从手工小玩家到直播“带货王”

00后女孩的“慢回弹”事业

记者 郑丽芬 通讯员 朱宣齐 周耕 文/摄

“欢迎宝宝们来到直播间,我们今天的直播开始咯……”8月10日19时,江山亚格电商创业园的一间工作室里灯火通明。张阳梦熟练调试好直播设备,镜头前的货架上整齐摆放着五颜六色的慢回弹玩具和创意百货,屏幕上瞬间滚动起密集的弹幕。这个曾经在乡下老家房间里摆弄手工的女孩,如今已蜕变为拥有稳定客源的创业新星。

张阳梦正在给买家介绍产品。

从兴趣萌芽到事业拓展

张阳梦今年21岁,目前正在上大三。她告诉记者,这是她的第三个工作室。“我在初中的时候就开始利用课余时间,尝试手工制品的‘以物易物’。”张阳梦介绍,因为自己的兴趣爱好,她用橡皮泥、黏土、奶油胶等材料制作好看的小玩具,通过“美拍”平台和同龄人交换,曾经每条视频的点赞数都破千。这些线上交换经历,不仅让她收获了心仪物品,更悄然培养了对市场需求的敏感度。

进入大学,课余时间相对充裕的张阳梦,在大一时正式踏上创业路。她敏锐地发现曾经一起玩的小伙伴开始购买慢回弹玩具,便迅速将目光锁定这一市场——这类兼具解压功能和收藏价值的产品,在年轻群体中备受青睐。

“我的创业起点是老家沙发的一个角落,在那里卖出了第一单,成为我的第一个‘工作室’。”张阳梦说,之后,工作室从两个货架扩展到四五个货架,如今又换到了这个新场地,办公场所面积扩大3倍。

创业过程中,张阳梦不断突破自我。第一次直播时,她紧张到说话磕磕巴巴,销量平平,但她不轻言放弃。通过研究其他主播的话术技巧、反复优化产品展示方式,她摸索出“沉浸式体验+互动选购”的直播风格,粉丝量稳步增加。

今年暑假,张阳梦调整直播策略,固定每周二、三、五、六、日19时至23时在各平台直播,采用“拍下链接按顺序连麦”的方式,让在线收看人数翻番,营业额日趋稳定。“目前销量最好的一个月营业额达到30多万元,平均也有10万元左右。”张阳梦开心地说,她在抖音和小红书的粉丝量加起来已有6万余人。

随着业务量增长,她的产品种类从单一的慢回弹玩具扩展到各类创意百货,目前直播间有100多款产品供消费者选购。

创业背后的坚守与展望

直播结束并非忙碌的终点,对张阳梦而言,选品、核对订单、联系进货等琐碎却关键的工作,常常让她忙碌到次日凌晨。“粉丝黏性得靠新鲜感维系,每天必须保证新品上新。”这是她在经营中总结出的心得。

多年的创业经历,让张阳梦拥有了超出同龄人的沉稳。“慢回弹产品采用PU发泡工艺制作,无法保证每一件产品都完美无瑕。每次发货前,我们都会进行检查,若发现明显的瑕疵会主动联系消费者提供解决方案。”张阳梦说,面对快递运输颠簸、温湿度骤变等不可控因素导致的售后问题,她也能从容应对,“没必要因几句负面评价而被扰乱心神,自我调节一下就好了。”

如今,张阳梦的工作室已有4名员工,其中3人都年长她一两岁,大家因志同道合走到一起。员工“知知”就是被她的创业故事吸引而来,“早就有意向回乡就业,看到她的工作室招人,就毫不犹豫地加入了,现在既能照顾家人,工作氛围也特别好。”

张阳梦对未来充满规划,希望通过自己的努力吸引更多年轻人回乡创业。“目前,工作室已有几款原创慢回弹产品,接下来我打算设计推出具有江山特色的产品,比如猕猴桃形状的慢回弹,让更多人在了解产品的同时,也认识我的家乡。”张阳梦说。

