

市场洞察

元宵佳节将至

汤圆市场“甜蜜”升温

本报讯(记者 毛瑜琼 文/摄)元宵节作为重要的传统节日,有着阖家团圆,同吃汤圆的习俗。随着元宵佳节的临近,我市的节日氛围日渐浓厚,近日,记者走访市区多家商超发现,汤圆备货充足,创新成了新卖点。

2月6日,记者看到,东方超市紫荆店的冷柜里摆满各种品牌汤圆,包括思念、三全、湾仔码头等,口味也非常多,除了黑芝麻等传统口味,还有玫瑰豆沙、生椰拿铁茶等新口味。今年汤圆产品在面皮上的创新力度明显加大,大黄米汤圆已成各大品牌汤圆的标配,其他面皮原料还有高粱、黑糯米、紫薯、香芋、荞麦等。

“过几天就是元宵节了,我家老人、孩子都爱吃汤圆,我就多买几包。”市民徐燕妮告诉记者,她买了黑芝麻等传统口味的汤圆,还买了生椰拿铁茶、白桃乌龙茶等新口味汤圆。“今年汤圆的造型很别致,有小孩子喜欢的卡通造型,还有含着好寓意的柿子形状的汤圆。”

记者看到,一袋400克的黑芝麻汤圆售价为9元左右,而无蔗糖、水果口味的汤圆一袋售价为20元左右。同时,各大汤圆品牌为提高销量,纷纷加大了促销力度。

记者在某购物APP上搜索“汤圆”发现,销量较高的店铺月销量达1万多份,同时,越来越多的品牌开始从汤圆的形状、吃法上进行创新。

市市场监管局工作人员提醒消费者,要到正



超市冷柜里摆满了各种品牌汤圆。

规商超购买质量稳定的汤圆产品,注意食品包装标识是否齐全;挑选袋装汤圆时要仔细查看外包装是否破损,选择密封完好、袋内无黏结、无破损和无变形的汤圆。如袋内有较多冰屑的话,有可能是产品反复解冻造成的;购买散装汤圆时,要选择卫生条件好、证照齐全、信誉好的经营单位。同时要注意质价相符,尽量不要购买价格过低的汤圆。

中国销售彩票收入首次站上6000亿元台阶

近日,财政部公开了2024年12月份全国彩票销售情况。2024年全年全国共销售彩票6234.86亿元,同比增长7.6%。

彩票专家、中国财政科学研究院金融中心研究员王薛红表示,这是自1984年中国开始销售彩票以来,全年彩票销售收入首次突破6000亿元。王薛红说,与经济发展联系密切的诸多行业不同,彩票行业属于逆势增长的特殊行业。

财政部数据显示,去年全国销售彩票收入中,福利彩票机构销售2079.56亿元,同比增长7.0%;体育彩票机构销售4155.30亿元,同比增长7.9%。

王薛红表示,体育彩票、福利彩票销售收入出现较大的历史反差。其中体育彩票中的竞猜型彩票销售收入超2800亿元,比福利彩票收入总额还高,这值得去研究一下竞猜吸引力所在。福彩高频游戏发展迅速,但是上市时间太短,还需要时间积累。

为了控制彩票市场风险,打击非理性购彩现象,2019年财政部等三部门发布《关于调整高频快开彩票游戏和竞猜彩票游戏规则加强彩票市场监管的通知》,拉长高频快开游戏每期销售时间,降低单场竞猜游戏返奖奖金比例,降低投注倍数,加强销售终端管理,停止派奖和促销活动。

目前彩票分类型看,主要是乐透数字型、竞猜型、即开型、基诺型彩票。2024年竞猜型彩票收入规模(2868.10亿元)最大,增速最高(16.4%),占彩票销售收入总量近半壁江山。

从彩票销售地区情况来看,去年除湖北外,全国所有省份彩票销量均出现增长,其中,浙江、湖南、广东和安徽增加金额较多。

王薛红表示,我国彩民有3亿之多,彩票在我国发展40余年,已经成为一个大众关注度和参与度较高的行业。建议政策制定和发行销售部门尽早研判随着市场销量大幅增长可能存在的问题,并给出相应解决策略,确保我国彩票业的健康稳定发展。

为了促进彩票事业健康发展,去年财政部等四部门发布了《关于彩票兑奖与适用税法有关口径的公告》,延续了彩票一次中奖收入不超过1万元暂免征收20%个人所得税优惠政策,但对一次性中奖收入作了新的界定,明确了电脑彩票以同一人在同一期同一游戏中获得的全部奖金为一次中奖收入,而非此前的单注中奖收入为一次性收入。此举也堵住了一些个人中大奖却无须缴纳个税的政策漏洞。

