

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见

记者9月24日从市场监管总局了解到,由市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日向社会公开征求意见。

征求意见稿聚焦平台收费、促销行为等重点问题,帮助外卖平台企业规范服务管理、提升服务质量,减轻商户经营负担,引导平台企业公开有序竞争。

国家标准计划《外卖平台服务管理基本要求》由全国平台经济治理标准化技术委员会归口,主管部门为市场监管总局,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。 据新华社

2024年我国哪吒企业数量达390家

2024年我国共有390家哪吒企业,其中新晋367家,有19家同时为独角兽企业、189家同时为潜在独角兽企业。这是记者9月24日在2025中国民营企业投融资洽谈会上了解到的消息。

长城战略咨询与天津市发展改革委当日共同发布了《GEI中国哪吒企业研究报告2025》,报告从企业数量、创立来源、融资情况、赛道分布、创新引领、区域分布等多个维度揭示了哪吒企业群体的发展特征及亮点。

哪吒企业指成立时间不超过3年(含)、A轮(含)前累计获得私募融资金额1亿元人民币及以上,具备技术颠覆性强、赛道新颖、场景裂变快等硬核特征的科技创新型企业。从产业方向来看,哪吒企业已经成为发展新质生产力的重要力量,共分布于35个赛道,超六成聚集在集成电路、创新药、清洁能源、机器人、人工智能领域。

报告显示,哪吒企业群体累计融资额超2100亿元人民币,平均融资额超5亿元,大额融资主要聚集在集成电路和人工智能赛道。国资成为投资主要力量,有66家国有产业型大企业参投68家哪吒企业,765家国有基金参投296家哪吒企业。超六成哪吒企业聚集在北上苏深。 据新华网

“祝福祖国”巨型花篮亮相天安门广场



9月24日,“祝福祖国”巨型花篮正式亮相北京天安门广场,吸引了众多游客前来观赏、拍照。 据人民网

破坏网络生态

今日头条、UC平台被查处

国家网信办近日通报了网信部门依法查处今日头条平台和UC平台破坏网络生态案件。

针对今日头条平台未落实信息内容管理主体责任,不仅在热搜榜单主榜呈现不良信息内容,还在落地页面置顶呈现相关话题,破坏网络生态的问题,近日,国家网信办指导北京市网信办,依据有关规定对今日头条平台采取约谈、责令限期改正、警告、从严处理责任人等处置处罚措施。

针对UC平台未落实信息内容管理主体责任,在热搜榜单主榜扎堆呈现极端敏感恶性案件词条等非权威部门、权威媒体发布的信息,涉及网络暴力、未成年人隐私等相关话题,破坏网络生态秩序的问题,近日,国家网信办指导广东省网信办,依据有关规定对UC平台采取约谈、责令限期改正、警告、从严处理责任人等处置处罚措施。

国家网信办表示,网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网信部门将持续聚焦破坏网络生态违法违规突出问题,发挥网络执法“利剑”作用,督促网站平台履行主体责任和社会责任,切实维护清朗网络空间。 据新华社

今年前8月全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个

记者9月24日从住房城乡建设部获悉,今年前8个月,全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。

2025年,全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民4800万户、超过1.2亿人,共改造提升各类老化管线36万公里,增设停车位387万个,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个。

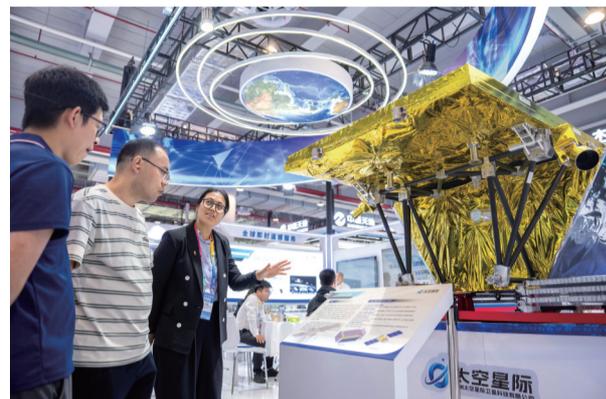
住房城乡建设部相关负责人表示,下一步,住房城乡建设部将在完成“十四五”城镇老旧小区改造任务的基础上,继续深入推进这项工作,重点做好小区内老化管线改造,消除安全隐患。开展建筑物屋面、外墙、楼梯等公共部位维修,小区环境及配套基础设施改造建设、小区内建筑节能改造,支持有条件的楼栋加装电梯,改善群众居住条件和生活环境。 据新华社

