

暑期带娃出游正热

如何用保险为旅程系紧“安全带”

记者 毛瑜琼

暑期是旅游市场的旺季,亲子游、研学游热度飙升。然而,热闹的行程中,一份至关重要的“隐形行李”——旅游保险,却易被忽视。为规避旅途中的不确定性风险,科学配置保险产品很重要。面对琳琅满目的保险市场,家长如何为全家的旅途撑起保护伞?

国内畅游:
基础保障与风险特需须兼顾

有家长问,国内亲子游,学平险是否够用?记者了解到,学平险属人身意外伤害保险,主要包括学生幼儿意外伤害保险、附加意外伤害医疗保险和附加住院医疗保险。其中意外伤害保险在学生因意外伤害或疾病死亡时,给付意外事故保险金;受意外伤害导致身体残疾时,给付残疾保险金;如果学生发生摔伤、碰伤、交通事故、煤气中毒、动物咬伤、烫伤等意外,附加意外伤害医疗保险会给付门急诊费用补贴;如果学生因病住院,则可以申请附加住院医疗补贴赔偿。

学平险的优势在于保费便宜,保障范围全面。但其不足也比较明显,如在各个方面保障的金额都比较低,且须满足社保报销的条件,即自费药或一些自费项目的治疗都不能理赔。

对此,保险人士建议,在预算充足的情况下,可酌情搭配保障额度更高的医疗险、意外险等,叠加后更能发挥其保障作用。当行程中包含滑雪、潜水、登山、漂流等具有一定危险性的活动时,务必确认所选保险是否明确承保这些特定项目。许多基础保险产品会将此类高风险运动列为责任免除。家长须主动选购承保相应活动的专项意外险

或含有高风险运动扩展条款的产品。

出境远行:
紧急救援电话要牢记

孩子迈出国门,普通境内意外险及学平险基本失效。此时,一份专为出境游设计的综合旅行保险不可或缺,其核心保障应包含三大支柱:充足的境外医疗费用补偿、高额的意外伤害保障,以及至关重要的全球紧急救援服务。

去年暑假,周女士的孩子在泰国旅游时,手指意外被门夹伤需紧急手术,周女士提前购买的境外旅游险全额覆盖了逾万元人民币的医疗费用。“幸好买了这份保险。”周女士感慨道。

保险人士提醒,投保境外旅行保险时,需仔细阅读保险责任条款,认真核对保险保障范围、赔偿限额、责任免除等内容,并明确保障范围是否包括旅行目的地、是否有海拔高度要求、是否承保高风险活动等。同时,要牢记救援电话,出行前将保险公司提供的全球紧急救援电话存入手机并告知同行家人。

此外,在境外旅游时如遇到人身、财产损失,或遭受紧急情况,除第一时间报警外,还应及时向保险公司报案,并留存与保险事故相关的证据,以便及时获得保险赔偿。

银行理财市场上半年成绩单出炉

固收类占主导 养老理财潜力凸显

近期,银行业理财登记托管中心发布的《中国银行业理财市场半年报告(2025年上)》(以下简称《报告》)显示,截至2025年6月末,银行理财市场存续规模达30.67万亿元,较年初增加2.38%,同比增加7.53%。上半年理财产品平均年化收益率为2.12%,共为投资者创造收益3896亿元,较去年同期增长14.18%。

固收类产品稳居主导
现金管理类规模收缩

从投资性质看,固定收益类产品占据绝对主导地位。截至2025年6月末,固定收益类产品存续规模为29.81万亿元,占全部理财产品存续规模的比例达97.2%,较年初减少0.13个百分点,较去年同期增加0.32个百分点;混合类产品存续规模为0.77万亿元,占比为2.51%,较年初增加0.07个百分点,较去年同期减少0.22个百分点;权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小,分别为0.07万亿元和0.02万亿元。

从运作模式来看,开放式理财更受市场青睐,上半年存续规模达24.82万亿元,占全部理财产品存续规模的80.93%,较年初增加0.13个百分点,较去年同期增加1.06个百分点。其中,现金管理类理财产品存续规模为6.4万亿元,占全部开放式理财产品存续规模的比例为25.79%,较年初减少4.38个百分点,较去年同期减少7.09个百分点。

苏商银行特约研究员高政场对记者表示,现金管理类理财规模承压,主要受到产品收益率持续走低与监管政策趋严的双重影响。一方面,在利率下行的大环境下,现金管理类产品底层资产收益承压,与其他类型产品相比,收益竞争力有所减弱;另一方面,监管对产品久期的限制进一步压缩收益空间。

全年规模有望突破33万亿元
养老理财或成增长新引擎

今年上半年,理财产品的整体收益保持稳健,累计为投资者创造收益3896亿元,较去年同期增

长14.18%。其中,银行机构累计为投资者创造收益599亿元;银行理财子公司累计为投资者创造收益3297亿元。2025年上半年,理财产品平均年化收益率为2.12%。

