

南孔
聖地

人文周刊

Home of Southern Confucianism Culture Weekly

百余部电影集结暑期档

衢州点燃观影热

记者 尹婵萱

8月即将结束,2025年电影暑期档已进入尾声。这个暑假,你在衢州看电影了吗?

据灯塔专业版数据统计,截至8月26日,今年暑期档全国总票房已达112.51亿元,衢州地区总票房约1974.27万元(含服务费),同比去年暑期档增长7.86%。

1 好片扎堆,抗战题材、动画电影挑起大梁

今年暑期档精彩纷呈,共有约150部影片陆续上映,《南京照相馆》自7月25日上映以来,总票房已突破27.87亿元,成功刷新中国影史暑期档历史片票房纪录。国产动画电影《浪浪山小妖怪》也成绩优异,目前累计票房达13.10亿元,登顶全球2D动画票房榜冠军。《长安的荔枝》《捕风追影》《罗小黑战记2》等国产电影同样表现出色,在票房榜中占据重要位置。

今年暑期档,衢州人最爱的电影是《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》以及最新上映的动作巨制《捕风追影》,这三部电影占据了衢州地区暑期档票房榜前三。在题材上,抗战主题、动画电影挑起今年暑期档的大梁。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,抗战题材作品成为一大亮点。《南京照相馆》以南京大屠杀期间日本侵略者的真实罪证影像为蓝本,从小人物视角切入,展现普通人在绝境中坚守正义、反抗暴行的精神,唤醒国人对历史的深刻记忆,引发强烈的民族情感共鸣,成为今年暑期档观众最喜爱电影,围绕此电影的相关话题讨论热度居高不下。除《南京照相馆》外,以浙江省舟山市东极岛渔民在二战时期冒死营救英军战俘故事为蓝本拍摄的《东极岛》也备受瞩目。此外,聚焦抗战题材的暑期档电影还有以数字修复全景重现14年抗战历程的《山河为证》,讲述中山大学烽火办学史的故事片《坪石先生》等。

此外,今年暑期档一口气上映了8部国产动画电影,其中《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》《聊斋·兰若寺》都收获了较高的口碑和票房。《浪浪山小妖怪》由高分国产动画剧集《中国奇谭》之《小妖怪的夏天》原班人马打造,讲述小妖怪们在“浪浪山”努力生存、追逐梦想的故事。《罗小黑战记2》因使用了衢州龙游的地名,在上映后成功吸引到观众和粉丝来到龙游旅游“打卡”,带动了一波文旅消费。



电影周边受到影迷欢迎。 徐冉 摄



衢州市新闻传媒中心的“三衢观影团”联合各个影院开展了多场观影活动。

徐冉 摄



《南京照相馆》



《浪浪山小妖怪》

2 电影消费券发放,带动更多人走进影院

虽然总票房成绩与去年大致持平,但不少影评人仍认为今年暑期档是“史上最强暑期档”,主要原因是今年上映的国产电影中口碑好片数量比往年多,仅仅豆瓣评分8分以上的国产电影就有5部。

8月26日,记者走访衢州星轶影城、神话新天地影城、UME影城、万达影城发现,虽然是工作日且已接近暑期档尾声,但还是有不少市民前来观影,尤其是晚上5点以后的场次,观影人次明显变多。放映场次数量并没有明显减少,大多数影城都给最新上映的《捕风追影》安排了全天10场以上的场次。

“今天和闺蜜一起来‘二刷’《捕风追影》,算上这一部,我这两个月已经看了6部电影了,几乎每周一部,《罗小黑战记2》也看了2遍。”在神话新天地影城,市民周女士向记者展示她的电影票电子票根,她评价今年的暑期档“好看,票价实惠”。在她的观影记录中,有通过叠加2张消费券买到的17.9元电影票。

据衢州市电影协会以及灯塔专业版数据统计,截至8月27日,衢州市2025年暑期档共出票61.23万张,放映场次7.16万,平均票价29元。而在2024年暑期档,总出票数是47.85万张,放映场次7.05万,平均票价是35元。

出票数大幅增长,显示出衢州观众被点燃的观影热情。“暑期档的前半程还是比较惨淡的,当时我们都比较担心,但是《长安的荔枝》上映后观影人数慢慢变多,直到《南京照相馆》的上映彻底引爆市场。”业内人士、衢州市电影协会叶晖告诉记者,从去年开始,衢州市新增好几家影院,为了吸引客流,各影院争相拿出诚意打折促销,价格战已进入白热化阶段。

电影消费券的发放也为暑期档电影消费市场热度添了一把火。7月9日,“跟着电影游浙江品美食”暑期消费季暨2025年电影消费券发放活动启动,浙江范围内先后发放超3680万元的消费券。活动开展20天后,衢州银泰城博纳院线影城(店)观影人数对比6月增长112.35%,综合票房额增长100.87%,龙游县神画影院人民路店观影人数较6月同期显著增长89%,柯城、常山、江山、开化等地电影院观影人数与上座率也都实现了不同幅度的提升。在7月和8月,衢州市新闻传媒中心的“三衢观影团”也积极促进电影消费,联合各个影院开展了多场观影活动,为消费者提供特惠票价和电影周边福利。

“价格战带来的影响是双面的,对于消费者、电影的制片方和发行方来说是利好,但对于影院来说,会在经营上带来比较大的压力和挑战。”叶晖透露,暑期档过后,衢州的影院价格战还会持续一段时间,希望暑期档的热度,能带动更多人走进影院。