2025年全国国庆文化和旅游消费月活动启动

9月25日,2025年全国国庆文化和旅游消费月主场活动在四川省成都市举办,正式启动国庆文旅消费月,于9月下旬至10月下旬开展系列文旅消费活动,激发假日消费活力,满足人民美好生活需要。

消费月期间,各地将围绕观演赏剧、游历山河、中秋团圆、文化体验、红色旅游、大国重器、时代风采等热点,举办超2.9万场次文旅消费活动,发放超4.8亿元消费补贴,加强文旅消费与餐饮、住宿、零售、体育、健康等方面消费联动互促,为人们带来更全面、更实惠、更省心的出游体验,营造欢庆佳节、畅享文旅的氛围。 据新华网

第四届北斗规模应用国际峰会开幕



9月24日,第四届北斗规模应用国际峰会在湖南株洲开幕,本届峰会以“同世界·共北斗——智联时空”为主题,除开幕式外,还设置1场高端主旨演讲、5场主题论坛、6场学术交流、1个场景示范展等活动,展示北斗规模应用与经济社会的深度融合。图为24日,在株洲国际会展中心,工作人员(左三)在介绍一台对地观测卫星。 新华社发

8部门发文大力发展数字消费 共创数字时代美好生活

记者9月24日从商务部获悉,商务部等8部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,聚焦供需两侧协同发力,从4方面提出14项任务举措。

一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求。

二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力。

三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送体系,提升支付便利化水平,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础。

四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,推动国际交流合作,促进规范健康发展,统筹促进与规范、国内与国际,以更优环境推动数字消费高质量发展。 据新华社

我国已建成全球最大规模地震预警系统

国务院新闻办公室9月24日上午举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会,介绍“十四五”时期应急管理改革发展成就。

中国地震局局长王昆介绍,我国已建成全球最大规模地震预警系统,秒级预警覆盖重点危险区90%以上,分钟级烈度速报为抢险救援决策提供有力支撑。 据新华社

人保财险衢州市分公司深入基层一线 推动金融知识“精准送达”

在2025年“金融教育宣传周”期间,人保财险衢州市分公司及各辖属支公司积极响应号召,聚焦基层社区与特定人群,组织开展多场小而精、重实效的金融知识宣传活动,力求将金融服务与风险教育送到群众身边。

9月17日,人保财险开化支公司受邀参与开化金融监管支局组织的“金融连心桥,基层接待日”暨金融知识宣传活动。在西子城小区,公司工作人员设立专门接待点,通过发放宣传折页、提供一对一咨询等形式,耐心解答社区居



民关于保险保障范围、如何维护自身金融消费权益等热点问题。专业而贴心的服务有效消除了居民的消费疑虑,拉近了公司与公众的距离。现场群众纷

纷称赞活动“接地气、办实事,真正解决了我们关心的金融难题”。

同日,衢江支公司组织党员突击队,围绕宣传周主题开展了集中宣传活动。在活动现场设置的专门咨询区,工作人员以“消费者八项权利”“保险消费常见误区”和“金融反诈实用技巧”为重点,通过发放资料、剖析案例、面对面答疑等方式,向过往群众细致普及金融知识。对于大家尤为关心的理赔流程、资金安全等具体问题,队员们给予了清晰、耐心的解答,帮助群众

树立了更加理性的消费观念和风险防范意识。活动累计提供咨询十余次,发放宣传材料四十余份,获得了现场群众的认可。

下一步,人保财险衢州市分公司将继续创新宣传形式与内容,常态化推进金融知识“进学校、进社区、进企业、进乡村、进家庭”活动,努力扩大金融安全知识的覆盖面和受益群体,切实履行好维护金融消费者权益的责任,为守护人民群众的金融安全不懈努力。

通讯员 吴芳