

点热评

别让AI偷走你的思考力

范荣

近段时间,AI写作成为潮流。但麻省理工新近发布的一份研究报告显示,当人类依赖ChatGPT写作时,大脑关键区域的神经连接会系统性萎缩,记忆编码能力断崖式下跌。

生成式人工智能技术为各行各业注入强劲生产力,当AI触角伸到写作场域,同样带来了一场效率革命。甬管多复杂的题目,一句简单问询,AI“下笔万言,立等可取”,不仅文章素材丰富,从历史典故到名家名言应有尽有,且逻辑有板有眼,动辄“一种框架、三种理论、五个要点”。正因这百般好处,“电子笔杆”不断扩容。此前有新闻曝出,《纽约时报》等国际知名媒体陆续采用新闻写作机器人。最新数据显示,我国生成式人工智能服务大模型的注册用户已超6亿。此外,不乏文字工作者天天用AI批量写作、海投稿件,有的还收入颇丰。

AI写作拥趸者众,但它真的那么神吗?有网友调侃,AI写作是“文字的预制菜”——配料精准、味道统一,却永远尝不到“锅气”。这虽是玩笑,倒也点出了问题。说白了,写作的本质是思考的过程,并非简单的文字堆砌。文字的魅力也不仅在于形式考究,而是在一字一句间传情达意。放眼那些打动人心的千古名篇,从贾谊的

《过秦论》,到诸葛亮的《出师表》,无不情理俱备,闪烁着思想的光芒,凝结着创作者的个性才情。反观AI文本,乍一看规矩完整,细读起来往往发现内容空洞、毫无灵魂。毕竟,所谓抒情,终究要建立在写作者的真情实感之上,这决非AI可以代劳的。

AI写作少了人味儿,而其对人类思考力的钝化更值得警惕。诚如麻省理工的研究显示,“一键生成”用太多,诸如逻辑分析、归纳提炼等复杂认知能力都会钝化,长此以往恐怕会让人类沦为工具的奴隶。就现实来看,这种负面弊端已经显现,此前有调查报告指出,许多大学生长期依赖AI写论文,不同程度出现了懒得思考、不会写作等症状。这也提醒我们,数字化浪潮中,人机共舞是必然,但思考的优势须臾不可让渡,理性的边界尤须守住。归根结底,人类最可贵的从来都是这一身份的主体性,以及其带给我们的无限可能。

技术迭代是大势所趋,未来AI会走向千行万业。希望更多人尝试新技术时,“永远带着一点点怀疑、一点点好奇、一点点求真精神,与它探讨、对话、切磋。”如此,AI才是我们的“搭子”,而非“脑替”。

微言网语

【新闻事件】

近日,据红星新闻报道,社交平台兴起奶茶“蹿稀营销”。在相关博主发布的视频中,买一杯奶茶店员会附赠一擦纸巾,“因为添加了益生菌/果蔬成分,喝了会蹿稀”。

把奶茶和蹿稀连在一起,不得不说,商家的营销真是有些无所不用其极。这种看似幽默、实则低俗的营销方式,将“蹿稀”作为产品卖点,不仅违背商业伦理,更可能对消费者健康造成实质性伤害。

