

浙BA 燃爆“双节”！ 引发衢州篮球热



9月20日,浙BA篮球争霸赛衢州队对战富阳队比赛现场。

本报讯（记者 王红岭/文 顾欣桐/摄）随着国庆中秋“双节”临近，衢州处处洋溢着祥和团圆与欢乐的氛围，而浙BA城市篮球联赛的战火，更让“南孔圣地”多了份属于篮球的热血与激情。10月1日到10月8日，衢州队与柯城队将奔赴湖州、丽水等地，主客场共有四场激战贯穿长假。赛场内球员奋力拼搏、悬念迭起，赛场外文旅联动、消费火爆，本土赛事同步升温，更点燃了全民运动的“火种”，这场由浙BA引发的全民运动热潮正在

衢州大地快速蔓延。

“双节”期间，浙BA赛程紧凑且看点十足。10月1日，衢州队将坐镇衢江区体育馆，与长兴队展开激烈对决，成为开启衢州假期体育消费的热门节点。10月3日，柯城队转战客场挑战湖州队。10月6日，衢州队奔赴丽水，再启金丽衢“内战”。10月8日，柯城队回归主场，与庆元队的较量为长假赛事画上圆满句号。四场比赛覆盖主客场，既有本土球迷的现场呐喊，也为客场城市注入衢州篮球活力。

球员表现是赛事核心吸引力。随着浙BA赛事深入，衢州队与柯城队战力显著提升，“后程发力”成为球迷热议焦点。柯城队的叶俊、余楚骏、严堪诚、廖叶康等球员，在过往赛事中展现出扎实的技术功底，此次“双节”密集赛程，被寄予厚望，无数衢州球迷都在期待他们的华丽蜕变。

此前比赛中，衢州队多次因打不进关键球而与胜利失之交臂，令人扼腕叹息。拥有顾文祺、方啸天、周煜航、马超群等球员的衢州队面临“关键球突破”的考验，衢州队每场比赛的关键时刻都牵动着现场观众的心。此次长假赛事，衢州队能否克服心理压力、精进关键球处理技巧，将直接影响赛事第二阶段的球队走向。

赛事热度不仅局限于赛场内，更带动衢州文旅消费“出圈”。柯城队主场所在的衢州职业技术学院体育馆、衢州队主场所在的衢江区体育馆周边，成为文旅消费新地标。衢州供销社集、文旅会客厅内，鲜辣醇香的“三衢味”、清凉爽口的“喜多滋水晶糕”、香气四溢的“余记烤饼”等衢州美食，吸引无数观赛市民与游客驻足品尝。“南孔冰箱贴”“衢州莹白瓷”等文创产品，将衢州文化元素融入日常物件，成为游客纪念打卡的热门选择。

对于柯城队对战湖州队、衢州队对战丽水队的客场赛事，更催生了“观赛+旅游”的新玩法。不少衢州球迷提前规划行程，奔赴湖州、丽水，在为家乡球队加油的同时，游览当地自然风光、品尝特色美食，既延续了篮球热情，也丰富了长假出行体验，让浙BA成为连接城市间文化体育交流的纽带。衢州市旅游发展中心主任张正浩说：“赛场外的消费热潮与场内的篮球激情相互映衬，形成‘观赛+消费’的‘双节’体验新模式。”

值得关注的是，衢州本土篮球氛围也在浙BA带动下持续升温。衢江区首届“针BA”篮球联赛在银泰城西南角篮球场激战正酣，开化县第二届“KBA”篮球联赛则在开化占旭刚体育馆火热进行。这些基层赛事不仅为市民提供了近距离感受篮球魅力的平台，更承担着浙BA“人才储备”的重要作用——赛事中表现突出的球员，将有机会成为明年第二届浙BA的“后备力量”，为衢州篮球发展注入新鲜血液。