铁路12306升级学生预约购票服务

本报讯(记者 郑丽芬)“之前总担心开学抢不到票,现在在12306上提前预约,系统直接帮忙锁定座位,太方便了!”近日,市民陈女士在微信朋友圈分享了给孩子购买火车票的经历,铁路部门新推出的学生预约购票服务帮她解决了购票难题。

记者从铁路衢州站获悉,为全力保障学生旅客便捷购票出行,铁路12306客户端于8月1日起升级学生预约购票服务功能。此次升级后的服务覆盖两类学生群体:一类是即将入学的新生,在铁路12306完成实名注册,并填写学校所在地等学生优惠资质相关信息后,可于8月1日至9月5日在“学生预约购票服务”专区勾选“新生入学”办理预约;另一类是在校学生,在12306完成实名注册、通过身份信息核验、完成优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数,即可直接在专区办理预约购票。

值得注意的是,符合条件的学生旅客需在开车前第20天至第17天提报预约需求。在预约规则方面,同一账户最多可同时提交3个订单,每个订单可提交1个乘车日期的5个“车次+席别”组合,可选席别为学生优惠票适用的硬座、硬卧、二等座。在校学生最多可为包含本人在内的9名学生旅客预约,新生最多可为包含本人在内的3名旅客预约,且同行旅客身份不限。

学生旅客提交的预约订单将在开车前第16天5时至7时兑现,系统会通过手机短信通知购票人兑现情况。兑现成功后,购票人须在当日23时前支付票款,逾期未支付的,订单将自动取消。新生预约订单最多可兑现成功3次。

铁路衢州站相关工作人员表示,随着各大院校进入开学季,学生旅客将陆续返校或入学。“此次优化是在总结以往学生预约购票工作经验的基础上进行的,旨在更好地服务学生旅客出行。”该工作人员表示,后续,这项服务将保持常态化运行,持续保障学生旅客的购票需求。

星空之旅

8月9日,在开化县长虹乡真子坑村高田坑自然村的天文馆内,小朋友们在领略宇宙的秘密。当天由浙江省天文学会、衢州市委网信办指导,开化县委宣传部、县文广旅体局主办,长虹乡人民政府承办的“暗夜探秘·星河共眠”星空露营季在此启幕。活动设桃源村溯溪点和高田坑村两大场地,白天游客在桃源村体验露营、水枪大战等休闲活动,夜晚,高田坑村上演音乐派对、露营电影,开展趣跑高田活动,并设星空讲堂、摄影指导及许愿活动,让游客沉浸式感受星空魅力。 记者 谢丹 摄 通讯员 汪晓云

新一批国家地理标志产品名录发布

龙游麻鸡上榜

本报讯(记者 方俊 通讯员 林宸煜)近日,国家知识产权局发布新一批国家地理标志产品名录,龙游麻鸡榜上有名。至此,龙游县国家地理标志产品总数增至3个,标志着当地在“知识产权赋能乡村振兴”道路上又迈出坚实一步。

浙江龙昌农业开发有限公司负责人郑献忠是龙游麻鸡产业发展的带头人和见证者,前几年,他牵头成立了专业合作社,将保种、孵化、养殖、深加工、销售串成产业链,如今合作社龙游麻鸡年饲养量达25万羽,带动周边60余户农户年均增收3万元以上。“这次龙游麻鸡被列入国家地理标志产品,身价也跟着起飞,又有杭州客户追加了5000羽鸡苗订单,打电话咨询的人也络绎不绝。”郑献忠乐呵呵地说。

龙游县市场监管局知识产权科负责人黄昱介绍,近年来,龙游实施“地理标志+”运用保护工程,打造围绕“龙游麻鸡”“志棠白莲”“龙游发糕”为主的“1+2+N”区域公共品牌价值体系,积极推动特色农产品向标准化、规模化、品牌化发展。