

热点热评

“官方”相亲角不妨再多些

虞亚男

“没想到‘浙里办’还能相亲。”近日,政务APP“浙里办”的婚恋交友“亲青恋”服务引发热议,有网友晒出与男友通过“亲青恋”相识相恋的经历。工作人员回应称,为推动单身青年“脱单”,浙江省的确推出了这一公益服务。(3月12日《工人日报》)

政务APP还能提供相亲服务?网友点赞这样的“官方严选”。一直以来,年轻人的婚恋问题备受关注。不少人因为工作、生活深度依赖网络,导致线下婚恋交友的时间少、选择少。为此,在政务软件里设置相亲功能,这个“鹊桥”服务搭进了不少网友心里。

要说此功能最大看点,还在于可靠。近年来,由于婚恋市场良莠不齐、社交软件鱼龙混杂,因婚恋交友引发的纠纷、违法犯罪案例时有发生。而相比于市面上其他相亲软件,政务APP的相亲功能经过有关部门层层把关,权威性更高、可靠性更有

保证。比如,在“浙里办”APP上,使用“亲青恋”服务的人员必须实名注册,经公安、民政、人社等部门的数据比对成功后,才能收到邀请码,使用交友服务。正如网友评价“官方严选,靠谱”,信息有保障、安全有保障,如此“鹊桥”,才能安全起效。

事实上,相较于其他交友软件,政务APP还拥有无可比拟的信息优势,这就为进一步做好相亲服务奠定了基础。比如,可以对接民政、人社等政府相关部门单位,打通会员信息大数据,精准抓取当地青年婚姻状况、职业、信用等信息,提供更有针对性的服务。再如,可以对接群团组织、社会组织,策划婚恋指导、组织公益活动,为青年婚恋交友提供更为充实的基础保障和便利条件。总之,期待各地主动在服务上做加法,让政务APP中的婚恋服务更精细、更贴心,更好回应“用户”需求。

给AI“复活”多上几把安全锁

张冬梅

“只需要52.1元,就能还原逝去亲人的容貌并和ta聊天。”《法治日报》记者调查发现,用AI“复活”逝去的人,已经发展成了一项生意。在一些电商平台上,有不少做这门生意的商家。在某电商平台,AI“复活”的商品标价从几元、几十元到上百元乃至数千元。与此同时,近年来AI换声、AI换脸等诈骗手段也越来越高级,令人担忧。

技术是把双刃剑,这在AI身上再次得以印证。就在不久前,音乐人包小柏利用AI技术在数字世界“复活”了因病去世的女儿,“女儿”还给妻子唱了生日歌,他那句“我的女儿又回来了”,引得不少人泪目。眼下,随着生成式AI技术快速发展,与逝去的亲人“再见一面”日渐成为可能。想象一下,有了AI“复活”服务,有人能够再次听到已故亲人的声音,看到他们熟悉的面庞,甚至与他们进行对话。换一种方式慰藉思念,这样的服务就如同一缕阳光,以其独特魅力吸引着消费者。

于是,有人瞅准了AI“复活”背后的商机,念起生意经。更有业内人士分析,从庞大的市场需求看,其未来或将成万亿市场。有需求就有市场。无论是抚慰人心之痛,宽宥无解之憾,还是促成“在线团圆”,AI“复活”之所以生意火爆,说到底都是一个“情”字使然。从古代的祭祀、墓葬到现代的摄影、录像,人类在历史长河中总是试图通过各种方式留住逝去的人和事。AI“复活”亦是如此,很大程度上属于一种情感消费。正因为有此需求,AI“复活”服务才能订单不断、引来商家加快入局,带

来的市场需求、消费潜力不容忽视。

然而,AI“复活”也备受争议。有人认为这是对逝者的不尊重;有人害怕因此陷入更深的痛苦;有人质疑模糊“生死界限”带来的规则与伦理风险;有人担忧隐私泄露、信息安全。且不说已有通过AI换脸实施诈骗的现实案例,当“复活”逝者越来越简单,该如何确保逝者信息被安全合理使用?正如有人所言,技术是“最好的工具”,同时是“最差的主人”。确实,技术向善也能为恶,关键看人类这个“主人”。拿AI“复活”来说,我们要当好主人、用好技术,既需要对新技术、新应用保持理性客观、审慎包容的态度,还需要妥善解决如何保护用户隐私、确保数据安全、数字亲人权保障等诸多问题。

从市场生命周期看,目前AI“复活”整体上还处于初步探索阶段,仍面临技术受限、素材缺乏等局限。但也要看到,“复活”逝者的技术“魔盒”既已被打开,就难被关上。此时要发展,就亟需为它立好规矩、上几把“安全锁”。从市场规范角度,要避免AI“复活”无序发展、沦为圈钱游戏;从权益保护角度,应尽快完善相关标准与规范,以法律法规为AI技术应用厘明边界、予以规制;从监督管理角度,有关部门要加强协同,完善全产业链监管,让市场参与者安心、消费者放心;从行业发展角度,行业协会可以牵头制定行业伦理标准,引导企业和从业者加强自律。各方协力、多管齐下,方能让AI“复活”为人所善用,真正为生活注入温情,而非制造麻烦。

“微短剧造富神话”的背后是什么

默达

近日,“一对夫妇做微短剧每月进账4亿多”的话题在网上火了。由此想到,“短剧热”的风刮很久了,但所谓“造富神话”,真能禁得住考证吗?

