## 会一口甜嫩多汁的<sup>『</sup>衢柚一

生活家屬

责任编辑:郑欣婷 本版制图:徐炜 本版校对:黄利林 电子信箱:qzrbjy@163.com 电话:8070805



## 黄土坡上的"自然果园"

深秋的岩头村,一排排翠绿的香抛树上,挂满了用纸袋包裹的 果子,像藏在绿叶间的一个个"小灯笼"。

"这纸袋是特意套上的,既能防虫害又能避风雨,果子成熟后果皮金黄鲜亮,品相很好。"吴勇清一边说,一边拆开纸袋,一枚果皮金黄的香抛便露了出来。他随手摘下一个,用刀切开果皮,一股清新的柚香扑面而来,让人倍感神清气爽。

为了给香抛找个好"家",吴勇清前前后后花了两年时间选址。"当时跑遍了各个县(市、区)的多个地块,最后才选定这片山坡。"他指着脚下的土地解释,"这土壤的矿物质含量比普通农田高不少,之前专门送样检测过,特别适合香抛生长。"

基地所在的三家里水库西北岸,既远离市区喧嚣,交通又较为便利,坡地地形更契合香抛"深扎根"的特性——不同于普通香抛树仅20至30厘米的根系,这里的香抛树根能扎入地下1米多深。"除了每年施一次鸡粪有机肥,上半年、下半年各人工除一次草,其他时间基本靠果子自然生长,算是半'放养'状态。"

说话间,几只土鸡从树间窜过,吴勇清笑着说道:"鸡粪是优质有机肥,鸡还能啄虫、吃草,一举两得。我们从不打除草剂、不施化肥,果子摘下来就能直接吃,保证是纯粹的自然本味。"

如今,基地约1500株香抛树中,有1000余株已进入挂果期,树龄最长的超过10年。每棵树的挂果量都控制在20颗左右,"农科院的专家教我们'疏果'技术,把长得歪扭、瘦小的果子都摘掉,既能保证剩下的果子吸收充足营养,颗颗甘甜;也能让树木健康生长,结出的果子一年比一年优质。"

## 从一棵老树到"全旺心愿"

"现在的果子已经能吃了,但要到11月中旬左右口感才最佳,届时果肉饱满Q弹,而且越存放甜度越高、水分越足,咬一口汁水充盈,清爽感十足。"吴勇清切开一枚香抛,浅黄的果肉瓣瓣分明,香气四溢;人口时,记者最先感受到的是意外的甜——即便尚未到

最佳成熟期,甜度也远超预期;细细品味,淡淡的酸味隐于甜蜜之中,咽下后,一丝若有若无的回甘在舌尖蔓延,多种味道层层递进,让人忍不住一片接一片地品尝。

同行的基地管理人员邵先生,是被香抛口味吸引而来的杭州人。他笑着说:"第一次吃就被惊艳到了,以前也吃过普通香抛,但这个品种完全不同,不仅甜嫩多汁,吃完后嘴里还留着清爽的余味。"

"以前的香抛可没这么受欢迎,不少人买回去很少吃果肉,只用香抛皮做豆豉、炒菜。"回忆起与香抛的缘分,吴勇清眼里满是感慨。二十多年前,他偶然在柯城区华墅乡一户农户家吃到一颗香抛,"那味道一下子就记在了心里,甜得纯粹,和之前吃过的香抛完全不一样。"

之后几年,他每年都会去那户人家买香抛送给亲友,得到一致好评后,便动了"留种"的念头——征得农户同意,他剪下那棵香抛树的枝条,嫁接到10棵香抛幼苗上。

三年后,10棵嫁接树顺利挂果,味道与母树几乎别无二致。

"后来这点产量渐渐不够分了,大约10年前,我又嫁接了500棵,慢慢扩展到现在的1500株。"吴勇清介绍,这个改良品种得到了衢州市农林科学院专家的认可,被正式命名为"衢柚一号";专家们还在种植技巧、病虫害防治等方面,为基地工作人员和周边农户提供了不少专业指导。

目前,已有不少农户跟着吴勇清种植香抛,种植面积最大的农户达40多亩。"接下来我们会继续优化品种,也计划推动附近村庄成立合作社。农户家周边的荒山、以前种橘子的地块,都能顺带种上十棵八棵香抛,每年能多一份收入。我们会负责提供苗木、技术支持,还会帮忙解决销路问题。"

这些年,靠着"人传人"的好口碑,基地的香抛往往年前就销售一空。但吴勇清眼下并无扩大规模的打算:"我不是为了赚大钱,就是想把这个好品种传承下去。"他的心愿很朴素:让全旺镇家家户户都种上几棵香抛,让香抛成为全旺镇乃至衢州的特色招牌。"单靠我一个人远远不够,大家一起种,才能慢慢打响'全旺香抛'的名气。希望未来,能有更多人知道衢州有这样优质的果子,都能品尝到'衢柚一号'的魅力。"





## 生活家本期福利

店铺地址:衢江区全旺镇岩头村三家里水库西北边

活动内容:《衢州晚报》读者即日起至2025年12月17日,持10月17日《衢州晚报》至"新侬香抛基地",撕角后即享香抛礼盒68元/盒(一盒四个,约6.9折,售完即止),每份晚报仅限使用一次。《衢州晚报》订阅客户,也可直接扫微信小程序码或微信搜索"衢报通"小程序,进入《衢州晚报》抱报会员中心,点击相应商家页面领券。

扫码观看探店视频,参与视频下方抽奖,有机会获得一份香抛礼盒,限量10份,先到先得哦!(领取地址:柯城区九龙南路28号衢州市新闻传媒中心一楼;领取时间:10月20日8:30-17:30)







扫码观看 探店视频



扫码领券

