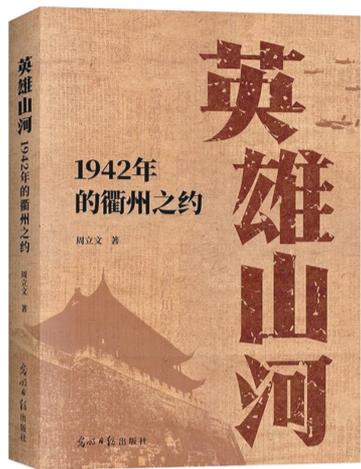


# 首部“杜立特行动大救援”题材报告文学作品： 《英雄山河——1942年的衢州之约》 在北京发布



《英雄山河——1942年的衢州之约》。

本报讯（记者 赵凯怡）8月21日下午，由衢州市委宣传部策划、周立文创作、光明日报出版社出版的《英雄山河——1942年的衢州之约》新书发布会在光明日报社光明网演播室举行。本次活动由衢州市委宣传部、光明日报出版社主办。著名作家、文艺评论家、中国文联原副主席郭运德，著名作家、出版家、中国作家协会原副主席、中国作家协会报告文学委员会主任、茅盾文学院院长

何建明，及专家学者代表、出版社代表、衢州市代表、媒体代表参加。

发布会以“血与火铸造的友谊——杜立特行动大救援的文学再现”为主题，现场举行了新书揭幕仪式，光明日报出版社和浙江省新华书店举行新书授权签约仪式，衢州市代表向中国国家图书馆、中国煤矿文工团、中国人民营救杜立特行动飞行员救援地赠书。

《英雄山河——1942年的衢州之约》是一部以杜立特行动为主题的非虚构文学作品。1942年，美国派出由16架B-25轰炸机组成的突袭队，对日本本土实施了第一次空袭。15架轰炸机（1架迫降于海参崴）均在浙赣皖闽等地迫降或坠毁，包括总指挥杜立特在内的67名突袭队员被中国军民营救，并安全转移到重庆。作者通过大量实地考察、采访、结合历史资料，第一次把参与营救美国空军的中国军民作为主角，更多地展示中国场景，讲述中国故事。

衢州市委宣传部负责人介绍，近年来，衢州深入挖掘“杜立特行动大救援”这一宝贵的历史资源，成立杜立特行动历史研究会，持续举办“我们衢州见

（See You in Quzhou）”国际人文交流活动，努力为中美民间友好、服务国家总体外交作出衢州贡献。本次发布的《英雄山河——1942年的衢州之约》，是第一以“杜立特行动大救援”为题材的报告文学作品，作者以史学的严谨，诗性的语言，不但重现了83年前的历史现场，更让读者感受到那段历史在当下的回响。在中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际推出这本书，对于弘扬正确二战史观，展现可信可爱可敬的“中国形象”更有特别意义。

作者周立文是高级编辑、中国作家协会会员，长期从事新闻、出版工作，曾任光明日报社新闻报道策划部主任、记者部主任。“我从当下回溯过去，采用穿插的方式叙述，更多地关注突显人性光辉的场景和细节。我把背景放在中国，焦点放在普通百姓的身上，并以文学的手段展现中国场景和中国英雄。”周立文分享了创作经过与体会，他说，“我多次前往衢州，杜立特行动纪念馆的解说词我也能大段大段地背下来。”

“从出版策划的最初阶段，我们就确立了一条主线——必须让书中的英雄精神与历史情感得以完整而真实地呈现。”光明日报出版社社长潘剑凯说，“我们的策划团队斟酌每个内容细节，力求在史实的基础上，恰到好处地进行文学性的加工。策划过程中，我们秉持的是敬畏历史、尊重事实的原则，确保每一段历史的再现都贴近真实、触动人心。”

中共中央党校（国家行政学院）教授、文史部原副主任梅敬忠评价该书：“用文学的笔法全景展现杜立特大救援的史实，铺排呈现战火锻造的中美两国人民的友谊传奇。”著名诗人、文艺评论家王法艇说，《英雄山河——1942年的衢州之约》中用非虚构写作与文学想象相结合的手法，既尊重史实，又赋予文字超越时空的情感张力，开创了一种新的叙事方式，可以说是近年来非虚构文学的难得佳作。

## 张韶涵“觅光”演唱会 衢州古城开唱 “两新好物 美好生活” 助力“隐形的翅膀”



“三衢味”特色美食街。

本报讯（记者 赵凯怡 通讯员 余琏 文/摄）8月23日晚，2025张韶涵“觅光”世界巡回演唱会在衢州市体育中心火热开唱。数万名歌迷齐聚衢州，共享夏日音乐盛宴。

“衢州的朋友又热情又有能量！”现场，《欧若拉》《寓言》《手心的太阳》等20多首热门歌曲轮番上演，台下观众挥动手中五彩的荧光棒，汇聚成一片彩色海洋。

当《隐形的翅膀》歌声响起，夜空中无人机灯光闪烁，不断变换出流星雨、神树、“觅光”logo等演唱会相关造型以及孔子作揖形象、“南孔圣地·衢州有礼”、“衢州古城欢迎您”等标识，不断将现场氛围推至高潮。

同一时间，衢州爱琴海奥特莱斯南侧广场，“三衢味”特色美食街，鸭头、烤饼、水晶糕等50多家衢州地道美食摊位依次排开，香气四溢。为丰富观众体验，我市继续发放宠粉福利：持有本次演唱会门票的观众，在演唱会举办的前三天至后三天，均可凭门票免费游览衢州的14个核心景区，并享受市区内免费乘坐公交车政策。

8月23日至31日，2025“两新好物 美好生活”演唱会主题促消费活动同步开启，本次活动发放100万元消费券，包括鸭头、老字号土特产消费券，餐饮消费券和线上消费券，涵盖购物、餐饮、休闲等多个领域。

“在演唱会现场，我们向歌迷朋友发放了26000份消费券，每人可凭该纸质联票免费领取鸭头1个、老字号伴手礼1份，或用于购买其他产品抵扣相应金额。”衢州市商务局国际投资促进中心副主任方芳介绍。此外，还通过“好吃三衢味”“檬兔生活”“星美好物”3大线上平台线上发券，消费者进入平台后，还可最多领取500元减50元消费券1张、300元减30元消费券1张、100元减10元消费券2张，根据订单金额立减（领完即止）。活动还发放了一批餐饮消费券，参与活动的餐饮企业可通过“三衢”小程序申报，消费者到店消费时，可享受满减优惠。

“非常好！值得推广！”江西游客邹女士连连点赞本次演唱会主题促消费活动，并说，“衢州鸭头非常好吃，能吃辣的朋友都可以来挑战一下。”来自江苏的乐迷周女士和好友在演唱会前对衢州美食赞不绝口：“这是我第一次来衢州，衢州很用心，让我们在演唱会门口就可以一站式打卡地道的经典美味。”

为保障演唱会观众的顺利出行，衢州公交在活动期间开通2条公交专线，包括演唱会入场专线和接驳线路，共投放公交车80辆，观众可凭演唱会门票免费乘坐。主办方还在场地及周边投放了2000辆共享电动车、132个移动厕所，在内场和看台安排了3个医疗救护点、3辆救护车、17名医护人员。天气炎热，现场还特别备了藿香正气丸等防暑药品。

“连日来，各个部门多次协调、全力以赴，确保演唱会圆满进行。”衢州市重大赛会工作推进办工作人员说，接下来，将继续做好赛会的各项筹备工作，让丰富多彩的活动赋能衢州古城国家5A级旅游景区创建。



新书发布会现场。

图片由主办方提供