

我国银行业理财产品上半年收益3310亿元

你的理财产品赚了多少?

记者 毛瑜琼

8月4日,银行业理财登记托管中心发布《中国银行业理财市场半年报告(2023年上半年)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至今年6月末,全国共有265家银行机构和30家理财公司有存续的理财产品,存续产品3.71万只,较年初增长6.88%;存续规模25.34万亿元。今年上半年,理财产品累计为投资者创造收益3310亿元。

银行理财又“吃香”了?

近日,江苏常州某中学一名出纳挪用公款购买短期理财产品登上微博热搜,在长达7年的时间里,该出纳挪用2500多万元公款,仅获利6464.49元。网友一边惊叹,一边讨论自己账户的收益。评论区里有人欢喜,有人忧伤。

今年已经过半,大家的银行理财收益到底赚了多少呢?

看着最近理财产品收益曲线不断攀升,市民应女士特地发了微信朋友圈庆祝。她告诉记者,去年年底,她购买的银行理财产品曾一度出现过亏损,好在最近几个月,回升速度很快,不但抹平了亏损,半年时间,10万元还让她赚了2300多元,年化收益率达到了4.6%。

无独有偶,90后徐先生近期也收获了不错的收益。徐先生买了某城商行的40万元理财产品,目前已浮盈超过2.5万元。

稳健类的理财产品“火”了

记者了解到,去年,银行理财市场出现了两次比较明显的剧烈波动,一次是4月的“理财产品赎回潮”,一次是11月至12月大面积破净。经过两次风险洗礼的投资者对于银行理财变得谨慎起来。稳健的银行理财产品受到了投资者们的关注。

“去年出现过波动,两次破净潮,我这个产品都出现亏损,但是今年回升很快,感觉对理财产品又有信心了。”应女士说,她不会炒股,其他赚大钱的路子也没有,感觉还是投资这种稳健型的、风险相对较低的理财产品更靠谱。

我市一家国有银行理财经理告诉记者,今年以来,该行每周固定发行的一款100%固收理财产品受到客户追捧。早几

“我是2021年10月底买的,1年8个月赚了2.5万元,折合年化收益率达3.8%,这收益还算不错。”

然而,80后投资者周女士则告诉记者:“我目前银行理财产品的持仓收益率是5%,但如果考虑到自己3年的投资周期,平均下来每年1.7%(年化收益率)都不到,还不如存定期。”

可是,经过几轮降息,目前国有银行3年期整存整取的定期存款利率已经下调至2.85%,5年期则下调至2.9%。这样的收益,周女士未必满意。

一些在银行渠道买了基金的投资者目前情况可能更加糟糕。市民鲍女士称,之前在银行买了几只新能源和医药的基金,目前都处于亏损状态,最多的一只基金目前亏了25%,回本遥遥无期。

天,该行南区支行一天之内卖出1000多万元,其中一位客户就买入500万元。这位理财经理认为,这款理财产品主要是配置近50%非标资产的低波动稳健类产品,因此受到风险偏好较低的市民喜欢,目前,行里多款稳健类的理财产品都卖得不错。

《报告》也显示,截至今年6月末,持有理财产品的个人投资者数量最多的仍是风险偏好为R2级(稳健型)的投资者,占比34.31%。

不过,业内人士也提醒投资者,要根据自身风险偏好合理选择理财产品,理性看待理财产品的净值波动,关注产品长期表现。

价高无碍需求旺 黄金消费热力足

国家统计局发布数据显示,上半年,我国金银珠宝类商品零售额达1689亿元,同比增长17.5%,增幅远高于社会消费品零售总额整体水平。业内人士表示,高涨的黄金价格受到多种因素推动,其中黄金消费需求旺盛是重要一项。

