

消费品以旧换新再加码

第四批690亿元资金将于10月下达

8月1日,国家发展改革委举行新闻发布会。国家发展改革委政策研究室主任、新闻发言人蒋毅表示,今年第三批690亿元支持消费品以旧换新的超长期特别国债资金已下达完毕,将于10月份按计划下达第四批690亿元资金,届时将完成全年3000亿元的下达计划。

今年上半年消费数据明显回升,国家发展改革委国民经济综合司司长周陈给出了两组数据:今年上半年社会消费品零售总额累计增长5%,增速较一季度提高0.4个百分点,较去年同期提高1.3个百分点;上半年最终消费对经济增长的贡献率达52%,其中二季度贡献率为52.3%,较一季度又提高0.6个百分点,较去年同期提高4.4个百分点。“这两组数据说明,消费对经济发展的基础性作用进一步显现。”周陈说。

国家发展改革委会同各地区各部门,推动出台实施提振消费专项行动,坚持在保障改善民生中扩大消费需求,上下协同形成扩消费有力“组合拳”。

周陈介绍,今年上半年消费亮点增多。具体表现在,重点商品消费升温,以旧换新带动商品销售额超过1.7万亿元,上半年限额以上家电、通讯器材零售额同比增长30.7%、24.1%,新能源汽车销量同比增长40.3%,各项扩内需政策正在落地显效。服务消费持续走旺,年初《哪吒之魔童闹海》和人形机器人强势出圈,“假日经济”也带火了研学旅游、国潮服饰等。

周陈表示,围绕落实提振消费专项行动,各部门出台了多项重大政策,举办形式多样的促消费活动。各地方也在持续加力,纷纷举办足球、篮球、水上运动等富有特色的文旅体育活动。

周陈透露,下一步,国家发展改革委将以更大力度、更实举措、更优服务,持续做好扩消费工作。

一是着力推动增强消费能力,让大家敢消费。加快落实稳就业稳经济推动高质量发展若干举措,促进居民收入稳步提升,同时解决好群众“急难愁盼”问题。

二是培育服务消费新的增长点,让大家能消费。落实《提振消费专项行动方案》部署,聚焦文化旅游体育赛事等服务消费,以及养老医疗托育等生活服务业,推动地方有序减少消费限制。

三是持续优化消费供给,让大家愿消费。积极培育国货“潮品”,大力发展“人工智能+”消费,加力创新应用场景。完善充电桩、商贸物流体系等消费基础设施,进一步推动消费投资良性循环。

对于支持消费品以旧换新的超长期特别国债资金,蒋毅表示,国家发展改革委将督促地方落实资金配套责任,细化资金使用计划,确保资金有序均衡用到年底。同时,进一步加强产品质量和价格监管,严防“先涨后补”、骗补套补等风险,确保政策规范实施。

据中国经济网

避暑游 一路向西向北

暑运周期已过半,全国多地持续高温,避暑游市场也随之不断升温。数据显示,消费者长线避暑游更青睐西部和北部地区,与此同时,“酒店宅度假”“慢生活”“窝囊漂流”等也成为旅行消费新趋势。

●长线避暑游一路向西

7月以来,高温热浪持续笼罩我国中东部地区,部分地区更是突破了历史同期高温纪录。在极端气候的影响下,暑期上半程,“一路向西”成为长线避暑旅行的主要特征。

同程旅行联合墨迹天气近期发布的《2025避暑旅行趋势报告》显示,受中东部高温天气影响,中东部地区的游客纷纷涌向西部及东北地区避暑,长线旅行订单占比较去年同期提升超过10%。穿越多省的环线自驾游、昼伏夜出的塞外观星游,成为今夏避暑旅行的热门玩法。

同程旅行数据显示,7月1日至24日,国内机票、酒店预订热度增速最快的10个省份中,西部省份占比超六成。其中,青海省的机票和酒店预订热度环比增长均超过40%,增长速度领跑全国。云南、内蒙古、贵州、甘肃、广西、新疆的酒店预订热度环比增长均超过20%。此外,东北三省的酒店预订热度环比也均实现20%以上的增长。

青海西宁、西藏拉萨、宁夏银川、云南丽江、贵州六盘水、甘肃甘南州、内蒙古呼伦贝尔、新疆阿勒泰地区、四川甘孜州康定市、广西百色市乐业县是7月备受中长线跨省游消费者推崇的目的地。墨迹天气数据显示,一周来这些目的地的平均气温最低17℃,最高26℃,可谓避暑胜地。

携程大数据显示,随着暑期旅游旺季的全面展开,亲子家庭出游需求持续升温,西部自然探索正是其中一大出游核心主题。在长线旅行方面,新疆多地表现亮眼。乌鲁木齐作为新疆旅游枢纽,吸引了众多长线游家庭以此为起点,探索天山天池等自然景观;伊犁的草原、薰衣草花田和博州的赛里木湖,成为自驾和户外体验的热门选择;阿勒泰则因喀纳斯、禾木村的童话风光成为高端游的新兴目的地。

由于西部地域辽阔,热门景区相对分散,在当地租车或包车出行成为热门选择。同程旅行数据显示,7月1日至24日,包括新疆、青海、宁夏、甘肃、内蒙古等地区的租车和用车预订热度均呈现大幅增长。其中,新疆出发的租车热度同

比增长超过87%,青海出发的租车热度同比增长超过50%。

除自驾穿越青甘环线和独库公路外,塞外观星也成为西部避暑旅行的热门玩法。西藏阿里暗夜公园、青海茶卡盐湖、宁夏中卫腾格里沙漠、四川牛背山、甘肃敦煌、黑龙江漠河、云南丽江高美古、新疆塔克拉玛干沙漠凭借极佳的观星条件,成为观星旅行的热门目的地。

