

点热评

拿什么来治“上头”的网络打赏

钟颐

“13岁孩子狂刷9万打赏主播”“多名主播参与‘验资PK’”……网络打赏引发的风波,总是和“高额”联系在一起。中央网信办2025年“清朗”系列专项行动,就重点提到“整治网络直播打赏乱象”,包括利用高额返现吸引打赏、情感伪装诱导打赏、低俗内容刺激打赏,未成年人打赏等。

作为一种新兴的商业模式,网络打赏自有其行业逻辑。或是为知识分享付费,或是为情绪价值买单,相对一般的消费行为,网络打赏更强调非强制性,某种程度上,它也是媒介化进程逐渐深入的缩影。只要守住合规底线,就是一种正常的市场行为。

不正常的是,本应双向互惠,背后却充满伪装和操控。比如,秀场直播门槛本就不高,一些主播为了快速“捞一把”,不惜滑向低俗;PK对战、打赏榜单等机制,天然带有刺激性,给主播诱导“激情打赏”提供了便利;有的精心编织“情感剧本”,以“恋爱”“交友”等话术进行“围猎”,甚至还会转向线下……当服务关系被严重扭曲,出现一些极端案例也不足为奇了——有人为了当“榜一大哥”竟挪用公款,有人因对主播“不能自拔”而债台高筑。

凡此种种,其危害性岂止是“谋财”:低俗“擦边”本就是网络流毒,理应持续狠打狠治;部分受

害人特别是老年人遭遇情感欺诈,身心都受到巨大伤害;未经同意动用共同财产,极易引发夫妻矛盾;“打赏”还可能滋生洗钱、贪污等腐败行为。对未成年人而言,部分主播渲染一夜暴富、不劳而获,放大攀比心理,无异于一味“价值观毒药”。在近几年的“清朗”系列行动中,网络打赏乱象被频频点名,就很能说明问题。

如何治理?平台的角色很关键。无论是内容管理,还是打赏功能管理,抑或是整个互联网生态的维护,平台都不缺手段,更不能塞责。《关于加强网络直播规范化管理工作的指导意见》明确要求,网络直播平台建立、健全直播账号分类分级规范管理制度,关键词正是“分类分级”。对于网络打赏属于“消费”还是“赠予”,法律的定性一直存在争议,今年两会期间,有政协委员建议设立直播打赏用户消费冷静期引发的讨论,可谓印证了个中复杂性。还是那句老话,“具体问题具体分析”,从直播类型,到用户年龄,再到主播行为,监管规则足够精细,才能厘清公平合理的边界。

值得肯定的是,部分平台已有实际行动,如为了减少对普通用户非理性消费的刺激,取消跨直播间充值打赏广播功能,简化退款流程帮助符合条件的家庭更快地退款,等等。这样的“不护犊子”,倒是多多益善。

微言网语

【新闻事件】

家里的沙发用了五六年想换新,可没想到回收公司不收这一款,联系物业清运则要付费200元。近日,上海刘女士的“无奈”经媒体报道引发各方关注。事实上,不少市民在更新家具时,都遭遇过“扔比买还难”的尴尬,因觉得“太折腾”,所以决定“不如再凑合用几年”。

显然,废旧大件家具清运难、收费乱等问题,已经成了人们追求优质生活的拦路虎,不仅影响居民生活品质,也抑制了消费意愿。

【留言精选】

城里城外:回收之路梗阻,使得哪怕是七八成新的家具,往往也只能沦为垃圾。

天然气:目前,许多城市的回收体系主要集中在小型可回收物上,对于大件家具的回收缺乏专门的渠道和规范。

千元:缺乏统一回收标准和定价机制导致的价格不透明,也使很多市民感到难以接受。

哈哈笑:物业公司为了维持运营成本,往往会收取较高费用,这无疑增加了居民负担。

从前:解决这一问题,关键在完善相关规范,明确大件家具的回收范围、分类标准和处理方式,让回收公司有章可循。

加油:可通过税收政策扶持和补贴等手段,降低企业的回收成本,既缓解企业转型压力,又通过价格传导引导消费者选择环保产品,形成“再生材料生产—绿色消费”的闭环激励。

家电回收:通过精细化社区管理,明确回收渠道、优化清运流程,不仅能有效解决废旧大件家具回收难的问题,还能提升资源利用率,改善社区环境。

欢乐:从明码标价的清运车,到社区里的共享拆解工具站,让每个旧沙发都能体面退场,折射消费升级的文明刻度。

据人民网

95后博导打“浙BA”走红,科研与篮球齐飞带给我们什么启迪?

