

## 热点热评

# “小哪吒”创造“大历史”

默达

中国影史票房纪录,再度被打破!今年春节档的热门电影《哪吒之魔童闹海》总票房已达60亿元,超越《长津湖》成为新的票房冠军。事实上,这部电影的档期尚未过半,相关数据还在不断上升,业界也不断调高对其最终票房的预估,预计将直逼百亿元大关。

“爆了”“出圈了”似乎都不足以表达观众们的热情,这一次,“小哪吒”当真是创造“大历史”了。分析其成功的原因,有人说是“同行映衬”,有人认为是“消费回暖”,有人归结于“家庭观影”,还有人表示有“文化加持”。当然,还有一个决定性因素不容忽视:主创团队的精益求精,铸成了绝对过硬的质量和口碑。

用心用情讲好中国故事,是电影成功的根本原因。《哪吒》系列电影取材自《封神演义》,在保留众多原著细节的基础上,讲述了一个“生而为魔”却“逆天而行”的奇幻故事,塑造了一位更加立体、更符合现代人期待的少年英雄。在跌宕起伏、紧张刺激的故事情节之外,也有不少网友乐于挖掘其中对现实世界的影射,揣摩制作团队留下的悬念和隐喻。

传统手绘风格和先进动画技术的结合,也成就了电影“叫好又叫座”的关键一笔。看完《哪吒之魔

童闹海》,许多观众都表示“转场很丝滑,体验很流畅”,这与每一个场景、每一帧镜头的精心打磨是分不开的。而在人物形象的美术表现上,制作组同样下了不少功夫:“烟熏妆”、丸子头、粗线条的牙齿,幼年哪吒顽劣中透出可爱;成年哪吒英气逼人,让无数观众“眼冒小心心”;对各路仙人妖兽的适度夸张,也让小朋友笑声连连;对石矶娘娘、太乙真人等形象大胆创新,打破了许多成年人的刻板印象。

伴随着票房数据一路走高,电影背后的创作者故事也被陆续挖掘出来。“大学毕业宅家3年拔网线学动画”“沉寂5年死磕续作”“一个镜头的制作贯穿整个周期”……导演饺子和他口中“最耐磨的团队”终于走到了聚光灯下。这不由得让人想起春节期间同样爆火的大模型DeepSeek和它的创始人梁文锋,以及去年开创国产3A游戏历史的《黑神话:悟空》和它的作者冯骥、杨奇团队,他们无不是数年磨一剑,最终用实力赢得鲜花和掌声。

“山高路远,一起攀登。”我们为“小哪吒”创造“大历史”而喝彩,为我国在大模型、游戏制作、医疗卫生、军事装备等诸多领域取得的突破而振奋。与此同时,回望背后,更多有创新精神、实干精神的企业、团队,更多优秀且踏实的创作者正不断涌现。

## 微言网语

### 【新闻事件】

车窗被砸了,车主却很“开心”,这是怎么回事?最近,广州一小区有人因为父亲深夜突发心梗急需救助,发现叶先生车内有AED,多次联系叶先生未果后,进行了破窗取走设备。

叶先生表示,对方已于第一时间联系自己并做了善后工作,他也不会去计较或追究。他已咨询修理厂,修理车窗费用大概450元,电极片则是600元,一共损失1000元左右。他还表示很欣慰,“因为这个东西跟了我这么长时间,第一次真正派上用场了,它也发挥到它的最大价值和作用了。对方父亲如果平安无事,那么我的这点损失真是一点都无所谓”。

