

热点热评

别再让“高大街接班”制造焦虑了

胡欣红

继幼小衔接、小升初衔接和初高中衔接课后,教培机构又开辟了一条新赛道:高(中)大(学)街接班。瞄准的对象是准大学生们,让他们在高考后的暑假提前学习大学知识。

据《南方周末》报道,“高大街接班”学的主要是大学英语、英语四六级、高数、大学数理等课程,这些课一般单科收费近千元。为宣传招生,有推销人员直言“高考英语147分的孩子都在学”。

从中学到大学,本是一场跨越应试樊篱、走向自主探索的成长跃迁。这段转型期确实充满挑战:学习方式要从被动刷题转向主动探究,评价标准要从单一分数拓展至多元能力,人生选择要从家长规划切换为自我掌舵。

中学与大学的本质差异,决定了衔接的关键绝非知识的简单延续。中学教育以应试为核心,不少学生习惯了“老师划重点、家长盯进度”的被动模式,目标是在标准化答案中争夺高分;而大学是“道术将为天下裂”的知识丛林,阎步克教授指出,大学学习的核心是“努力掌握各种不同答案”——同一历史问题可能有七八种观点,同一社会现象需跨学科解读。这种从“求同”到“存异”的思维转变,从“被人安排”到“自主规划”的角色切换,才是衔接的核心命题。

嘴上全是注意,心里全是生意。一言以蔽之,真正的“高大街接班”,核心是培养独立自主的生存与思考能力。而“高大街接班”将大学课程简化为高数公式、英语单词的提前灌输,本质是把大学拉回中学的应试轨道,用“赢在大学起跑线”的焦虑,掩盖了对教育规律的无视,恰恰与这种转型的本质背道而驰。

“高大街接班”的泛滥,暴露的是教育包办思维的惯性延续。家长们习惯性地孩子的成长

视为“可设计的工程”,从幼小衔接到初高中衔接,再到如今的“高大街接班”,始终想用培训课程替代孩子的自主体验。社会学中的“社会时钟”理论本是描述群体成长节奏的参考,却被异化为“必须按时刻表前进”的枷锁。

高考后的暑假本是珍贵的“自留地”:打工体验能触摸现实脉搏,旅行漫游能拓宽认知边界,哪怕是看似“虚度”的松弛时光,也是青少年重新认识自我的必要留白。这些看似“无用”的经历,恰恰是形成独立人格的养分——比提前记住几个高数定理更重要的,是学会自己规划时间、判断价值、应对未知。

大学的魅力在于其不确定性,可能因一堂选修课发现新的兴趣,可能因一次社团活动找到志同道合的伙伴,可能因一场辩论赛重构对世界的认知。此前,有培训机构打出“用一周时间,模拟大学四年”的口号,宣称能全方位模拟大学四年生活,提前规划大学生涯,本质上就是用标准化模板消解这种可能性。

从中学到大学的衔接,是一场关于“放手”的教育实践。本该自由生长的青春,不能继续困在分数与排名的牢笼里。家长需要明白,孩子终要独自面对知识的海洋与人生的岔路;社会需要接纳,成长本无“标准答案”,一时的知识滞后远不及独立人格的缺失可怕。

人生不是一次短跑,而是一场马拉松。相较于赢在起跑线的片刻功利心,不如把精力花在充盈意志、强健体魄等的长远之事上。与其花钱报街接班,不如相信年轻人的适应力:他们能在高考的千军万马中突围,就有能力在大学的自由天地里找到自己的节奏。毕竟,教育的终极目标不是培养提前预装知识的“机器”,而是造就能与世界自主对话的“灵魂”。

微言网语

【新闻事件】

近期,快递被消防栓“签收”的现象引发广泛关注。据《法治日报》报道,在北京市某大型社区,楼内消防栓竟充当起了快递柜,消防水带上堆满快递,消防栓也被快递塞得满满当当,严重妨碍消防器材的取用……此前,多家快递公司的App和小程序都可以选择或自定义设置代收点为消防栓。7月15日起,一些快递公司对此进行了修改,已经不能设置为消防栓。不过,有的快递公司仍然支持在地址栏中直接将收件地址填写为消防栓,系统并不会拦截。