胡欣红

据潮新闻报道,近日,2025浙江省城市篮球联赛(“浙BA”)杭州东部赛区预选赛阶段赛事激战正酣。身披10号战袍的西湖队球员犹如一把出鞘利剑,靠闪电般的快攻频频“破局”,撕裂对手防线。他是浙江大学光华法学院研究员、博士生导师吴亦全,因其出色表现被队员们评价为“有颜值、有态度,更有实力”。

在不少人印象中,学者应该是专注于学术研究、书卷气浓郁的群体,当95后吴亦全在“浙BA”赛场投进关键三分时,欢呼的观众或许很难将这个灵动的10号球员,与白天静心钻研数字法学的青年学者联系起来。这种强烈的“反差感”,恰恰撕开了大众对学者的刻板想象——他们不仅是学术领域的专注研究者,也可以是赛场上的热血追光者;科研与体育从来不是非此即彼的单选题,而是相互成就的多选题,带着生活烟火气的学者,远比标签化的“学术机器”更动人。

吴亦全的“A×B面”,是热爱全开的同频共振,以“打好球、做好事”践行科研与热爱的平衡。在他眼中,科研和篮球有共通之处,“篮球最迷人的地方,正是它的不确定性。赛前的纸面实力与当天赛场上的真实情况往往有一些差别,这更考验临场应对能力。科研上遇到任何问题也要保持冷静,保持良好心态。”从学生时代带领浙大男篮五夺省冠,到如今兼顾博导身份与“浙

BA”赛程,毫不夸张地说,篮球早已不是他的“业余爱好”,而是滋养学术生命力的“养分”。

值得一提的是,这种“双向赋能”的情形,在学界并非孤例。中国科大博士生郑晓萱用“科研式训练法”规划力量举备赛,把实验室里控制变量的思维搬到训练场,一边发顶刊一边破全国纪录;哈工大副教授杨雪梅在举铁中释放科研压力,甚至开设“魅力化学”选修课,把体脂率知识变成对抗病态审美的武器;南开大学教授陶锋从举重中锤炼意志力,直言“体育是人类超越性的体现”……这些事例共同印证,科研需要强健的体魄作为支撑,而运动中锤炼的意志、纪律与智慧,反过来会成为学术攻坚的利器。当“强健体魄——高效科研”的良性循环形成,所谓“鱼与熊掌不可兼得”的偏见,自然不攻自破。

吴亦全的科研与篮球齐飞,郑晓萱的杠铃与论文,杨雪梅的肌肉与试剂瓶,共同勾勒出新时代学者的多元画像:他们既攀登学术高峰,也扎根生活土壤;既追求真理的深度,也拓展生命的广度。这提醒我们,教育的终极目标不是培养单向度的“专家”,而是造就完整的人。当越来越多学者展现出“另一面”,当科研与生活在他们身上达成和解,我们或许能更深刻地理解:所谓卓越,从来不是孤注一掷的偏执,而是平衡中迸发的生命力。这样的学者,可爱,更敬。

新华社

“变味”

外卖用冻肉,堂食用鲜肉;外卖用陈米,堂食用新米……近日,有媒体报道称部分餐饮商家存在堂食外卖“双标”现象。花同样的钱点同款食物,外卖和堂食吃到的食物品质是否存在不同?外卖“缩水”背后原因何在?

新华社



激发电影产业活力

国家电影局近日发布数据显示,2025年上半年电影票房为292.31亿元,观影人次为6.41亿人次,同比分别增长22.91%和16.89%,国产影片票房占比为91.2%,票房过亿元的影片25部,其中国产影片16部、外国影片9部。除了丰富的市场供给,今年以来,相关部门合力推出延续电影专项资金返还政策、优化国产片档期协调机制、扩大艺术电影放映联盟规模等一系列促进电影产业发展的举措,进一步激发了电影产业活力。

新华社