

百花争春日,共沐书香时

1.4万人在市图书馆过大年



春节假期,衢州市图书馆书香氛围浓郁。

本报讯(记者 徐聪琳 通讯员 李亚萌 姜莹莹 文/摄) 2月17日,农历大年初八,王凯诚小朋友在爸爸妈妈的陪伴下来到衢州市图书馆,参加这里举办的“新春悦读”主题《小年兽》绘本分享活动。一家人围着绘本,从故事中感受中国年的文化与魅力。王凯诚开心地说:“没想到在图书馆也能这么开心,这里充满了知识

与趣味。”

春节假期,衢州市图书馆“不打烊”,书香氛围浓郁,读者们捧起喜爱的书籍,为心灵“充电”,过节也有文化范儿。据统计,初一至初八,衢州市图书馆累计接待读者14116人次,借还图书15734册次,办理读者借书证116张。

书香暖冬日,文韵迎新春,图书馆也换上了新年“新皮肤”,读者朋友们打卡络绎不绝。除了设置新年打卡点,衢州市图书馆精心策划了多场文化活动,“书海寻宝,五龙集趣”、“万事兴龙”黏土手工制作、“欣欣向龙”银柳制作、《春节》绘本分享……临近正月十五(2月24日),市图书馆还将举行以“元宵喜乐会”为主题的活动,通过包汤圆、猜灯谜等活动,营造欢乐、喜庆、团圆的节日氛围,邀请市民共度佳节。

“现在有越来越多的读者,把衢州市图书馆当成自己的‘文化之家’。在这里阅读、学习,汲取精神力量,享受文化大餐,已逐渐成为一种新的时尚。”工作人员介绍,新春之际,衢州市图书馆通过丰富的文化活动给读者带来特别的文化年味,让读者感受中华优秀传统文化之美。衢州市图书馆一直秉承着传承文明、服务社会的宗旨,为读者提供丰富的阅览资源,发挥出图书馆文化惠民的作用。

“三怪咖啡”有点辣

赵凯怡

“要一杯三怪咖啡!”

“居然是辣的,好喝!”

位于市区水亭门的三怪咖啡店自春节开业以来一直颇受关注,市民、游客争相打卡,店内主打产品“三怪咖啡”成了名副其实的网红文创产品。

所谓文创产品,是指依靠创意人的智慧、技能和天赋,借助于现代科技手段对文化资源、文化用品进行创造与提升,通过知识产权的开发和运用,而产出的高附加值产品。

文创产品作为我国潜力巨大的新兴经济门类,近年来正呈井喷之势发展。一支雪糕、一个玩偶、一把雨伞……近年来,各个景区频频推出属于自己的文创产品。在各地皆有文创,万物皆可联名的当下,三怪咖啡店的脱颖而出,也为衢州文创的发展提供了新思路。

首先,文创产品要有文化。讲故事、有文化,始终是文创产品的核心竞争力。产品处处可以生产,但扎根于某地的文化却无法复刻。游客购买文创产品,最感兴趣的也不正是产品与产地所发生的联系吗?

钟楼独角怪、县学塘白布怪、蛟池塘鸭嘴怪,被清代文学家蒲松龄收入《聊斋志异》的衢州三怪故事,在衢州一带可谓是妇孺皆知。文化的力量不言而喻,衢州三怪放在当下,无疑是现成的优质IP。于是,在衢州市文旅局的支持下,创意源于衢州三怪传说的三怪咖啡店诞生了。顾客可以在点单时浏览衢州三怪的故事,店员会进一步和游客做详细介绍,这也成了这家店吸引外地游客的一大亮点。

其次,文创产品要有创意。高质量的文创产品,需要以恰当的创意形式,将历史内涵与时代审美相结合,最大程度地实现产品的魅力。

当前,文创联名屡见不鲜,如何做出自己的特色,这就需要开发者头脑风暴一番了。三怪咖啡店负责人唐剑的初衷,就是让“三怪咖啡”跳出简单的联名框架,走出具有鲜明的衢州文化和衢州味道的融合之路。结合衢州人爱吃辣这一特点,“三怪咖啡”中加入了巧克力做的辣椒、桂皮和花椒叶,还撒上了一些肉桂粉,和咖啡碰撞后相得益彰,为大家带来不一样的口感体验,也再次与“怪”点题。随着衢州鱼子酱的出圈,紧跟潮流的鱼子酱薄脆拿铁也瞄准时机上线,这也不失为一大创意。

文创产品与城市形象息息相关、相辅相成,文创产品取材于城市,也讲述着城市的故事。开发出彰显中华美学风格,适应现代生活需要,且符合市场需求的文化创意产品,是文化创新创造活力的体现,也是城市发展的需要。如今,衢州三怪正在为文旅市场注入源源不断的新活力,我们也期待在未来,出现越来越多“热辣”的“三怪咖啡”,将衢州故事讲给更多游客听。



舞龙队有序过马路

春节假期,柯城腾龙舞龙队前往衢江区樟潭街道霞飞社区参加春节文体活动。图为转场途中,队员遵守交通规则,有序过马路。

通讯员 胡江丰 摄

文明旅游

全国文明城 有礼衢州人

江山举办“品经典书籍、逛非遗市集”迎元宵活动

本报讯(通讯员 姜姝亦 周慧慧 文/摄) 2月20日,辰龙腾新境——“品经典书籍、逛非遗市集”迎元宵活动在江山市文化艺术中心举办。活动现场气氛热烈,吸引近5000人次参与,进一步推动了全民读好书、好读书的浓厚氛围形成。

活动在节目《威风锣鼓》中热闹开场,江山市文化馆的志愿者们表演了歌伴舞《美丽中国年》、广场舞《创文之歌》、歌伴舞《江山无限好》等精彩节目,赢得现场观众阵阵掌声。

“这题我会!”“我来答!”现场设置了经典书籍和江山文旅资讯的答题挑战区域,以及百发百中、手可摘星、福气滚滚来、趣味套圈、魔法转转、幸运加倍等6个趣味阅读答题区。每个答题区前都挤满了踊跃的答题者,大家通过趣味答题的形式,既学习了知识又收获了乐趣。

此外,活动现场特别设置了麻糍、糖画、烧饼、山泉酒、米糕、李坪红糖等非遗项目展示,让



趣味套圈活动。

来往的市民更加直观地感受非遗、了解非遗、参与非遗,增强了对江山地域文化的自信。

此次活动由江山市文化广电旅游局主办,江山市图书馆、江山市文化馆(非物质文化遗产保护中心)承办。

文体热评