

今天 阴转多云 白天最高气温8℃~10℃



明天 多云 早晨最低气温-3℃~-2℃

三衢客户端

2000多个岗位!

衢州新春首场招聘会火热开场

记者 毛慧娟/文 刘芸/摄 通讯员 汪育婷 姜丰



近400家企业参加,提供岗位2000余个,需求人数1.23万人……2月6日,为期两天的“五链融合 工业强市”衢州市2025年春季人力资源交流大会(以下简称“春交会”)在衢州市会展中心拉开序幕。

零工市场展示区新意满满

“本次春交会除招聘功能区外,还设立了零工市场展示及招聘专区、小成本创业项目展示专区、高校毕业生就业服务专区、产业工人购房咨询服务专区、技师学院展示专区等功能区块。”衢州市人才和就业管理中心办公室副主任叶灵艳介绍,今年首次设置的零工市场和小成本创业项目展示两个专区,现场展示家电维修、家政收纳、手工编织等9个零工市场的特色零工工种,喜多滋水晶糕、荷鹭一站、龙游飞鸡等8个小成本创业项目,为农业转移人口等群体提供多渠道灵活就业、低门槛创业服务。

“加盟费多少?需要多大的店面?多久能回本……”在左邻右舍摊位,市民林先生咨询开店事宜后,留下了自己的联系方式。该摊位工作人员表示,不到两个小时有20多人前来咨询,其中有几人的加盟意愿非常强烈。

零工市场展示及招聘专区,同样人潮涌动。“今天忙坏了!”智造新城东港街道零工市场负责人叶钰琴笑着说。两个半小时内,她面试了120多位应聘者,春交会零工招聘的火爆程度可见一斑。

截至当天15时,春交会进场求职1.8万人次,达成初步就业意向5000余人,同场的直播带岗观看人次超过8.5万,线上收到简历3600余份。

有“双休”和不加班成求职“刚需”

大会现场,招聘服务区设置了百亿项目招聘专区、科创平台招聘专区、市属国企招聘专区、退役军人招聘专区、残疾人招聘专区、直播带岗招聘专区等

功能区。求职人员游走于各个企业招聘展位认真浏览岗位信息,寻找自己的心仪岗位。企业代表热心回应、细心解答求职者关心的问题。

市民周女士和丈夫一起来到现场,想找一份月薪6000元以上的工作。“我原来的公司是杭州的,现在想看看本地企业。”

整体经济形势和就业环境的变化,也让很多求职者的心境发生变化,不再单纯地追求高薪资,工作环境简单、有双休、不加班等要求,成为不少求职者的“刚需”。

“我也想钱多事少离家近,但如果能保证双休,刚开始工作月薪三四千元也行。”21岁的郑同学去年7月毕业,“我学市场营销的,想做电商运营之类的工作。”

24岁的陆飞带着20岁的弟弟一起来到现场,“我就想要有正常双休,工作环境简单一点,不要上夜班,如果能学到一些东西就更好了!”陆飞说。

后续将举办更多招聘活动

在此次春交会上,岗位来源仍以制造企业为主。先导、鹏辉、金瑞泓、创柔、全意、时代锂电等6个重点项目招聘需求689人,占制造业岗位的11.5%。

在百亿项目招聘专区“摆摊”的浙江先导微电子科技有限公司,是此次春交会招聘人员最多的企业。该公司招聘专员尹女士相告,公司此次招聘20余个岗位400余人,来询问的人员络绎不绝,2个小时内工作微信群就加了近百人。

“我们公司总部在杭州,衢州公司急需招收一些高科技人才,主要是化工自动化、计算机等方面的专业人才。”浙江中巨智能科技有限公司招聘人员徐女士期待,未来有更多人才出现,助力企业更好地发展。

衢州市人才和就业管理中心招聘服务科科长周亚明介绍,本次大会结束后,人社部门还将举办线上岗位推送月、节后专场招聘周及春季跨省招聘月等25场市内招聘会和17场跨省招聘活动,切实保障企业用工和劳动者就业。

生活家 周刊

钱塘江畔刮起一股鲜辣风

本报讯(记者 范家熔) 饮食是城市灵魂的底色,也是地域文化的生动注脚。在全国各系美食齐头并进的当下,衢州菜凭借其鲜辣独特的风味,逐渐征服了全国各地食客的味蕾。为弘扬衢州民俗饮食文化,加速美食经济产业发展,本报《生活家周刊》于今天起不定期推出探访域外“衢州味道”公用品牌餐饮店系列报道,提升“衢州味道”的知名度与影响力。

在采访中,杭州大街小巷“几步一家”衢州饭馆的密集程度令人惊喜。衢州菜何以在杭州掀起热潮?有老板坦言,答案藏在每一道菜的灵魂里,“杭州人吃辣讲究‘鲜辣有度’,我们既保留衢州风骨,又将辣度调整到当地人能接受的‘七分火候’,同时充分发挥衢州好山好水好食材的优势。”这种既坚守本色又适度创新的智慧,让衢州菜在杭帮菜的精致版图中撕开一道鲜辣口。

从杭州出发,探访“衢州味道”的征程才刚刚开始。未来,记者将继续前往全国各个“衢味阵地”,用全媒体方式加大宣传力度,让更多人了解、品尝到这份来自浙西的美味馈赠,享受地道的“衢州味道”。

鲜辣衢味点燃杭城烟火气

——探访域外“衢州味道”公用品牌餐饮店系列报道之一

3版