中信证券首席经济学家明明表示,全年整体理财规模有望达到33万亿元以上。

上海金融与法律研究院研究员杨海平对记者表示,从全年来看,理财规模总量稳步增长的趋势将延续。一是存款利率下行压力持续,部分投资者仍在积极寻找存款替代产品;二是理财子公司不断创新产品、提升服务,增强理财产品吸引力;三是当前金融市场的积极变化,为理财产品体系升级提供了契机。

同时,杨海平表示,当前投资者对理财产品的核心需求集中在两方面,即提高收益率和降低净值波动幅度,其中提升收益率是更核心的诉求。对此,银行理财子公司可从三方面发力:一是把握鼓励理财资金配置权益类资产及资本市场吸引中长期资金入市的政策机遇,加大权益类理财产品投放,或在“固收+”框架及混合类产品中提升权益类资产配置比例;二是加强投资者适当性管理,升级投研体系,拓宽理财资金资产配置视野;三是适度拉长产品期限,抢抓政策红利与市场机遇,改善收益率表现。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏对记者表示,面对市场波动和需求变化带来的长期挑战,银行理财需强化风险管理,注重低波稳健手段,通过股债轮动、量化策略等实现绝对收益;推出更多创新型产品,如“固收+”策略产品、养老理财产品、跨境投资产品等,满足不同投资者需求。

在娄飞鹏看来,未来养老理财有望成为银行理财业务的新增长点,银行理财子公司在养老金融领域拥有巨大发展空间。《报告》显示,截至2025年6月末,个人养老金理财产品份额余额超151.6亿元,较年初增长64.7%;开立个人养老金理财产品行业信息平台账户的投资者超143.9万人,较年初增长46.2%。此外,投资者对个人养老金理财产品普通份额的购买热情较高,累计购买余额达1103.6亿元。

据新华网网

多地优质宅地溢价成交
土地市场热度延续

7月份以来,全国热点城市土地市场高单价、高溢价率地块频出。

7月25日,上海市徐汇区XH-02(TPL)单元051-11地块由上海祺祥旺宇置业有限公司以12.25亿元的成交价竞得,溢价率22.38%,成交楼面单价超20万元/平方米,刷新全国成交楼面单价纪录。

同样在上海市2025年第六批次商品住宅用地出让交易活动中出让的上海市虹口区北外滩地区hk315-11地块,则以126577元/平方米的成交楼面价由绿城房地产集团有限公司(以下简称“绿城”)竞得,溢价率46.33%,刷新虹口区住宅地块单价纪录,溢价率创上海近年来新高。

“上海本轮土拍中徐汇区地块的高溢价成交,为下半年土地市场增添了信心。”上海易居房地产研究院副院长严跃进分析称,一方面,该地块的成交说明当前更多有实力的开发商在关注上海土地市场,尤其是具有独特地理位置和稀缺配套资源的地块;另一方面,体现出房企对上海高端住宅市场的看好。

在中指研究院上海数据总经理张文静看来,随着土拍市场热度的传导,叠加优质新房供应的加快,上海房地产市场的稳定态势或将持续得到支撑。

在一线城市土地市场热度高涨的同时,成都、苏州、杭州等城市近期推出的优质地块也吸引大量房企参与竞拍,土拍热度不减。

成都于7月25日溢价出让两宗住宅用地,分别为成华区CH09(070102):2025-033宗地和温江区WJ2025-12(070102)宗地。其中,成华区地块吸引了金茂、中旅投资、中海、华润置地等多家房企参与竞拍,最终以15.79亿元的成交价由中旅城华(成都)置业有限公司竞得,溢价率29.05%。

在7月23日出让的苏州市苏园土挂(2025)04号地块则吸引了6家房企参拍。该地块位于苏州核心地段,在经过49轮竞拍后,最终由绿城以46.67亿元总价竞得。地块成交楼面价65242元/平方米,刷新了江苏省成交楼面价纪录。

“随着核心区优质住宅用地供应的收缩,土地市场将更趋‘核心高热、外围承压’的分化格局。”中指研究院苏州分院高级分析师金珂表示,未来房企投资策略或加速向“精准化、高端化”转型,短期“低密地块+稀缺资源”组合地块或仍保持较高关注度。

今年以来,随着重点城市新房市场边际改善及优质地块供应力度加大,核心城市优质地块土拍热度维持高位,出让金同比增长。中指研究院数据显示,今年上半年,一线城市住宅用地推出、成交面积同比均增长,土地出让金同比增幅达到49.5%;二线城市成交面积、土地出让金分别同比增长18.3%、43.5%,平均溢价率13.6%。

中指研究院指数研究部总经理曹晶晶表示,预计未来各地在供地端的“缩量提质”模式仍将延续。北京、上海、杭州、成都等热点城市核心地块凭借稀缺属性或将保持高溢价成交,而多数三四线城市土地市场则继续以底价成交为主,部分城市可能通过优化供地结构、降低起拍价格等方式吸引房企投资布局。

据《证券日报》