金价高位运行

今年以来,国际金价整体呈现上涨态势,近期略有回落,但仍处于高位水平。受此影响,国内黄金零售价也水涨船高。

“年初黄金价格每克约510元,现在每克在572元到575元之间,这个状态已经维持1个多月了。”北京菜市口百货股份有限公司的一位销售员说。

记者查询发现,8月7日,菜百公司的黄金报价为572元/克,周大福、六福珠宝、老庙黄金、周生生等多家知名黄金饰品品牌的报价在590元/克左右。

对于未来黄金价格的走势,不少业内人士认为,影响黄金价格走向的因素众多,包括全球经济形势、地缘政治局势、通胀水平、货币政策等,未来价格走向存在不确定性。

购金热度不减

“有不带图案的金条吗?”“金条回收价格是当天金价减2元?”“一根金条的工艺费是多少?”……菜百公司投资金条专柜前,短短十分钟,就有近10人来咨询购买金条的相关情况。

黄金价格上涨受到多种因素推动,但旺盛的消费需求是其中重要一项。“从我们店的销售情况来看,已经恢复到了疫情前水平,甚至还有一定的增长。”虞欣告诉记者,该店还将在“七夕”,有针对性地推出促销活动。

仅在北京西单大悦城开店3个月的中国黄金,也充分感受到了这一区域消费者的购买力。“我们每个月的销售情况都不错,到年底完成1500万元的销售目标完全不成问题。”中国黄金北京西单大悦城店店长王女士说。

近年来,将黄金作为一类资产进行配置的消费者多了起来。他们多倾向买金条,而非首饰,被业内称为“囤金人”。正在该店消费的市民李女士告诉记者,她觉得投资黄金是保值的,就想买金条。

多家黄金公司业绩预喜

“购金热”直接带动了相关企业的业绩。菜百股份近期发布公告,预计2023年1月至6月归属于上市公司股东的净利润为38000万元至43000万元,与上年同期(追溯调整后)相比,预计增加13146.44万元至18146.44万元,同比增长52.9%至73.0%。

明牌珠宝预计,2023年1月至6月归属于上市公司股东的净利润为5800万元至7000万元,同比增长56.4%至88.8%;周大福7月10日发布的截至2023年6月30日的经营数据显示,第二季度周大福零售值同比增长29.4%。

对于下半年黄金消费趋势,世界黄金协会预测,今年第三、四季度金饰需求或将出现反弹。

据悉,下半年是中国的婚庆高峰期,婚庆金饰需求将继续为黄金零售消费提供支撑;此外,各类消费刺激政策也有助于金饰需求增长。

据中国证券报

理财汇

止损10万元 常山农商银行成功阻截 一起“降低贷款利率”电信诈骗

本报讯 (记者 毛瑜琼 通讯员 虞舒瑾 毛玲玲) 8月7日,记者从常山农商银行获悉,8月2日,常山农商银行定阳支行清河分理处成功阻截一起“降低贷款利率”电信诈骗,为客户挽回了10万元的经济损失。

8月2日下午,程先生在丰收互联手机银行上贷款,正要转到诈骗分子的银行卡上时,常山农商银行定阳支行清河分理处客户经理给他打来了电话核实贷款用途。

经银行客户经理询问后得知,程先生接到一个自称银行客户经理的电话,告知可以帮其降低贷款利息,但需要先从手机银行里面贷款出来,并且转到指定的银行卡上。

银行客户经理凭着职业敏锐性怀疑程先生遭遇电信网络诈骗,并提醒他不要给陌生人汇款。程先生听后恍然大悟,不再与其进行转账交易,成功止损10万元,并在银行客户经理的指导下下载了国家反诈中心APP。“多亏了你们农商行的系统提示,和工作人员的及时来电,我的钱才没被骗走!”程先生感激地说道。

接下来,常山农商银行将继续开展多层次、多方位、多渠道的普及宣传活动,强化营业网点源头防控,充分发挥“警银”联查联控机制,共筑电信网络新型诈骗“防火墙”,营造全民反诈的浓厚氛围,筑起安全交易的“防火墙”,守好群众的“钱袋子”。

“整治拒收现金”宣传活动



日前,浙商银行江山支行在江山市西山健身公园,围绕“整治拒收现金”“不宜流通人民币标准”“反假货币知识”三个主题,开展相关宣传活动。图为浙商银行工作人员在给市民讲解相关知识。

记者 毛瑜琼 通讯员 徐倩 摄