

## 热点热评

# 初三学生可直读硕士,是在拔苗助长吗

胡欣红

近日,西安交通大学2024年少年班的复试结果出炉。据了解,今年全国约7000人报名参加西安交大少年班初试,1000人进入复试,最终拟录取247人,其中,浙江拟录取73人,占全国的近三分之一,杭州拟录取25人。

望子成龙、望女成凤。在教育内卷异常激烈的当下,初三学生可直读硕士的消息,迅速引发了网友们的关注。据悉,一旦被西安交大少年班录取,就能享受“一考免三考”——免中考、高考、研究生考试,8年获得硕士学位。

现实中,孩子的智商等禀赋存在差异是一个客观事实,有教无类的同时更应该做到因材施教。有鉴于此,1985年,经教育部批准,西安交通大学开始招收“少年班”大学生,其目的是不拘一格选拔智力超常、德智体美劳全面发展、综合素质优秀的少年,实施创新教育与素质教育相结合的创新人才培养模式。最多时,国内曾有十几所高校开办了“少年班”。

初衷虽好,但要真正贯彻落实殊为不易。“少年班”的孩子,小小年龄便远离父母,加之外界普遍以天才视之,心理压力较大,一些孩子遭遇了“伤仲永”之痛,有人质疑此举有拔苗助长之嫌。伴随着中国高等教育的改革发展,面对争议,多数“少年班”都陆续停办,但西安交大“少年班”非但没有“夭折”,反而一步步走过了“青春期”,开拓出一条行之有效的“早慧少年”选拔培养之路。

“少年班”的跌宕沉浮,令人感慨万千。西安交大“少年班”之所以能坚持下来,原因固然不一而足,但选材无疑是至关重要的关口。梳理相关报道,不难发现,这些被“少年班”录取的孩子,不仅学习成绩好,而且自主学习和创新思维能力都很强,知识面很广,会主动规划自己的未来,性格上也能很好地和班里同学打成一片……这样的孩子,绝非只会死读书的“学霸”,而是身心健康全面发展,具有创新精神和良好素养的高端人才。他们不参加高考就可以直读硕士,并非是在走捷径,而是通过与众不同的人才培养模式,走出一条个性化成长之路。

在高度重视拔尖创新人才培养的当下,为少数天赋异禀的孩子提供不一样的成长道路,是教育公平的应有之义。但是,家长们也要理性看待,切莫盲目跟风,将其视作上名校的“终南捷径”。倘若发现孩子有这方面的能力,当然可以进行相应的规划,给予全力支持。反之,就不要强求,一旦因此而打断了其正常成长的节奏,悔之晚矣。

孩子是否优秀,能不能成才,除了自身努力之外,也离不开父母的教育引导。宽松的家庭氛围、善于引导的父母,是被“少年班”录取的孩子们全面发展过程中最坚强的力量,这样的细节耐人寻味,值得父母们好好品读。

如何让更多有天赋的学生接受有针对性的个性化培养,不仅关乎个体的成长,也是促进深层次教育公平的应有之义,这方面的探索尝试值得期待。

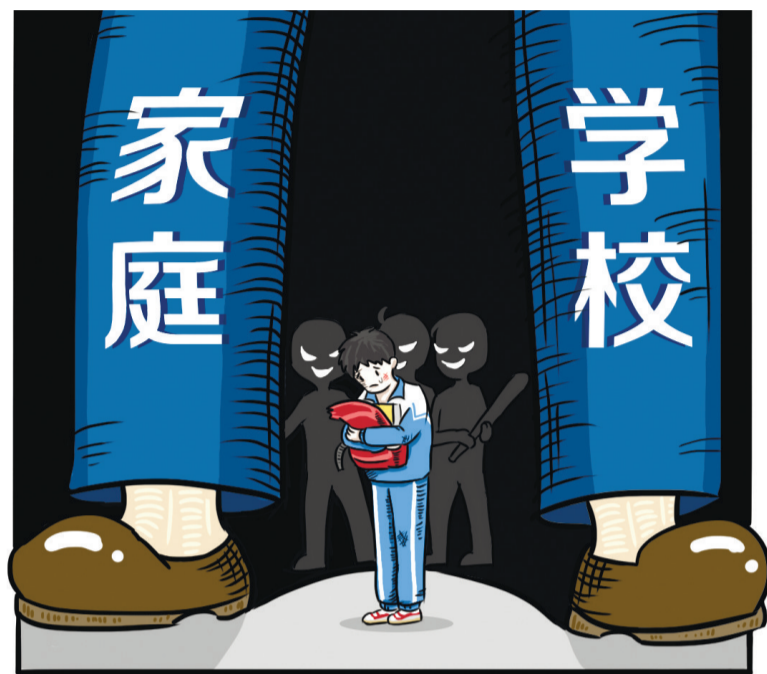


## 兜牢预制菜安全底线

日前,市场监管总局等6部门联合发布通知,首次明确预制菜定义和范围,强化预制菜食品安全监管。通知提出,预制菜应“不添加防腐剂”“严把原料质量关”“严格食品添加剂使用”,及时回应了群众关切。 新华社