### 【留言精选】

**丰富多彩:**传递了人与人之间的温情,也让AED物尽其用。

**从前:**为爱心和善举点赞之外,如何确定“缓”和“急”,形成约定俗成的规则,从而让善意更好流动,也同样重要。

**雄才大略:**车主不可能时时刻刻守在电话或者车辆旁边,那么紧急情况下,砸窗可能是大多数人更为现实的选择。

**朋友:**车主在车上注明“紧急情况可破窗使用”,相当于授权。

**安全:**砸窗该由谁来砸、谁有权砸?是否有相关的免责声明或授权声明?砸了以后又该如何赔偿?类似问题可能还是需要法律和现实层面,得到更明确的界定。

**于是乎:**社会上大多数人都会用行动支持这样的善事。

**册封:**即使是善事,也不能完全依靠公共伦理道德去约束。还是要回到那句话,无论如何,别让好心人“吃亏”。

**功成:**希望权威部门能够借这次机会,详细、具体地向公众解释清楚,遇到此类情况,当事者该如何操作。

**会当:**当然,还需要法律的支持,让更多像叶先生这样的好心人能够拥有充足的底气,不用为后续赔偿等事宜费心费力。

据人民网



记者从重庆市教育委员会获悉,重庆将在全市中小学食堂建立“三同三公开”制度,推进师生“同餐同质同价”,及时公开采购信息、带量食谱、加工过程等,提高校园食品安全和膳食经费规范化管理水平。

新华社

## 分类分层审核,杜绝微短剧野蛮生长

胡欣红

近日,国家广播电视总局发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》(以下简称《通知》),要求落实“分类分层审核”制度,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理。网络视听平台不得上线传播未标注许可证或备案号的微短剧,也不得为其引流、推送。

随着微短剧市场的蓬勃发展,其市场规模和用户影响力日益扩大,但同时也暴露出了一些内容质量参差不齐、违法违规内容频发等问题。诸多内容如出一辙,拍摄粗制滥造,不是豪门恩怨、风水师斗法,就是穿越异能、死后重生等,动不动来个首富、总裁隐藏身份,废柴扮猪吃老虎,周围的人拜高踩低被打脸……

微短剧可以“微制作”,但不能停留于“爽剧”或“套路化”剧情,更不能传递辣眼睛的价值观。为了杜绝微短剧“野蛮生长”,引导其走上精品化之路,近年来相关部门出台了一系列监管政策。

去年6月,国家广播电视总局针对微短剧的管理新规正式实施生效,微短剧正式进入“全备案时代”,未经审核备案的微短剧不得上网传播。根据微短剧行业发展实际,按照国产网络剧片分级监管、重点监管原则,对微短剧按三类分三个层级进行审核管理,以差异化、精准化管理优化审核流程、提高审核效率。新规实施后,大量微短剧在备案系统中完成了备案并获上线备案号,一些违规微短剧被清理下架,市场环境得到有效净化。

但一些习惯于“剑走偏锋”的微短剧从业者,依

然想沿用老套路“勾”住观众。尤其是由平台负责自审的“其他微短剧”,还存在片名哗众取宠、低俗庸俗等顽疾,严重拉低了微短剧行业的整体形象。面对这些乱象,《通知》要求贯彻落实“分类分层审核”制度,可谓正当其时。一方面,要确保每一部微短剧在上线前都经过必要的内容审核和管理,防止违规内容流入市场。另一方面,也要加强对正在播出的微短剧的监管,对发现的问题及时进行处理,确保播出内容的合规性。唯有建立健全违规查处机制,对违规播出或引流、推送不符合规定的微短剧的平台、小程序机构、投资方等依法予以行政处罚,并对违规主体进行严肃查处曝光,才能有效防止“劣币驱逐良币”的挤出效应。

艾瑞咨询发布的《2024年中国微短剧行业研究报告》数据显示,2023年微短剧行业市场规模为358.6亿元,同比增长234.5%,预计2024年中国微短剧市场规模可达484.6亿元,未来5年内行业市场规模有望突破1000亿元。加强对微短剧的监管,不是遏制其发展,而是为了推进微短剧从高流量走向高质量,从套路化转向精品化,实现良性发展。

可以预见,在“分类分层审核”制度的推动下,优质作品将会获得更多的展示机会,微短剧行业将更加注重内容创新和品质提升。制作团队将投入更多精力打磨剧本,提升演技和制作水平,以打造更多精品力作,为观众带来更多新颖、独特的观剧体验,促进市场竞争的公平性和良性循环。



## 做好健康防护

近期,全国多地出现大风降温天气,专家提示,温度骤降,外出应注意防寒保暖,体弱人群要防范感冒等呼吸系统疾病,同时,要关注低温对心脑血管疾病的影响,做好健康防护。

新华社