

特朗普宣布以伊停火协议生效

美国总统特朗普6月24日称,以色列和伊朗停火协议现已生效,警告各方不要违反协议。

美国东部时间24日凌晨,特朗普在社交媒体上用英文大写单词发布简短帖文说:“停火协议现已生效,请勿违反!”

在特朗普宣布以伊停火生效前,以军称,伊朗在约2个小时内向以色列发动6波导弹袭击。以色列急救组织表示,当天伊朗导弹袭击已造成至少4名以色列人死亡。与此同时,以军宣布“在过去几小时内”打击并摧毁了伊朗西部的导弹发射装置。

据新华社

英公布十年工业发展战略

英国政府6月23日公布一项为期十年的工业发展战略,计划通过降低能源成本、优化能源基础设施来支持先进制造、清洁能源等重点产业发展,推动经济长期增长。

根据英国政府发布的相关文件,英国将采取系列能源成本改革措施:2027年起实施“工业竞争力计划”,为约7000家高耗能企业降低用电成本,最高降幅达25%;大幅提升钢铁、陶瓷、玻璃、铝等电力密集型企业的电网接入费用减免比例;2025年底前设立“电网接入加速服务”,协调多方力量保障重点项目快速并网。

英国首相斯塔默当天表示,这一战略标志英国经济“进入新阶段”,将有助于扭转短期主义与政策碎片化,为企业提供明确方向和长期稳定性。

该战略所需资金将通过能源系统结构调整和碳定价机制筹集。除能源政策外,该战略还涉及技能培训、融资便利和审批改革等配套措施,包括扩大英国商业银行对中小企业的投融资支持、加强职业技术培训保障人才供给。

据新华社

俄音乐厅恐袭事件调查结束 袭击出于政治目的

当地时间6月23日,俄罗斯联邦侦查委员会通报称,对发生在莫斯科近郊“克罗库斯城”音乐厅恐袭事件的调查已经结束。据统计,袭击造成149人死亡、609人受伤,另有1人失踪。

俄罗斯联邦侦查委员会称,该恐怖袭击的策划时间长达数月。袭击是出于对乌克兰领导层利益的考虑而策划的,其目的是破坏俄罗斯国内政治局势的稳定。

部分涉案嫌疑人还计划在俄罗斯达吉斯坦共和国卡斯皮斯克市袭击一处娱乐休闲中心。

2024年3月22日晚,莫斯科近郊“克罗库斯城”音乐厅发生严重恐袭事件,是近年来俄罗斯本土最严重的恐怖袭击事件。

据中新网

看台护栏倒塌 阿尔及利亚球场3人死亡

阿尔及利亚卫生部6月22日发布声明说,首都阿尔及尔一座足球场的看台护栏局部倒塌,导致现场3名观众死亡,另有81人受伤。

法新社援引声明报道,阿尔及尔“7月5日体育场”21日举行的一场足球赛结束之际,看台上一处护栏倒塌,导致部分观众坠落到下层看台并引发踩踏,最终造成3人死亡。声明说,医院收治了在这场事故中受伤的81人。

当天比赛中,MC Alger与NC Magra这两支球队争夺阿尔及利亚甲级联赛本赛季冠军,前者成功卫冕。由于事故发生,颁奖仪式取消。

据新华社

法国音乐节期间 145人被不明注射器刺伤

警方拘留12名嫌疑人



6月22日,法国官员称,在该国一年一度的街头音乐节期间,有145人声称被不明注射器刺伤。警方已拘留12名嫌疑人。

音乐节于21日举行,数百万人走上法国各地街头参加活动,当局报告称巴黎“人潮如织”。

然而,活动结束后,法国内政部称,全国共有145名受害者报告被不明注射器刺伤。巴黎警方报告称,当地也发生了13起此类事件。法国内政部表示:“一些受害者被送往医院接受毒理学检测。”

目前,法国各地已逮捕12名嫌疑人。警方消息人士称,其中4人在西南部城市昂古莱姆被捕,涉嫌袭击约50名受害者。除了上述12人外,音乐节期间还有超过370人因各种罪名被拘留。此外,共有14个参加活动的人受重伤,其中包括一名17岁的年轻人。他下腹部被刀刺伤,现已住院治疗。

法国音乐节始创于1982年,由法国时任文化部长雅克·朗发起,定于每年6月21日夏至日举行,旨在鼓励全民参与、自由演奏和欣赏音乐。这一节日已成为法国文化的重要象征,并推广至全球多国。

据光明网

保障客户权益,乐享安心生活——

工商银行衢州分行深入开展“普及金融知识万里行”活动

通讯员 邵俏萍

根据银行业协会关于开展2025年度“普及金融知识万里行”活动的通知要求,工商银行衢州分行以“保障客户权益,乐享安心生活”为口号,精心组织开展了形式多样的宣传活动,营造良好的宣传氛围,取得了良好的宣传教育效果。

