

点热评

创业补贴成“生意”，莫让逐梦变“逐利”

吴剑

近年来,各地不断加码大学生创业扶持。然而,暖心政策却被一些不法商家“钻了空子”。近日,据《法治日报》报道,一些“代办大学生创业补贴”的帖子出现在社交媒体。有的中介机构以“稳拿补贴”为诱饵制造陷阱,将“暖心助力”做成了一门“黑心生意”,值得警惕。

打开部分社交平台,有关大学生创业补贴的“攻略”“秘籍”扑面而来。在其引导下,创业补贴似乎可以随意“薅羊毛”。深入调查这些“补贴代办”,记者发现,一些中介机构一边用“高补贴”“零门槛”“白嫖”等话术诱导,一边通过伪造营业执照、虚构创业项目、收取高额“代办费”等手段钻空子。更有甚者,为蒙混过关,教唆学生提供虚假材料。待补贴申请失败或学生发现端倪时,便以“政策变动”“材料问题”为由推诿扯皮,让学生吃下“哑巴亏”,甚至卷入虚开发票、骗补等违法漩涡中。种种行为不仅掏空毕业生的钱包,更践踏了政策善意。

乱象背后,“黑心中介”难辞其咎,政策执行中的疏漏也不容忽视。一方面,政策从发布到落地的“最后一公里”未打通。有的地区创业补贴政出多门,科技、人社、教育纷纷出手,线上线下渠道五花八门,申请需要四处奔波、费时费力;有的地区申请材料要求模糊,缺乏具体指引,只能反复修改尝试,

创业者不得不依赖市场中介。另一方面,审核监管机制存在盲区。部分地区对创业项目的真实性核查流于形式,仅依靠书面材料判断,难以识别“为补创业”的虚假项目,导致市场有机可乘。

“补贴代办”大行其道,也让人看到了部分毕业生的浮躁心态。补贴是“扶上马送一程”,不是“天降横财”,更不是“空手套白狼”。一些学生将补贴当作投机取巧的“生财之道”,这种心态让他们对“白嫖补贴”的宣传缺乏抵抗力,甚至主动寻求中介帮助,这无异于杀鸡取卵,舍本逐末。

让创业补贴回归政策初衷,要有“堵疏结合”的组合拳。在“疏”的层面,打通政策落地的“毛细血管”,整合多平台资源,搭建统一的创业服务平台,实现“一次线上注册、多类补贴发放”,或简化申请流程,探索“免申即享”,让毕业生少走弯路;在“堵”的层面,利用大数据技术建立跨部门核查机制,对创业项目的经营场所、资金流向、实际运营情况进行动态跟踪,对“零经营”“虚假注册”的项目坚决拒补,对涉嫌代办的中介依法严惩。

逐梦更要合法获利,“红利”不能变成“黑产”。唯有信息更透明、审核更严格、惩戒更有力,才能让政策红利滴灌到创新的土壤,让创业努力回归纯粹。

遏制“撒野”式野游，对大自然保持足够敬畏

吴迪

京郊北灵山,今年夏天涌入大量采摘野韭菜的人,“人比韭菜还多”,高山草甸不堪重负,植被稀疏,土壤逐渐裸露。云南大理“采菌游”火爆,很多游客采菌时毫无节制且不遵循科学方法,对大理苍山的菌类和生态环境造成严重伤害……据9月7日《光明日报》报道,近年来,生态旅游、户外探险游等越来越受欢迎,而一些游客掠夺式采摘、非法穿越核心保护区、破坏植被等问题也接连出现,生态环境保护的警钟一次次敲响。

非法野游、掠夺式采摘等行为在一些地方有愈演愈烈之势。在社交平台上,相关攻略成为热门,不少人开辟了“野游博主”的新赛道,爬野山、赶野海、挖野菜等,跟帖区不乏“求坐标”“带我去”的网友。

接近自然、体验采挖乐趣是一种独特、美好的经历,但现实中有些行为渐渐跑偏。比如,云南苍山“采菌游”曾一度冲上热搜,一些机构和“导游”没有合法资质,浩浩荡荡进山挖野生菌的人群中,有的边挖边扔,有的随意掘开植被。又如,对于连接秦岭鳌山与太白山的山脊线路“鳌太线”,尽管明令禁止非法穿越,但仍不时有“驴友”穿越遇险。

“撒野”式野游很可能造成难以挽回的生态损失甚至灾难,脆弱的高山植被一旦被破坏,需要几十年上百年才能恢复,丹霞地貌和钟乳石等被破坏后难以复原;在野生动物栖息地留有过多人类活动痕迹则可能干扰动物的栖息繁衍。此外,任性野游还潜藏着人身安全风险,迷路失温、毒蛇咬伤、极端天气遇险等事故并不罕见,有“驴友”为此吃了罚单,对破坏生态和浪费救援资源行为作出赔偿,甚至还有救援人员在施救过程中遇险遇难。