国家发行彩票的目的是筹集资金,用于社会福利、体育等社会公益事业。按照现行彩票管理规定,彩票发行销售收入中一定比例会调入彩票公益金,彩票公益金在中央和地方之间按各50%的比例分配,专项用于社会福利、体育等社会公益事业,按政府性基金管理纳入预算,实行财政收支两条线管理。

目前2024年彩票公益金使用情况尚未公开。根据财政部披露的2023年彩票公益金使用情况,2023年彩票公益金合计1513.64亿元,占当年彩票销售收入比重约26%。其中2023年中央财政当年收缴入库彩票公益金754.05亿元,这笔资金用于补充全国社会保障基金,投向教育、文化、养老、残疾人、全民健身事业等社会公益事业。

据第一财经

金饰逼近每克870元,现在还能买金吗?

近期,金价屡创新高,一些黄金珠宝专柜首饰金价格逼近每克870元。但高昂的价格并未打消消费者的购金热情。

大年初九,记者走访了北京天雅珠宝城的黄金销售区域。当天下午,珠宝城刚恢复营业,前来购金的消费者已不少。多位消费者对记者表示,他们选择此时购买黄金,是看中了黄金长期保值增值的潜力。

■ 金价飙升消费依然火热

“黄金是硬通货,无论市场如何变迁,它都保持着稳定的价值。”一位正在挑选金饰的年轻女士说,“现在购买黄金,既是为了佩戴,也是为了投资,相信未来会有不错的回报。”2024年,上海黄金交易所AU99.99黄金年内涨幅达27.87%。在“买涨不买跌”的心理下,黄金价格继续攀升,引燃消费者的购金热情。

北京曼珊珠宝有限公司创始人李珊珊透露,公司一直在增加黄金储备,投资金条的销量相比往年增长了两到三倍。

铭心珠宝店长张女士也表示,金价的飙升并没有削弱消费者的购买热情,尤其在过年前,门店每天要营业到晚上12点,顾客络绎不绝。

年轻买金者的比重更是不断上升,成为一股不可小觑的力量。商家也纷纷调整策略,推出更多符合年轻人审美的黄金首饰,以满足他们的个性化需求。

■ 金价攀升受多重因素推动

中国(香港)金融衍生品投资研究院院长王红英认为,地缘政治紧张局势和通胀预期是驱动金价上涨的两个主要因素。特朗普总统上任以来的一系列强硬对外政策极大扰动了地缘政治格局,加剧了市场不确定性,使得黄金作为避险资产的地位更加凸显。

申万宏源金属组研究主管郭中伟则表示,央行去年年底重新开启购金行动,这是金价上涨的重要驱动力之一。央行的购金行为直接影响了市场对黄金趋势的信心,为金价提供了有力支撑。此外,美国重新开启关税政策,加剧了市场对全球经济下行的担忧,进一步推动了黄金的配置需求。

中国央行2月7日公布数据:中国1月末黄金储备7345万盎司,为连续第三个月增持黄金。

同时,全球进入降息周期也为黄金价格的上涨提供了有利条件。降息导致实际利率下降,降低了持有黄金的机会成本,使得黄金相对于其他生息资产更具吸引力。

2025年2月9日,“金市云商”官网30克普制2025年版熊猫金币售价达20698元。两年前,同规格2023年版熊猫金币售价为12500元左右,涨幅达65%。

■ 长期稳健配置黄金为上选

虽然黄金具有避险和保值增值的功能,但任何投资都存在风险。投资者应根据自身的风险承受能力和投资目标来制定合适的投资策略。

当下,投资黄金应注意以下几个方面:

——作为长期配置,而不是追求短期收益率
郭中伟表示,从长期来看,黄金价格有望继续保持震荡上行的态势,建议投资者将黄金视为长期配置的需求,而非追求短期收益率。投资者应密切关注市场动态和政策变化,如美联储货币政策转向、地缘政治局势的缓和等,及时调整投资策略,降低投资风险。

对于稳健型投资者,郭中伟建议可以考虑投资金条或黄金ETF等实物黄金产品。这些产品相对较为稳定,且流动性较好,适合长期持有。

——多元化投资,不要把所有资金投入黄金市场

王红英强调多元化投资的重要性:虽然黄金具有避险功能,但投资者不应将所有资金投入黄金市场。通过多元化投资,可以分散风险,提高投资组合的稳定性。

——保持冷静,不要盲目跟风

王红英还提醒投资者要关注黄金市场的短期波动。虽然长期来看黄金价格有望上涨,但短期内可能受到多种因素的影响而出现波动。投资者应保持冷静,避免盲目跟风或恐慌抛售。

据中国新闻网