深耕驿站阵地,打造网点“金融知识微课堂”。

一是环境布设全覆盖。辖内28个网点充分利用跑马灯、LED屏等载体,循环播放金融知识公益宣传片与反诈、非法金融等风险提示。二是专区服务精准触达。在公众教育区设立“金融知识角”,分类摆放防范非法集资、防范电信网络诈骗、防范非法金融中介、安全用卡、理性投资等实用手册,方便客户随手取阅。三是厅堂互动强渗透。大堂经理利用客户业务办理等候间隙,开展厅堂微沙龙,宣传普及金融知识。四是科技赋能机器人沙龙创新宣导。各网点厅堂机器人“小爱”化身“金融小讲师”,开展存款保险宣传、播放动画视频、互动问答等形式,吸引网点客户参与。新颖的宣传方式不仅提升了群众的接受度,也让存款保险等金融知识更加深入人心。



工作人员介绍防范非法集资相关知识。

关心关爱学生群体,开展进校园宣教。



工作人员为学子送上高考加油包。

一是培养小小银行家,为成长保驾护航。走进江山城南小学、巨化小学、衢州学院,开展专场“金融知识进校园”活动,学习不同面额的货币知识,并通过“找不同”游戏,学习通过水印、安全线、变色油墨等防伪技术来辨别真假货币;开展模拟“游戏充值”“学费陷阱”等校园常见诈骗场景,帮助学生们筑牢风险意识。聚焦大学生群体普遍关心的征信知识,剖析校园贷、信用卡使用、线上非法金融、助学贷款等进行“一对一”专业解答。二是高考驿站送祝福活动。全市六家支行分别在当地中学考点门口,设立“温情驿站”,为学子送上高考加油包。通过发放宣传折页、现场讲解等方式,介绍了常见的电信诈骗手段,如“高考补助金”诈骗、“提前查分改分”诈骗、“高价购买高考答案”诈骗等,提醒家长们在高考期间一定要保持警惕,不要轻信陌生电话和短信,切勿点击不明链接,避免因关心孩子考试而陷入诈骗陷阱。

“金融大篷车”乡村游,普惠服务直达农户门口。

龙游支行联合小南海镇政府、派出

所、双潭村委会组成“金融大篷车”服务团队,深入龙游县小南海镇双潭村等地,将金融服务送到村民身边。一是移动课堂送知识。活动当日,印有“金融知识宣传大篷车”字样的宣传车停靠在双潭村文化广场,LED屏循环播放着存款保险、防诈骗等科普视频,工作人员忙着悬挂横幅、发放手册。二是真实案例宣讲。志愿者和当地民警用方言结合“虚假农业补贴”等真实案例,讲解如何识别“高息揽储”,防范涉农诈骗陷阱。三是互动游戏识反诈。现场设置反诈知识有奖问答,村民踊跃参与,答对者获赠金融知识环保袋等实用礼品,在趣味中学习和提升反诈识别能力。



金融知识宣传大篷车。

防非反诈,守好市民群众“钱袋子”。

一是深入各支行网点周边社区、街道、商场、菜场等设摊宣传,针对老年客户、商户等高风险群体,围绕反诈案例、存款保险、信用征信等进行精准宣传。同时以“以案说险”方式剖析非法集资常见话术,揭露养老金融、线上投资等披着“狼皮”的非法金融骗局。二是联合上门营销小队,借上门集中办理工资卡契机,结合薪酬代发业务提示企业员工及外来

务工人员“刷单返利”“内部理财”等职场骗局,有针对性地做好相关规定和业务解读,并及时对务工人员提出的问题进行现场解答,帮助提升识假防骗能力,守护好群众的“钱袋子”。



开展“防非反诈”宣传活动。

开展线上金融教育,提升宣传半径。

公众号“工行浙江”发布专题金融教育知识,宣传“普及金融知识万里行”活动,提高公众认知度。

创新宣传方式,拓展宣传新模式。

一是科技赋能宣传。全市网点uAI机器人导入存款保险动画视频,开展厅堂播放和人工互动宣传。二是自制视频宣传。组织青年员工自制“警惕高收益理财骗局”“存款险AI来支招”视频、制作漫画等宣传素材,提升金融教育质效。

金融知识普及工作是一项长期而艰巨的任务,后续该行将继续践行金融工作的政治性和人民性,结合当前社会关注热点和业务实际,强化对消费者八项权利、非法金融、非法集资、依法理性维权等的宣传普及,积极推动和谐金融环境建设,持续提升人民群众金融素养和自我保护意识。