

国家卫健委:

医疗机构门诊命名不得“标新立异”

针对少数医疗机构利用谐音、形容词等暗示疗效的门诊名称误导患者等现象,国家卫生健康委出台《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》,通知强调,医疗机构应当遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名。

通知要求,门诊名称应当与诊疗科目相匹配,可在一级诊疗科目基础上,依据二级诊疗科目进行细化,如“内科门诊”“外科门诊”“心血管内科门诊”“神经外科门诊”等。中医医院设置的专病门诊应以疾病、症状命名,符合中医理论、科学规范、简短准确,使

用较为通俗易懂的名称,如“心悸门诊”“失眠门诊”等。不得采用夸大、不切实际的用语,不得采用误导患者的用语。

通知要求,特色门诊的名称应当真实、准确、简洁、清晰地反映专科特色和诊疗范围,可使用疾病和症状名称进行命名,如“糖尿病(特色)门诊”“健康体检管理门诊”等;多学科联合门诊的名称应当后缀“联合门诊”或“MDT门诊”。不得使用违背社会主义核心价值观、违反公序良俗、标新立异、容易引发社会焦虑和争议的名称。

据《光明日报》

2025年中国农民丰收节

金秋消费季活动将于9月启动

记者从农业农村部获悉,2025年中国农民丰收节金秋消费季活动(以下简称“金秋消费季”)将于9月—11月组织开展。

金秋消费季是中国农民丰收节的重点活动,由农业农村部、商务部、文化和旅游部、中央广电总台、国家林草局、供销合作总社共同发起,以有力有效提振消费为主要内容,拓宽农产品销售渠道,激活城乡消费市场,促进农民增收致富。

据农业农村部相关负责人介绍,金秋消费季旨在鼓励各地用好金秋消费季平台,因地制宜举办形式多样、丰富多彩、务实惠民的庆丰收消费促进活动。

《通知》提出,按照政府搭台、企业参与,助农惠民、城乡共庆,因地制宜、简朴务实的原则,重点

抓好扩大特色优质产品供给、务实办好农产品消费促进活动、积极推进消费惠民举措、创新培育丰收消费场景、营造庆丰收促消费浓厚氛围等五方面任务,强调要严格贯彻落实中央八项规定及其实施细则精神,务求实际效果,杜绝铺张浪费。

金秋消费季已连续举办多年,累计带动农产品销售额超1300亿元。“今年的金秋消费季启动活动在浙江省杭州市萧山区举办,将广泛动员平台企业、批发市场、商超连锁、金融机构等各类主体参与,通过打折让利、流量倾斜、费用减免以及金融惠农等措施,开展多领域、多层次、多元化的促消费活动,让城乡居民共享丰收喜悦。”上述负责人说。

据人民网

游壮美帕米尔 做“冰山上来客”



眼下,位于帕米尔高原东麓的新疆塔什库尔干塔吉克自治县迎来旅游旺季。来自五湖四海游人纷纷登上高原,体验高原特色景观与文化,做一回“冰山上的来客”。图为8月3日,游客在新疆塔什库尔干塔吉克自治县慕士塔格冰川公园游玩。

新华社发

最高法发布典型案例

依法严惩医保骗保犯罪

医保基金是人民群众的“看病钱”“救命钱”。最高人民法院8月5日发布4件人民法院依法严惩医保骗保犯罪典型案例,充分展示人民法院依法打击治理医保骗保犯罪的决心和切实维护医保基金安全、维护人民群众医疗保障合法权益的责任担当。

近年来,一些犯罪团伙通过非接触式手段,倒卖医保骗保药品非法牟利,造成医保基金损失,大量药品得不到妥善保管而浪费,部分变质药品再次流入销售环节,危害人民群众身体健康。在一起案件中,被告人戴某寿多次在无药品经营许可证、营业执

照等相关资质情况下,通过微信联系上下家收购、销售“医保回收药品”,并租用仓库作为场地,雇佣他人负责打包、邮寄药品。案发后,公安机关扣押药品共2万余盒。江西省浮梁县人民法院依法以掩饰、隐瞒犯罪所得罪判处有期徒刑六年,并处罚金人民币十二万元。

各级人民法院依法从严惩处医保骗保犯罪,重点打击幕后组织者、职业骗保人等。2024年,全国法院一审审结医保骗保犯罪案件1156件2299人,一审结案数同比增长131.2%,挽回医保基金损失4.02亿余元。

据新华社

通水7周年 福建向金门累计供水逾4300万吨

今年是福建向金门供水工程开通7周年。记者从福建水投集团晋金供水有限公司获悉,截至目前,福建累计向金门供水超4300万吨,占金门县自来水厂日常供水总量的81.9%。

福建水投集团晋金供水有限公司总经理洪佳兴介绍,福建向金门供水工程自

2018年8月5日投用以来,工程持续安全稳定运行,供水量持续增加,日均供水量从开通初期的0.9万吨增长到目前的2.1万吨。

通水至今,包括金门乡亲在内的100余批次2500余名台湾同胞赴闽参访福建向金门供水工程。

据新华社

630余家媒体

集中发布2024年度媒体社会责任报告

2024年度媒体社会责任报告近日集中向社会发布。这是媒体社会责任报告工作开展以来,连续第12年发布报告。今年,从中央新闻单位到县级融媒体中心630余家媒体发布报告,发布媒体数量较去年增加50余家,部分省区市和新疆生产建设兵团进一步扩大报告范围,吉林、四川等18个省份实现省市县三级媒体覆盖。

2024年,各媒体坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神,在党的二十届三中全会、新中国成立75周年、澳门回归祖国25周年、巴黎奥运会等重要会议、重大主题和重要活动的宣传报道中围绕中心、服务大局,以高度政治自觉和强烈使命担当切实履职尽责,在推进主流媒体系统性变革中守正创新、奋发有为,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,获得社会广泛赞誉。

各媒体认真贯彻落实中宣部、中国记协印发的《媒体社会责任报告制度实施办法》要求,从履行政治责任、阵地建设责任、服务责任、人文关怀责任、文化责任、安全责任、道德责任、保障权益责任、合法经营责任等方面,对2024年履行社会责任情况进行逐项报告。除发布文字版报告外,425家媒体同期制作短视频、动漫等多媒体版报告,490多家媒体制作展示海报,部分媒体召开报告发布会、座谈会。中国记协新闻道德委员会、行业报新闻道德委员会和各省区市新闻道德委员会将对媒体发布的报告开展评议打分。

据新华社