【留言精选】

春天里:用消防栓“签收”快递不仅暴露出对生命安全的漠视,还踩了法律底线。

成功者:消防栓不是快递柜,而是生命的守护神。

原材料:当消防栓被快递塞满,当消防水带被包裹缠绕,当紧急时刻消防器材无法快速取用,我们会失去最佳的灭火时机。

山河:一些快递员为了赶时间,将包裹随意塞入消防栓。

圆满:这种层层失守的违规行为,给消防栓添了堵,也制造或放大了安全隐患。

天天向上:用消防栓“签收”快递,法律后果相当严重。

朋友:治理用消防栓“签收”快递的乱象,需要多方发力、多管齐下。

哈哈:物业公司要承担物业管理责任,教育引导小区居民正视消防栓的安全功能,知晓法律底线,认识到占用消防栓的违法属性和危害性。

城外城内:消费者应增强安全意识,主动拒绝将消防栓设为代收点。只有人人重视消防安全,处处遵守消防法规,才能筑牢生命安全的防火墙。

和平共处:快递可以等,但生命不能等。

乐乐:还消防栓以“清净”和“安宁”。

据人民网



避免“体重焦虑”

正值暑期,儿童体重管理与饮食健康成为家长关注的焦点之一。专家提醒,暑期儿童健康管理需兼顾科学性与灵活性,家长应避免陷入“体重焦虑”,但也应警惕孩子体重波动过大。

新华社

多些“急救地摊”,少些生命遗憾

谭敏

在安徽省阜阳市太和县,每逢周末或节假日,公园的一隅便会支起一个特殊的摊位。这个摊位不卖商品,只摆着心肺复苏假人和急救包;也不产生任何交易,只教授急救技能。摊主是一对夫妻——吴磊和刘静,分别是太和县人民医院医共体办公室副主任和急诊科护士长。两人坚持摆“急救地摊”8年多,帮助10余万人掌握“救命术”。(8月12日《人民日报》)

在日常生活中,突发事件常有发生。生死攸关之时,及时且正确的急救是延续生命的重要手段。数据显示,我国每年心源性猝死高达50多万例,然而,院外抢救成功率却不足1%。在急救的“黄金四分钟”内,专业救援往往难以迅速抵达现场,大多数人因缺乏急救技能,只能眼睁睁看着生命消逝。

吴磊和刘静走上街头,牺牲自己的休息时间来摆“急救地摊”,将实用的急救技能送到普通人手中,体现出了医者仁心,大爱无疆,让人敬佩。更为重要的是,现场教学可感可触,还可以反复练习,这种轻松、互动性强的学习方式,能够提高公

众参与的积极性和主动性。如果说,接地气的地摊是城市的烟火气,那么,“急救地摊”则让急救技能不再遥远,而可以真正走进寻常百姓心中。

这样的“急救地摊”多多益善。多一个人掌握急救知识,或许就能多挽救一条生命。据不完全统计,接受过吴磊和刘静培训的学员,已成功施救20余名遭遇溺水、突发心梗等情况的人员。事实上,从成都、长沙、大同到阜阳,“急救地摊”近年来在全国各地都时有出摊;从医务工作者、律师到退役军人,越来越多的人加入摆摊行列;有的“急救地摊”还同时开启了直播模式,让更多的人可以通过手机屏幕了解和学习急救常识。“急救地摊”摆摊人向百姓义务普及急救技能,也在传播爱与温暖。

“急救地摊”火爆出圈,也为专业机构急救科普提供了有益借鉴。比如,找到公众喜闻乐见的方式,让急救技能学得会、用得对;通过社区和学校等,让急救培训更有效率。当“人人懂急救,人人会急救”蔚然成风,因急救不及时造成的遗憾就会更少一些。



消费贷款贴息

记者8月12日从财政部了解到,财政部、中国人民银行、金融监管总局日前印发《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》,明确对符合条件的个人消费贷款给予财政贴息。 新华社