## 漫谈

### 重在抓早抓小 防范校园欺凌



近年来,校园欺凌频频发生,受到社会关注。遏制校园欺凌在暗处滋长的势头,家庭、学校需保持警惕、积极协作,抓早抓小,在悲剧发生之前,迅速作出有效应对。

徐炜/图 萧冈/文

## 微信朋友圈小横线何以引发热议

罗志华

央视网3月22日报道,近日,“微信官方回应朋友圈横线问题”冲上热搜。微信方面发布视频解释称:朋友圈长线和短线没有特殊含义,只是微信版本的差异,旧版本微信显示长线,装上新版的微信都是短线。现在的微信同时显示短线或长线,属于是“卡bug”的情况。

本月早些时候,微信朋友圈有短线和长线的区分说法,引起网友广泛热议。为了求证“短线是被拉黑或屏蔽,长线是被单方面删除”的真假,不少人按照朋友圈的相关内容进行操作验证,但验证的结果和微信官方的回应均证明,这一说法很不靠谱。

此事再次揭示互联网上一种常见的不良现象:不管内容是否属实,只要话题足够火爆,就先转发再说。

尤其是,最初抛出话题的一些人为了获取更大流量,不惜捕风捉影,把模棱两可的事甚至谣言当真,只问热度、不问真假,频繁制造轰动性话题,以至于微信朋友圈的一根小横线,经过话题设置和炒作之后,也能够掀起一波舆论大风浪。

这类话题热得快也冷得快,按照过去类似现象的处理办法,最终很可能无人对此担责。尽管追溯话题源头比较困难,但为了净化互联网和打击炒作,有必要对相关话题制造者和传播者给予更加有力的约束。

此话题之所以引发社会的广泛热议,还与公众对于个人隐私愈发重视有关。比如,拉黑、屏蔽、删除微信好友,以及设置“不让他看朋友圈”和“不看他的朋友圈”等,都属于保护个人隐私的办法。

假如屏蔽对方后,却因微信上的一个符号将这一隐私公之于众,就可能在朋友之间制造嫌隙或矛盾。不少用户为隐私和安全有所担心,因此,即便相关话题只是捕风捉影,一旦与个人信息和隐私联系在一起,就很容易产生热度。

微信朋友圈的安全与隐私等问题,极易变成社会热点话题,相信将来还会频繁出现类似事件。这些话题中不乏虚假信息和刻意炒作,但安全与隐私问题的确值得高度重视。一方面,有关部门要及时辟谣,对于话题炒作要加大打击力度;另一方面,手机APP运营者要提高防范意识,需知再微小的漏洞也可能出现巨大隐患,在用户个人信息的隐私安全维护和隐私保护方面,理当高度重视、慎之又慎。

## 微言网语

### 【新闻事件】

“上个卫生间,却不知进哪扇门。”这样的尴尬,近来频频见诸各大社交平台。据观察,如今不少商场卫生间找不到“男”“女”二字,却见各种花哨图案标识,不仅老年人看不懂,年轻人也拎不清。

### 【留言精选】

**哈哈:**一些奇葩设计,不仅仅是辣眼睛,更是实实在在影响到了大家的生活体验。

**村里:**人有三急,务求方便。

**开心就好:**那些几何组合、艺术图案,什么京剧脸谱、水滴造型、动物剪影,的确一个比一个新潮,奈何众人却“消受不起”。

**林中林:**当所谓的“创意”过了头,让基础标识丧失了基本意义,就成了拍脑门、出洋相。

**原则:**归根结底,创意是为人服务的。

**设计者:**其好或不好,不单单是线条运用、创意元素的比拼,而是便利性、体验感的综合评判。

**寻常:**毫无实用功能,再时尚有何用,又要给谁看?

**大家好:**高级感与实用性,理当兼而顾之。

**山之南:**目前只是国家推荐性标准,并无强制意义。

**可靠:**现今创意有离谱之势,就不得不严肃对待。

**晴天:**应给信息标识设计划出一定底线,说清楚哪些元素必须包含,然后再去做加法。

**朋友:**少做一些花里胡哨的无用功,才能让公共空间更加便利。

**心态:**追求时尚,当然并无不可,包括卫生间在内的所有空间,都是商场气质构成的一部分。

**康达:**商场卫生间只是一例,公共场所标识细节的规范管理,还有待进一步发力。

据人民网