每逢本土篮球赛事举办，球场周边总是人头攒动，既有为球员呐喊的球迷，也有带着孩子感受运动氛围的家庭，篮球逐渐成为衢州人长假休闲的“新选择”。如今，越来越多的衢州人走出家门，以运动的方式拥抱生活，在汗水中收获快乐与健康。

这个“双节”，浙BA以篮球为媒介，串联起竞技体育、文旅消费与全民运动，不仅为衢州人带来了精彩的赛事体验，更让“全民运动”的理念深入人心。随着赛事推进，这份篮球热情并未消退，更是转化为更多人参与运动的动力，持续为衢州的城市活力注入源源不断的新能量。

无人机秀、非遗表演、巨型蛋糕……

衢州商超放大招，节日氛围拉满！

本报讯（记者 黄欢）近日，记者走访时了解到，随着国庆、中秋双节日益临近，我市消费市场提前进入“节日模式”。市区各大商场、超市积极筹备，通过备足货源、优化卖场布置、推出特色活动与优惠举措，全力迎接节日消费高峰。

在浙江衢州东方集团股份有限公司南湖购物中心超市，记者看到工作人员正有条不紊地忙碌着。卖场内，月饼、零食礼包以及折扣力度较大的商品被集中摆放在显眼位置，方便市民挑选。

市区各大商场则聚焦“场景体验+特色活动”，打造节日消费新亮点。南湖恒太城以“一周年庆+双节”为契机，将热闹氛围拉满。10月1日晚8点，10米长的巨型庆生蛋糕将免费分享，邀请市民共庆；10月1日至3日，电音派对将持续点燃现场气氛，还有千架无人机将在空中组成炫酷图案，带来“潮极天幕秀”。

吾悦广场则精准对接不同群体需求。针对亲子家庭，10月1日将举办“萌娃大阅兵”活动，让孩子们感受节日仪式感；针对购物需求，9月30日至10月8日，黄金珠宝、童装品类推出“放价开心团”，付指定金额可享更高消费额度，相当于“花少钱买多货”；此外，还有“购物满额赠国潮零食礼包”“限时升级礼遇”等福利。

衢州鹿鸣岛银泰inPARK瞄准年轻群体与家庭客群，打造沉浸式体验场景。国庆期间，“面包节”将汇集各类特色烘焙产品；旷野躺营、篝火音乐会、宠物运动会、滑板挑战赛等活动轮番上演，场内还设置多处网红打卡点，方便市民拍照分享。10月1日至7日，消费满额即可参与抽奖，iPhone17等万份豪礼等待幸运市民。

衢州银泰城则将“传统文化+趣味互动”融合，为市民带来别样体验。9月30日至10月8日，衢州首场非遗背阁高抬社火首秀、经典婺剧演出将精彩亮相，让市民感受非遗魅力；百只和平鸽放飞、创新版《嫦娥奔月》表演、真人娃娃机抓零食、套青蟹等活动，适合全家参与。福利方面，百万消费团券可抢，10.1元抽奖即有机会赢取iPhone17。

市商务局也将通过促消费活动，为市民带来更多实惠。双节期间开启2025“两新好物 美好生活”金秋电商促消费活动，“线上平台+线下集市”带来200万消费券及手机专项补贴，涵盖本地农产品、服装家居等品类。

线上平台9月29日至10月7日可参与，市民可通过“星美好物”“好吃三衢味”“檬兔生活”微信小程序、“兴融商务”抖音号领取消费券；线下集市10月1日至10月3日在南湖恒太城开集，服务台

每天可领取所有面值消费券各1张，关注相关公众号、抖音号或添加小程序，还能额外领取；“兴融商务”抖音号则在每日9:00至11:00、15:00至20:00滚动发券，消费券面额从满50减5元到满1000减130元不等。

目前，各大商场、超市已加强人员调配与货品补给，保障商品供应不断档、市场秩序良好，让市民在轻松购物中欢度双节。