【留言精选】

时间:商家故意用“蹿稀”这样的俚语表达,意图将健康问题娱乐化,消解了食品安全的严肃性。而且,这种对人的疾病戏谑化的用语,也是对消费者的不尊重。

城乡:在激烈的市场竞争中,商家意图在营销上的“剑走偏锋”,无可厚非。但如果路走歪了,搞翻车,恐怕就难收场了。

完美:此类营销,利用了年轻人“玩梗”的心理,以“戏谑”包装商业意图,实则是在消耗品牌信誉和社会信任。

好汉:真正有创意的营销应建立在尊重用户、传递价值的基础上,而非总想着利用社交媒体“争议即流量”的传播特性,吸引关注。

平安:当营销内容本身存在不当关联和错误引导时,再炫的操作恐怕也枉费心机。

呵呵:因营销内容低俗、打擦边,导致品牌翻车的案例不在少数。营销本身也是商家形象的一部分,对此,尤需把握好尺度。

气度:此次“蹿稀营销”引发关注,对品牌方乃至整个行业而言,也是个提醒,营销的尽头不是低俗、不是猎奇,更不是搞噱头,而是责任。

圆满:营销需有度,否则,一旦引发负面舆情,就会搬起石头砸自己的脚。

喜悦:“买奶茶送纸巾”,“蹿稀营销”可休矣。

据人民网

药品集采
更贴近患者

9月20日,第十一批国家组织药品集采规则对外发布,诸多细节可圈可点:不再简单选用最低报价、新增“复活”机会、对投标企业新增3条资质要求……

435种药品——7年来,国家“团购药品”让老百姓药盒里不仅装着质优价宜的常用药、救命药,更装着实实在在的民生保障。

新华社

“嘎子哥”被拘7天,警服怎能成流量道具

胡欣红

9月17日晚,云南耿马傣族佤族自治县公安局发布警情通报:近日,我局接群众举报称:“有人穿警服直播带货,请警方调查处理”。接报后,公安机关迅速开展调查工作。经查,谢某某(男,36岁,河北雄县人)在拍摄电影休息期间,身着带有明显警用标志的服装直播带货,造成不良社会影响。根据《中华人民共和国人民警察法》第三十六条规定,我局依法对谢某某处以行政拘留7日。

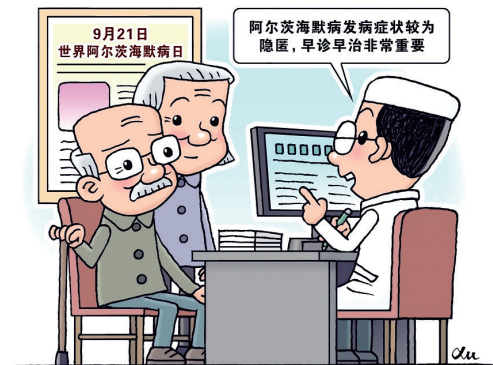
警服,作为人民警察执法权威的象征,承载着公众对法治的信任与敬畏,绝非可随意摆弄的“流量道具”。根据《人民警察制式服装及其标志管理规定》第十一条,警用标志、制式服装等为人民警察专用,影视制作单位因拍摄需要使用也需报省级公安机关批准,且非拍摄、演出时不得使用。谢某某的行为显然超出了法定使用范围,属于非法使用警用标志。专业人士指出,此类行为最高可处10日拘留及罚款,此次7日行政拘留的处罚,既是对其违法行为的惩戒,更是对执法形象的捍卫。

值得一提的是,谢某某的违法或许并非偶然。此前,他就曾因卖假酒、价格欺诈等争议透支公众信任,此次穿警服直播带货,更是将流量至上的错误观念推向极致。事发之初,他发布道歉视频称服装是“剧组戏服”,但未承认违法本质,这种缺乏诚意避重就轻的态度,遭到了网友们的批判。

“嘎子哥”事件也暴露了当前演艺和直播行业存在的诸多乱象:一些从业者法律意识淡薄,对涉及公权力、特殊职业的服饰道具缺乏基本敬畏;部分直播平台审核机制形同虚设,对主播着装、行为等方面的监管不到位,未能及时制止违规行为。对制服类道具随意使用的不良风气,若不及时整治,恐将引发更多违法违规行为。

公众人物,尤其是像谢某某这样拥有一定知名度的明星,本应以身作则,严格遵守法律法规,积极传递正能量。但他却屡次突破底线,从卖假酒到违法使用警服,每一次争议都在消耗公众的好感与信任。在流量经济的裹挟下,部分明星和主播为了吸引眼球、获取利益,逐渐迷失自我,漠视法律红线与社会公序良俗。他们误以为网络空间是“法外之地”,将公权力象征物当作博取流量的工具,却不知这种行为不仅亵渎了国家公权力,更损害了公众对执法机关的信任,破坏了法治社会的根基。

“嘎子哥”被行拘7天,不是事件的终点,而是给所有演艺从业者和直播主播的一次深刻警示。在流量狂欢的时代,法律红线不容触碰,公权力象征不容亵渎。无论是明星还是普通主播,都应加强法律学习,提升法律意识,摒弃流量至上的错误观念,坚守职业底线与道德准则。直播平台也应履行监管责任,完善审核机制,对涉及敏感服饰、违法违规的行为及时排查、严厉打击,共同营造清朗的网络空间。



早诊早治很重要

9月21日是世界阿尔茨海默病日。阿尔茨海默病是一种以记忆力减退、认知功能衰退为特征的神经退行性疾病,也是老年期最常见的一种痴呆类型。专家提示,阿尔茨海默病发病症状较为隐匿,早诊早治非常重要。

新华社