

南孔
聖地

人文周刊

Home of Southern Confucianism Culture Weekly

上周,江郎山景区推出了一项“boss陪爬”活动:景区管理层集体上阵,陪游客爬山!这个有意思的活动,马上吸引了许多“吃瓜群众”的关注。

“绝非个例。”采访中,不断有文旅从业者表示,近年来,衢州各地文旅频频推出创意营销活动,以一系列“金点子”打破传统观光游的边界,推动文旅产业向深度体验转型。

金点子不断

衢州古城,从读懂游客到留住游客

记者 尹婵萱

“boss陪爬”,
当地搭子为您“讲透景区”

“‘boss陪爬’这个创意是运营部的年轻人提出的,我觉得很有意思,就马上同意了。”浙江江山多娇旅游有限公司总经理王奇告诉记者,虽然活动名叫“boss陪爬”,但陪爬的boss不止一位,而是公司管理层成员们的集体行动。距离“boss陪爬”首次活动正式开始还有几天,浙江江山多娇旅游有限公司的管理层们正在做各种准备:有的默默复习沿线景点解说词,有的提前增加有氧锻炼强度,为陪爬储备体力……

据介绍,陪爬好处多多,不仅可以根据体力和兴趣规划定制个性化登山路线,进行江郎山历史文化的专业知识分享,还可以随时提供饮水等补给、加油打气、指导最佳打卡机位等等。有兴趣参加的游客,可通过“江山多娇旅游”微信公众号预约,每周五集合,一团10人,约满即出发。

“江郎山爬了至少十几趟了,除了介绍沿路景点,我还可以给游客提供深度交流和情绪价值,让游客获得更沉浸式的爬山体验。”王奇信心满满地对记者说,“导游的专业在于‘讲透风景’,而我们的优势是‘讲透景区’,比如这条登山路线为什么要这样设计,那段步道在修建过程中发生了哪些趣事,将来我们要在哪几片区域做一什么样的新规划等,相信这些内容游客应该也很感兴趣。同时,在与游客面对面交流过程中,我们也可以得到最接地气、第一手的反馈和建议。”王奇表示,目前“boss陪爬”是针对暑期推出的活动,管理层成员都是义务参与,但如果游客需求持续旺盛,以后也会考虑做成长久的品牌活动。



衢州古城文化旅游区巡行走秀快闪。



江山廿八都古镇工作人员扮演古装角色,配合游客玩“沉浸式剧本杀”。

并非个案,
衢州沉浸式文旅活动创意不断

记者了解到,增强游客的互动体验一直是江郎山景区近几年探索的运营方向。2023年,景区工作人员身着古装扮演徐霞客,在山间与游客偶遇对诗;今年年初,又设计“寻宝”活动,鼓励游客边登山边“寻宝”,赢取景区文创产品。江郎山景区的努力并非个案。近年来,衢州各地文旅围绕沉浸式体验,推出了连续不断的创意——

龙游石窟在今年4月推出了一项“石窟探秘计划”,工作人员手持油灯扮演“守窟人”与游客互动。游客从洞窟内各个“守窟人”处取得探秘线索,成功解谜后可获得“探秘专家”认证并领取文创产品。紧张刺激的洞穴探秘活动吸引了许多年轻人慕名来玩。

今年5月,江山廿八都古镇以历史上古镇四大家族为原型,推出了《商会风云》《南来北往》两个剧本,20多个工作人员打扮成钱庄少主、药堂学徒、豆腐匠人、机关圣手等角色,随机分散在古镇的各个角落。游客们以整个古镇为地图,开展一场场冒险与解谜,在与角色的互动中寻找线索,完成“追查假银票”“调查怪病”等主题任务。以整个古镇场景以及真实历史故事为蓝本的“沉浸式剧本杀”,让许多远道而来的游客玩得流连忘返。

今年“五一”期间,衢州古城文化旅游区推出的“衢风宋韵·古城新章”宋韵文化系列活动也引入了与游客互动性强的沉浸式玩法,比如,古城巡行走秀快闪、互动游戏、节目表演等,让游客在景区内随机邂逅“孔端友”“苏轼”“陆游”“李清照”“杨万里”“曾几”“徐徽言”……

不断探索,
让“匆匆过客”成为“深度体验者”

“从江郎山的‘boss陪爬’到衢州各地的创意文旅活动,本质上是在探索一个问题:如何让游客从‘匆匆过客’变成‘深度体验者’。”衢州市文化广电旅游局党委委员、旅游发展中心主任龚晓峰在接受采访时表示,传统观光游已难以满足当下游客的需求,文旅产业必须从“卖门票”向“卖体验”转型,而衢州的探索正是这一趋势的生动实践。

“业内有个共识:游客在一个地方停留3小时,可能会留下一顿饭;停留6小时,可能会留下一晚住宿;停留24小时以上,就能带动购物、娱乐等多元消费。”龚晓峰坦言,衢州的核心景区多为传统观光型,过去游客“上午来、下午走”是常态,“比如龙游石窟,原来很多游客40分钟逛完就走,很难带动当地消费,但现在有了探秘活动,游客可能会把停留时间延长到2个小时甚至3小时,自然会在龙游县城吃午饭、逛老街,这就是体验式旅游带来的经济价值。”

龚晓峰相信,这些创意活动正在逐步印证一个趋势:当游客从“被动观赏”变为“主动参与”,当景区从“观光景点”变为“活动场景”,传统观光游向深度体验游的转型便水到渠成,衢州古城会为游客带去更多惊喜。



衢州古城文化旅游区的古城阳台show。

图片由受访者提供



王奇(右)陪游客爬山。