

加起来472岁

衢州3个品牌获选“中华老字号”

本报讯(记者 方俊)2月1日,商务部等5部门公布了第三批中华老字号名单,衢州有3个品牌榜上有名,分别是浙江善蒸坊食品股份有限公司旗下的“善蒸坊”、浙江百泽坊食品有限公司旗下的“徐源昌”、衢州德信行天福堂大药房有限公司旗下的“天福堂”。三个品牌均历史悠久,加起来已经有472岁。至此,我市“中华老字号”企业达到5家。

“第一次参评就入选了,我们很高兴,也很自豪。”浙江善蒸坊食品股份有限公司办公室主任胡海彬介绍,“善蒸坊”始创于1933年,历经四代传承,目前公司生产的特色产品有龙游发糕、酒酿馒头、桂花糕、梅干菜饼、龙游长粽等。“近年来,我们搭乘智能化和数字化‘快车’,与产品的传统工艺和特色深度融合,产品品质不断优化,品牌厚度不断提升。”在胡海彬看来,此次拿到国字号荣誉,既是对“善蒸坊”历史文化和品牌影响力的认可,更是对品牌长期以来坚守品质、不断创新的肯定。

衢州市食品联合会秘书长毛献龙介绍,“中华老字号”含金量很高,需要同时具备历史底蕴、品牌影响力、社会认同感等因素,是一座城市的符号和印记。“这次衢州3个品牌获评国家级的老字号,说明我市的企业在文化特色、工艺技术、产品服务、社会认可等方面表现可圈可点,有助于鼓励和推动衢州企业的高质量发展。”他说。

中华老字号是指历史悠久,拥有世代传承的产品、技艺或服务,具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,取得社会广泛认同,形成良好信誉的品牌。商务部于2006年和2011年先后认定了两批共1128个中华老字号品牌,2023年组织开展新一批中华老字号的认定,在企业申报、地方推荐的基础上,遴选出382个品牌。



迎新春 关爱行

近日,江山市女摄影家协会联合江山农商银行、婚姻家庭协会、康利眼科医院、悦心理咨询服务中心在大陈乡社工站开展社社联动聚合“迎新春 关爱留守 追梦远行”公益活动,开展拍照、理发、量血压、送春联、眼科检查、健康咨询等便民服务,还有《民法典》和反诈等宣传活动。 通讯员 毛慧萍 摄

舞龙“炫”翻全场

记者 周芸文/摄 实习生 钱煜昕 通讯员 徐天 何韧之



衢州职业技术学院舞龙队为“周到到家·2024新春送福公益行动”做暖场表演。

寻龙故事:

放寒假了,郭浪还是保持着每天锻炼的习惯,每天跑步3公里。

郭浪是衢州职业技术学院机电工程学院大一的学生,也是学校舞龙队的队长。郭浪小时候学过武术,喜欢传统文化,听说学校有舞龙队,一开学便报了名。

衢州职业技术学院舞龙队成立于2021年10月。最早提出成立一支大学生舞龙队想法的,是当年机电工程学院的学生宋晓辉。宋晓辉从衢州中专毕业后考入衢州职业技术学院,就读衢州中专时,他一直在舞龙队中学习舞龙。在衢州中专华毅斌老师的带领下,他每天课余时间穿梭于田径场和运动馆中,学习舞龙知识、锤炼体能、苦练技巧成为日常生活的一部分。

进入衢州职业技术学院后,宋晓辉想,既然不愿放弃舞龙这个爱好,为什么不尝试着继续呢?他的想法得到了学院老师的支持,师生们在大学里创办了舞龙社团,并邀请华毅斌担任社团外聘老师。华毅斌利用周末课余时间,为舞龙队做指导。衢州职业技术学院舞龙队的舞龙属于竞技表演,吸取了各种“非遗”舞龙的长处,极具观赏性。

要想让舞龙队有更好的发展,队员们深知,更为重要的还是自身的学习和成长。除了进行常规训练,舞龙队的队员们既是队员,又要学习当教练:制定训练计划、安排任务、监督训练进程、队伍设计和舞台展示等。

郭浪成为第二任队长后,仍保持着舞龙队的传统,每周至少训练四次,每次不少于两小时。平

时队员们每天都会坚持体能训练。现在,舞龙队队员已发展到20余人,既有男生也有女生。

虽然衢州职业技术学院舞龙队成立的时间不长,但是已经在很多大型活动现场演出过。就在1月中旬,由衢州市新闻传媒中心和衢州东方集团主办的“周到到家·2024新春送福公益行动”的现场,衢州职业技术学院舞龙队受邀,为此次活动做了暖场表演。舞龙队为此次活动还专门定制了一条金灿灿的新龙。为呈现最好的效果,舞龙队队员根据实际场地情况,现增加了不少舞龙动作,将金龙“游”到居民身边,“炫”翻全场。

“大学生活不是一道数学题,没有标准答案。我们希望将舞龙队做大做强。”舞龙在传统文化中寓意消灾降福,在郭浪和队员们心目中,这是一种文化的传承,更是一种团结一致的精神。

寻龙秘诀:

舞龙即龙灯,也称龙舞、耍龙,在非物质文化遗产里,被归为传统舞蹈类项目。每逢喜庆节日,人们都会舞龙,从春节开始舞龙,然后二月“龙抬头”、端午节时也要舞龙。

衢州舞龙种类繁多,开化香火草龙已被列入国家级非物质文化遗产,衢江区全旺镇全旺村的全旺板龙也被列入省级“非遗”。此外,龙游儒大门草龙、常山蜀阜皇龙、江山断头龙、开化大溪边柳叶龙、龙游竹衣龙、柯城大布龙、常山胡家神龙、龙游大街龙灯等等,全市舞龙的种类起码有数十种之多,且每一种舞龙背后都有各自的历史渊源和传说。

在三衢客户端本条新闻链接下方评论区留言,写下您所知道的衢州龙元素,有机会获得衢州大花园集团旗下衢州文旅投公司提供的天王塔地宫门票和衢州文史纪念馆提供的《浙江文史记忆·衢州卷》。
这个春节,一起去水亭门历史文化街区开启吉龙之旅,品读衢州历史文化。

中国农业银行 衢州分行
农行掌银 粉丝节 Fan Festival
新年新气象 双重好礼等你领
活动时间:2024年2月1日-3月31日

一重礼:不老神、意诺消费券
衢州农行掌银客户进入“掌银-城市专区-惠享衢州”指定活动入口即可抽取面值10-100元不老神或意诺消费券,每月一次、月月可领!(消费券至不老神、意诺指定门店可直接支付抵用、门店列表详见活动页面)

二重礼:东方超市消费券
衢州农行掌银客户进入“掌银-城市专区-惠享衢州”指定活动入口即可领取东方超市12元消费券,每月一次、月月可领!(消费券至东方超市指定门店可直接支付抵用、门店列表详见活动页面)

所有活动每人每月限参与一次,数量有限,领完即止。
所有消费券有效期均为领取当月底,次月作废。