。新形势下,南孔文化如何“破圈”海外,讲好中国故事,与会专家学者给出了关键词。

“讲好中国故事,要在文化之间寻找到共同点。”活动现场,浙江师范大学非洲研究院助理研究员王宇栋分享了浙师大非洲研究院国际人文交流经验,他认为,把中国儒家文化中的和谐、礼仪、大同等人文精神与外国文化理念相结合,是讲好中国故事一个非常重要的策略。

“传播中华优秀传统文化与感受到外国人眼中的中国文化,是讲好中国故事的‘一体两面’。”天一阁博物院的王旭介绍了宁波天一阁以藏书文化为着力点,打造国际化城市客厅,打开高端化展示窗口,搭建数字化交流平台的国际人文交流新模式。活动现场,王旭播放了《你好,天一阁》短视频,在与罗马、米兰等地年轻人的互动交流中,主持人以读书为话题,让意大利年轻人了解了天一阁和宁波的同时,也让中国的观众了解了意大利的图书馆和年轻人偏爱的读书方式。王旭认为持续做大圆桌文化的国际朋友圈,在交流互动中才能让外国人更好地认识精彩中国。

“南孔文化国际传播,要着重解决向谁传播、传播什么、怎么传播的问题。”分享会上,浙江省文化和旅游智库专家、浙江省传播与文化产业研究中心学术部主任李涛做《南孔文化国际传播》主题讲座,以全球化视野探讨南孔文化国际传播策略和路径。“儒家文化是引领未来文明非常重要的基因、种子和源泉。”李涛说,做好南孔文化国际传播,首先要确立南孔文化的站位,要站在中华文明国际传播的高度,宣传推广南孔文化。其次,要寻找不同文化之间共同认可的底层逻辑,要有具象化的文化成果。

“中国动画电影《哪吒之魔童降世》《姜子牙》在西方大受欢迎,前者还成为了孔子学院最受欢迎的保留节目。”李涛相告,这两部动画电影之所以广受欢迎,一方面是影片传递的“是神是魔,由我自己决定”“要成为拯救众生的神”等精神逻辑、价值理念具有普适性,另一方面是因为影片塑造了哪吒、飞天等极具东方神韵的人物形象。李涛建议,南孔文化也需在基因解码工程的基础上,在南孔爷爷、快乐小鹿等卡通形象之外,创新设计出更多具有南孔文化元素的具象化文化成果。

当下的衢州,以南孔文化为魂,提炼发布新时代衢州人文精神,持续打造“一座有礼的城市”,正在成为世界看浙江、看衢州的闪亮窗口。随着国际人文交流合作的加强,越来越多的海外友人将会来到衢州探寻南孔文化之源,领略三衢风光,传播衢州故事。

记者 王红岭 通讯员 方思远 林晓振



部分与会人员孔氏南宗家庙参观。王红岭 摄