●“窝囊三件套”拉动县域游

在长线避暑“一路向西向北”的同时,高星级酒店“宅度假”、景区和博物馆夜游预订趋势火爆;穿上救生衣,躺在河里“窝囊漂流”则成为拉动县域目的地热度增长的网红项目。

同程研究院相关负责人表示,从景区类别来看,暑期前半程,博物馆类景区预订热度同比增长超2倍,在所有景区类别中保持领先。紧随其后的是宗教寺庙、历史遗迹和峡谷溶洞,预订热度同比增长均超1倍。随着京津冀、长三角、珠三角等热门目的地的博物馆和景区延长开放时间,以及演唱会、音乐节等文娱活动密集落地,城市夜游选择范围持续拓宽,夏日夜经济保持旺盛的增长态势。

溯溪漂流、踏浪戏水是夏季旅游的热门玩法。今年暑期,横空出世的“窝囊漂流”在社交媒体上引发广泛热议。值得一提的是,“窝囊漂流”还与“窝囊蹦极”“窝囊爬山”一起并称“窝囊旅行三件套”,备受家庭亲子及年轻游客的欢迎。

受此影响,拥有“窝囊漂流”项目的目的地今年暑期旅行热度增速显著。山东省临沂市费县利川涧景区在今年6月中旬推出“窝囊版”漂流后,引发省内外游客广泛关注。同程旅行数据显示,7月1日至24日,费县酒店预订热度环比6月增长超过20%,增速位居临沂全市县域目的地第一。

同时拥有“窝囊漂流”和“窝囊蹦极”两大项目的浙江省湖州市安吉县更是成为浙江县域目的地的“顶流”。同程旅行数据显示,7月1日至24日,安吉县酒店预订热度环比6月增长超过70%,增速位居浙江全省县域目的地第一。同程旅行App显示,安吉县部分度假酒店的周末热门房型,提前5天即满房售罄。这不仅呈现出明显的周末“宅度假”趋势,也反映了县域旅行消费力的崛起。

据《国际商报》

杭州商场出现智能黄金回收机

自助回收,当天变现按克收取服务费

金价高歌猛进,黄金回收市场的热情也持续高涨,不少人瞄准时机将黄金出手变现,甚至催生出了智能黄金回收机。

杭州市民朱女士向记者分享了她体验黄金自助回收的新鲜经历。

朱女士说,她有一个多年前购买的黄金手镯,平时不佩戴,想趁现在金价高的时候变现,“自助回收机,全程机器自动化操作,过程透明可见,当天就能到账,比传统的回收方式更让人放心。”

智能黄金回收机究竟长什么样?有哪些功能?回收价格怎么算?记者进行了实地体验。

现场亲测

3分钟完成免费自助检测 回收要收18元/克服务费

在杭州庆春银泰百货,记者见到了两台通体黄色的智能机器:一台是“智能黄金回收机”,设备上标注着“快速到账”和“免费测金”的字样;另一台是“自助黄金购买机”。

在现场工作人员指导下,记者体验了一回免费检测的功能。

先在屏幕输入手机号码和验证码等信息进行检测登记,随后将金首饰放入回收口,机器随即自动开启检测,旁边电子屏幕实时同步检测画面。约3分钟后,屏幕显示出初检的数据,包括重量、含金量、预估价格和服务费等信息。

“如果想卖黄金,在初次检测后,设备会对黄金进行熔炼冷却和二次检测,大约20分钟就可以熔金完毕。客户确认最终回购价格后,输入身份证实名信息和收款银行账户后当天就能到账。”一旁的工作人员介绍。

不过,“智能黄金回收机”并不是无门槛回收。工作人员表示,回收价格按照上海黄金交易所实时金价计价,收取18元/克的服务费。以上述初检的金饰为例,30.22克预估的服务费为543.96元。

工作人员告诉记者,这台“智能黄金回收机”6月13日入驻商场,是杭州首台“智能黄金回收机”,吸引了不少年轻消费者,“最多一天回收了200多克黄金。”

此外,回收机一旁的自助购买机器提供黄金自助购买服务,橱窗里陈列有小金豆、小金条、黄金盲盒等产品。

律师提醒

提供黄金回收的新选择 交易需谨慎并保留凭证

体验完该智能机器后,记者询问了商场里多家黄金品牌门店,是否开展黄金回收业务。

六福珠宝、潮宏基、周生生等多家门店工作人员称,他们不开展黄金回收业务,只提供以旧换新服务。中国黄金门店的工作人员表示,金条回购价格在国际金价的基础上减去15元/克,但是黄金首饰涉及纯度、损耗等,回收价格会低一些。

记者采访后发现,当前黄金回收传统渠道主要为银行、品牌珠宝门店和街边金店。其中,多数银行支持回收自营品牌金条为主;品牌珠宝门店侧重以旧换新业务,难以满足马上变现的需求;而街边小店价格不透明,测金、称重等过程也存在风险。

值得关注的是,“智能黄金回收机”的出现,为消费者提供了更高效、便捷的黄金回收的新选择。

不过,黄金属于贵重物品,贸然交易或存在风险。对此,有律师特别提醒消费者,使用该设备进行交易前,要仔细阅读相关的操作指南、服务协议和收费标准等信息,妥善保存与交易相关的凭证和记录,以便在出现纠纷时能提供有效的证据。

据中国经济网