相关材料披露,故事描述的“夫妻”实为北京点众科技股份有限公司的高管,丈夫曾是中国移动业务负责人,属于“技术派”,妻子则是公司实际创始人,有着丰富的阅读分销、网文经营经验;同时,二人创业十余年并非一帆风顺,公司招股和转型之路也曾面临风险。这个“成功例子”从侧面反映出并非人人吃得了短剧这碗饭,技术、经验和资源同样重要。

再说回这每月进账的“4亿元”,其中也忽略了许多重要前提。网络上流传的统计口径是基于这家公司收到的用户充值数额,甚至并非“毛利”。而该公司扮演的角色是发行商和服务提供者,不仅要承担推流投流的成本,还要与制作方、版权方分享利润。从“好剧本”变成“好作品”,再晋级成“爆款”,要实现成功的“三级跳”必须承担相应的成本。更何况,“爆款”固然风光无限,战略失误、投错方向的“踩雷者”亦有之。有观点指出,该公司的高营收离不开其成功“押宝”的热门剧《我在八零年代当后妈》。

说到底,正如一部“爆款”的成功源于切中用户需求,微短剧的爆火也与其精准抓住“爽点”不无关系。它利用了人们碎片化的阅读习惯,设置众多反

转和冲突性情节——穿越、经营、权谋、末日,让观众沉浸其中,提高付费意愿。另一方面,成功的微短剧作品常常抓住下沉市场,涵盖普通人视角和生活状态,营造出更强的代入感。

有媒体做了一个有趣的数据统计,女性向微短剧中频现“霸道总裁”“植物人老公”,甚至行业和姓氏都高度雷同;男性向作品中,“征服女王”“得道升天”“龙王赘婿”“系统能力”也是常见情节。标题越来越长,夸张的定语越来越多,内容却是“换汤不换药”。更需警惕的是,个别作品宣扬极端复仇、虚荣拜金等不良价值观,掺杂的“地沟油”“毒鸡汤”害人不少。

过度同质化的微短剧必然面临方向选择,是加速抢占市场、以量取胜,还是走转型升级的路子、创作精品?已经有许多从业者清醒认识到了这一点。去年以来,国家广电总局联合并敦促各大视频平台清理下架一批违规作品和账号,推动建立“黑名单”和常态化监管机制,并加强创作规划引导。今年全国两会上,多位代表委员围绕微短剧提议加强审核、多出精品。不难想见,微短剧结束“野蛮生长”迈向健康有序发展是大势所趋。

一夜暴富只存在于“爽剧”的几分钟里。看到“微短剧造富神话”背后的门槛、风险和趋势,不仅提醒个人保持清醒和理性,同样也在敦促行业反思并改进。

微言网语

【新闻事件】

“点读机女孩”高君雨自曝患罕见脑瘤,以及相关视频的“库存门”等来了权威调查结果。

3月12日,杭州市余杭互联网违法和不良信息举报中心通报称,经核实,相关视频为2023年9月拍摄,2024年2月开始剪辑制作,被该MCN机构配以近期发生的文字描述发布到网络。通报中强调:“网络不是法外之地。通过移花接木、夸大事实、无中生有、偷换概念、断章取义等方式造谣生事,造成不良社会影响或严重后果的,有关部门将依法追究其相应的法律责任。”

【留言精选】

江南好:用去年9月的手术视频,赚取当下的流量和眼泪,这算盘珠子拨得咣咣作响,让很多网友有被愚弄的感觉。

平安:主管部门实锤了,一场让人揪心的有关童年共同记忆的女孩的生死手术,只是一场精心安排的、赚取流量的“录像回放”。

山河:在“直播”之下,网友纷纷为其加油、打气、鼓励,还有很多网友很朴素地表示难过揪心。

季节美:这些都带动了高君雨的自媒体账号涨粉。

笑容满面:终于等来了权威调查,就是用库存视频当“直播”发,愚弄公众、欺骗大家的情感。

元帅:高君雨及其MCN机构还是“舍不得那点流量”,拿库存的视频来编故事、假冒直播。

和和:如果去年高君雨做手术时,及时公布了消息,相信大家会送上祝福和安慰。

原油:公布手术成功的消息,而不是故意制造悬念、骗取流量,公众也会表示欣慰。

吴旺盛:又是“手术成功”,又是“进了ICU”地骗取流量。

真才实学:高君雨生病了,应被同情,但是把生病“效益最大化”,精心设计剧情、搞流量宣发,从而收割粉丝、赚取同情,这就非常恶劣了。

达达:公众的知情权如何保障、淳朴的同情心如何安放?

村庄:网红们生一场病、失一次恋、结一次婚,都要被精心包装、仔细操弄,都想着要千方百计地商品化、利益最大化。

阳光正好:欺骗公众同情心的流量生意,必须被杜绝。
据人民网



高位“炒金”需谨慎

近日,金市开启连涨模式,黄金期货、现货价格纷纷触及历史新高。3月份以来,国际金价不到十个交易日累计涨幅超过6%。作为一种无息资产,金价缘何强劲上涨?“黄金热”未来还能持续多久?
新华社