

南孔
圣地

人文周刊

Home of Southern Confucianism Culture Weekly



衢州古城·2025年全国田径锦标赛。余晓展 摄

赛事纷呈,精彩拦不住

2025浙江省城市篮球联赛(简称“浙BA”),是全省规模最大、档次最高的群众篮球赛事。从7月12日开始,“浙BA”衢州古城赛区在每周六、周日晚7点30分准时开赛,6个县(市、区)的队伍展开激烈角逐。

赛场上,球员们全力以赴,一个个精彩瞬间令人目不暇接。7月19日晚柯城队与衢江队的比赛中,衢江队江凌在终场前0.7秒完成“反绝杀”,投出一记3分球将比分反超,全场掌声雷动。龙游队的6号球员顾文祺在篮下如入无人之境,一次次轻松地将球送入篮筐,凭借出色的得分能力,被网友誉为“篮下终结者”。柯城队与江山队的决战之夜,比分“你追我赶”,最终,柯城队79:73加时战胜江山队,勇夺“浙BA”衢州古城赛区冠军。

观众席间,欢呼声此起彼伏。来自加纳的小伙特意从金华赶来为柯城队加油。

“大家的积极性远超我们的想象。”衢江区文广旅体局相关负责人相告,7月20日、26日,衢江队先后在主场迎战龙游队、常山队,两场赛事门票开售即罄,不少热情的观众在评论区后台留言“加票”。

按照赛制,5个比赛日共呈现了15场精彩对决。这些比赛吸引了线下观众4.5万人次,线上观众累计超过1000万人次。各媒体发布赛事相关的宣传文字稿件和短视频近3000篇(条),总阅读量(播放量)超亿次。

“浙BA”刚刚收官,8月1日至4日,衢州古城·2025年全国田径锦标赛紧随其后。为期4天的赛事中,来自全国34支代表队的1441名运动员、领队、教练员及随队工作人员参赛。运动员在短跑、中长跑、跳远、铅球等38个小项中展开激烈角逐。

8月1日晚,在衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区举行了开幕式及跳高项目决赛。现场,观赛氛围火热,男子跳高冠军周厚成在赛后说:“这是我第一次比街头赛,观众非常热情,互动感超足,街头赛的形式让大家近距离感受到了竞技体育的魅力。”

“哇!高兴!”8月4日,在衢州市体育中心体育场,男子110米栏冠军陈圆将跑出13秒18的好成绩。他在赛后连连感谢观众,他说,“是衢州观众的热情让我爆发出120%的能量,给我带来了这么好的成绩!”

赛事期间,在衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区和衢州市体育中心体育场,现场累计观看人数超8万人次,外地观众约占30%。其中,衢州市体育中心体育场单场最高观众数超2.5万人次。此外,在街头跳高项目决赛后,马站底美食街再现“人从众”的盛况,赛事展现出强大的引流能力。

衢州市体育局相关负责人表示,从最初的“办好一场会,活跃一座城”到“打造四省边际赛会第一城”,赛会理念的提升带来办赛办会工作能力的优化升级,“今后,我们仍会紧紧拥抱市场,把更多更好的赛会资源引到衢州,继续配套推出多项扶持赛会经济政策,让观众从各个细节感受到衢州的温度和诚意。”

“最后0.7秒!好球!”“恭喜吴艳妮以13秒15的成绩成功卫冕!”“感谢衢州观众让我爆发出120%的实力。”连日来,衢州古城赛事活动精彩纷呈,吸引大量市民、游客打卡衢州。

一系列体育赛事的举办,也是衢州再次面向全省乃至全国展示“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌的重要窗口。与此同时,衢州文旅围绕大赛组委会安排,紧扣“文体旅商”深度融合发展主线,推出配套活动和福利政策,让赛事的流量转化为文旅的“留量”和经济发展的“增量”。



衢州文旅制作AI短片,为“浙BA”赛事预热。图为短片截图。

文旅融合,福利发不停

搭乘体育赛事的“东风”,衢州文旅全力以赴,做好“赛事文旅”文章,积极扩大衢州文旅声量。

衢州市文广旅局相关负责人介绍,为做好活动引流,打造“古城、新市、有礼地”的专属体验,“浙BA”赛事期间,衢州文旅策划打造“跟着浙篮游衢州”主题游戏线5条,联合旅行社推出衢州古城一日游、二日游套餐,提供“一站式”便捷服务。

赛前预热阶段,衢州文旅便制作《衢篮高手》AI短片,将各县(市、区)形象化为动漫角色,用大家熟悉的语言拉近距离。正式比赛前,立春鼓、喝彩、龙游滚花龙等非遗项目纷纷亮相。在赛场之外,文旅市集、“文艺赋美”系列活动丰富多彩,衢州市非物质文化遗产手工编织技艺传承人吴争仙还带上自己精心编织的篮球挂件到市集摆摊,免费送给球员和球迷。

“接下来,客队城市球迷若有特色节目,也欢迎加入我们的文艺赋美舞台。”该负责人相告,这个假期,全市将推出暑期文旅消费活动200余场、场馆联盟活动1000余场,为球迷朋友奏响“篮球激情+古城雅韵+艺术律动”的三重乐章。

一张球票,也是一张衢州文旅邀请函。凡持有“浙BA”衢州古城赛区门票的观众,可在赛前、赛后三日内免费游览衢州14处核心景区,包括根宫佛国、龙游石窟、江郎山等景区。

7月23日,来自杭州的王同学和同行好友持票打卡了药王山、天脊龙门。“这张球票不仅是景区门票,比赛当天,这张球票还是场外市集的优惠券,我们买了不少美食。”王同学说,“一票即可感受好看、好吃、好玩的衢州,很值!”

龙游石窟运营管理部领班徐安相告,凭“浙BA”衢州古城赛区门票来打卡龙游石窟的游客有144人。“票根+”的模式对景区游客量的增长,有很好的推动作用。

“此外,我们将把本次赛事活动作为宣传衢州文旅的超级平台,实施‘声量倍增计划’,联动省市主流媒体、网络大V、旅游达人,开展主题采风创作活动。”该负责人说,随着越来越多的大型赛会落地衢州,将充分借力赛事流量唱响“衢州好声音”,并进一步思考如何做好“体育+文旅”的大文章。

体育搭台,文旅唱戏
大型赛事活动

记者 赵凯怡

燃爆古城夏日



“浙BA”赛事上,立春鼓《柯鼓侠情》霸气登场,精彩表演赢得观众叫好。江峰 单一迪 摄



“浙BA”赛事,衢江队与龙游队对决。单一迪 摄