历经这些沉痛的教训,“无痕”出游的理念开始得到重视。这主要包含两类情形:一是对于未开发、未开放区域,做到不进入、不打扰,在真正意义上不接触;二是对于正规旅游区,做到不乱丢垃圾、不破坏生态、不制造噪音,“轻轻的我走了,正如我轻轻的来”。

令人遗憾的是,这种理念的普及面临着诸多现实挑战。比如,近年来,大众文旅市场十分火爆,不少人选择“野性的呼唤”等小众线路,这种兼具“游玩+社交”特征的内容在社交平台形成“打野—打卡—更多人打野—更多人打卡”的循环,眼球效应迅速转化为跟风效应,诱导更多人以“野”为流量密码。于是,人身安全有无保障,顾不得;垃圾是否带走,不在意;生态会不会被破坏,无所谓……

“撒野”式野游行为越来越多,与平台有意无意纵容相关话题引流有关,与监管滞后有关,往深里讨论,一定程度上也与优质、多元的旅游资源供给不足相关。随着有车族数量增加、公共交通更便捷、户外装备日趋精良,人们出游的半径逐渐延长,游玩的方式更多元。优质旅游产品和体验式活动不足,市场需求就难免涌向灰色地带。与此同时,叠加无资质、不专业等问题,放大了“撒野”式野游的破坏性后果。比如,有的“领队”不具备向导经验和野外急救能力,有的“导游”分不清有毒野生菌与可食用野生菌却随意讲解等,隐患重重。

遏制“撒野”式野游行为,凝聚“无痕”出游的共识,需要有针对性举措。平台应对关乎基本是非的话题摒弃制造热点的冲动,从源头降低非法信息的传播权限。有关部门应正视并疏导野游这一市场趋势,对景区的开发、非景区的保护等工作,探索实施分类管理和精准监管策略。事实上,不少地区走出了生态保护与旅游发展双赢之路,以良好的生态环境吸引游客,利用旅游收益反哺生态保护,形成良性循环。类似经验值得更多地方借鉴参考。

是“撒野”还是“无痕”,说到底还是人的观念与选择。“撒野”式出游透支的是未来全社会的生态“账单”。今天,重要的是在全社会尽快达成理念及行动上的共识,即对脆弱的生态场所保持足够的距离,对生态环境安全保持足够的敬畏,这应成为一个文明社会的理性选择。

微言网语

【新闻事件】

近期,一段“中国籍女子嫁到外国贫民窟求助回国”的视频在网上引起热议。视频中,一名自称被外国丈夫扣留护照无法回国的中国女子,请求博主解救。视频情节曲折,引人关注。

然而,公安机关调查发现,这是网民杨某江与其女友陈某心为博取关注、吸粉引流而精心策划的虚假摆拍。目前,两人已依法受到行政处罚。

【留言精选】

如说:从早期的“公益摆拍”,到如今的“跨国救援”,虚假短视频在不断改头换面,更加精准地抓住网友眼球。

奋斗:一些专业团队开始制作“家庭矛盾”“街头冲突”等情感戏码,利用观众共情心理获取流量。

问问:这些视频往往紧跟社会热点、迎合公众情绪,因而传播速度快、影响范围广。

顺利:公众的善意不断被消耗,当一次次“爱心救助”被证实为表演,社会信任的基石会被一点点侵蚀。

方面:扰乱了网络空间和秩序,甚至劣币驱逐良币,虚假短视频挤压了真实、有价值信息的传播空间。

好汉:治理虚假短视频面临着发现难、认定难、治理难等诸多难点,虚假内容常常披着“真实记录”的外衣出现,普通观众难以辨别,也增加了平台的审核难度。

同学:各大短视频平台应改进算法推荐机制,改变“流量至上”的评价体系,建立更高效的虚假内容识别系统,对涉嫌造假的账号采取限流、封禁等措施。

城外:面对情绪色彩浓厚、情节戏剧化的内容,网友应保持必要警惕,学会交叉验证信息源,不盲目转发、点赞、评论。

好好:只有形成法律震慑、平台担责、行业自律、公众监督等多维治理格局,才能有效遏制虚假短视频的蔓延,构建起一个真实、健康、积极的网络生态环境。

据人民网



保护儿童远视储备量

第11个全国近视防控宣传教育月主题推进活动9月8日在山东烟台举行。本次活动以“保护儿童远视储备量,预防和减少近视发生”为主题,聚焦保护儿童远视储备量,进一步推动幼儿园和中小学校抓早抓小,从源头上预防和减少近视发生。

新华社