

执点热评

“AI成为新闻编辑”的忧思

田闻之

近日,以AI搜索为主赛道的公司Perplexity,提出以345亿美元收购谷歌Chrome浏览器。类似的还有Particle公司,去年年底推出AI新闻应用,官方网站上的宣传是“新闻,被组织得更好”。行业内动作频频,引发大量关注。

新闻行业应用人工智能不是新鲜事。包括新华社、美联社、法新社、路透社在内的诸多通讯社,均已引入AI技术支持新闻的生产和分析。从早期的文体体育、财经新闻等为主,到如今全流程、多模态的智能化探索,AI作为新闻采编行业的“新宠”,展示出不少优势——其一,速度够快。特别是在自然灾害、安全事故等紧急新闻场景中,几十秒乃至几秒就能完成稿件采写并多平台发布。其二,能力多元。稍加训练,它们便能完成内容创作、视频脚本设计、实时翻译等任务。如业内人士的总结,AI正在重新定义新闻的生产与消费方式。

当AI成为新闻编辑,你将看到什么?可能是一则工工整整的快讯、一篇数据详实的财经分析,也可能是一句危言耸听的“爆料”、一篇似是而非的“重磅”。从现阶段看,后者出现的几率急剧上升。如“大妈摆摊卖水果被罚16万元,监管局回应不交就罚145万元”,信息要素齐全,内容生动具体,一时传得沸沸扬扬,但最终证实是AI洗稿所得。“权威引用”原是胡诌,“知名学者”查无此人……大量虚假信息打着新闻旗号大行其道,污染阅读内容,干扰传播秩序。

一份加班通告

何以被网友评价为“有人情味”?

王志顺

“加班工资自每日17时起计算”“全员基础薪资上调25%”“高温补贴800元/人”……据8月16日大象新闻报道,近日,浙江金华某企业的一份“红头文件”在社交平台引发热议。这份文件的主要内容是关于调整加班制度,因同步配套全员加薪、高温补贴及“带娃上班”等条款,被网友评价为“有人情味”。

提到加班,人们常常联想到非自愿、超时、模糊的计酬方式等顽疾,而上述这家企业的加班制度却没有给人们带来负面观感。这种反差一定程度上揭示了职场文化中的某些矛盾:很多劳动者并非抗拒加班,而是渴望个人意愿被看见、被尊重,渴望在付出与回报之间建立更加透明、公正的契约关系。

相比于某些企业冷冰冰的加班通知,该企业的工作制度中不乏某些闪光点值得更多企业借鉴。一是规章制度内容的务实与透明,比如,明确的量化表述使员工权益具有可预期性,人性化的“解题”思路给员工缓解急难愁盼问题带来更多可能。以安置员工子女的条款为例,明确“禁止儿童进入生产车间”的安全底线,同时拿出方案:“可安置于2楼会议室,配备空调、电视等设施,由专职保洁人员临时照看”。这种“禁止+疏导”的处理方式,既保障了安全生产,又缓解了双职工家庭暑期看护难题。

二是更加突出人性化管理,原则性与灵活性辩证统一。我们曾多次见过“生产任务重,亲人去世不准假”等相关报道引发热议,人们期待在追求效率的同时,建

立对劳动者尊严的制度化守护,这也是现代企业管理的核心要义之一。上述企业其实也有相似的要求,但在严格之外还做到了温情,比如对防暑措施的要求是“每日提供三次冰水”,甚至精确到配送时间点等细节。

很多劳动者“苦加班久矣”,“苦”的其实是权益保障滞后甚至受损。比如某些常标榜“现代化”“人性化”的企业,光鲜的办公环境里却无母婴室,高谈“工作生活平衡”却对员工接送孩子的现实困境避而不谈。对照之下,将人文关怀转化为“800元高温补贴”“25%薪资涨幅”等可执行、可验证的具体参数的企业,无疑更能凝聚人心。

在“Z世代”职场观念变革的背景下,这份“加班文件”的走红对各方都具有思考价值。它揭示了一个道理:劳动者抵触的从来不是合理的工作安排,而是缺乏尊重与保障的超负荷劳动。不少企业用自己的实践验证了一个道理——真正先进的管理或许不在“996”里,不在“狼性文化”的口号中,而在于能否用制度设计搭建起效率与人文的平衡支点。

从设置“孝亲奖”“痛经假”“工龄补贴”等制度,到“员工子女安置在空调屋”,不少优秀的企业都摸到了现代化管理的窍门:既要通过理念和表达的创新来传递价值导向,也需建立“制度承诺—执行保障—效果反馈”的完整闭环。当网友羡慕“别人家的公司”时,其诉求核心始终未变:获得对等补偿与基本的人文关怀。

微言网语

【新闻事件】

河南省南阳市镇平县的石佛寺镇,是国内最大的和田玉加工与交易集散地之一。然而,据央视《财经调查》节目报道,不少不法商家利用消费者对和田玉的认知不足,通过各种手段欺骗消费者,谋取利益,扰乱了正常的市场秩序。

从曝光的案例看,各种欺骗手段可谓五花八门:低价青海料、阿富汗玉经滚筒打磨、化学染色漂白后伪装成“籽料”;再配2元一张、可扫码验真的“假鉴定证书”洗白身份,成本几十元便可卖到数百甚至上千元;直播间里主播与摊主合演“砍价戏”,通过脚本演出,诱导粉丝抢购。

【留言精选】

达美:即便消费者有所怀疑,一份造假的证书,似乎又证明了玉石可靠。如此一来,一套“假玉+假证+假直播”的灰色套路,就被用来收割买家。

名家:对于消费者来说,分辨不同的品种本身就不容易,而直播间里的说辞更是天花乱坠。

山峰:有些玉石甚至被吹出了医学疗效,能清理人体“脏东西”,用以诓骗消费者。

外乡:如果对造假放任不管,甚至让“假货”成为当地产品的代名词,这对当地产业口碑的打击恐怕也是致命的。

平安:作为本地特色产业,更该秉持对造假等乱象的零容忍。只有如此,方能持续擦亮南阳在玉石市场上的这块金字招牌。

源泉:对鉴定证书市场进行清理,对“虚假鉴定中心”严惩不贷,并推动权威鉴定机构的认定过程公开透明。

研究会:除了当地政府积极行动之外,平台也不能置身事外。

空军:加强对直播内容的把关,对于可能涉及剧本、欺诈的直播内容应当及时干预,对相关账号进行严厉处理就必不可少。

好汉:面对愈演愈烈的造假乱象,绝不能“睁一只眼闭一只眼”。

据人民网



“造星”背后有陷阱

近年来,一种被称为“团播”的新型网络直播形式,受到许多网友喜爱。与此同时,“快速成名轻松高薪”等招聘话术,吸引许多年轻人加入团播“逐梦演艺圈”。

“高薪”是许多团播公司招聘时的宣传口号,但记者调查发现,所谓的“高薪”背后藏着“免费培训”不免费、合同条款有猫腻、工作强度畸高等许多陷阱。

新华社