

省十八运会徽、吉祥物、主题口号发布



吉祥物“崇崇”“礼礼”。

本报讯 (记者 王红岭) 10月17日,浙江省第十八届运动会(以下简称“省十八运”)和第十二届残疾人运动会(以下简称“省十二残运”)倒计时一周年新闻发布会在衢州举行。这是浙江省历史上第一次省运会与残运会“同城同期”举办的体育盛会。会上不仅发布了赛事基本情况、赛事筹备进展情况,还揭晓了会徽“崇礼”、吉祥物“崇崇”“礼礼”,及主题口号“好运浙江 衢州有礼”。

与往届相比,省十八运设项遵循“对标奥运全运、聚焦优势项目、服务体育强省”三大原则,共设39个大项、929个小项,预计产生1110枚金牌,参赛总规模近2万人(运动员占比87%),创历届新高。项目设置全面对接奥运、全运体系,涵盖30个奥运全运大项、7个非奥非全运项目及2个冬季项目,还在上届基础上新增9个项目——手球、跳水等6个竞技项目,匹克球、地掷球等3个群众项目,兼顾竞技性与全民参与度。

其中,新增项目亮点十足:手球是衢州首个省队市办项目,国家手球少年队已正式落户,将

推动该项目在全省布局;跳水项目填补浙江该领域后备人才培养空白,向国家队积极输送优质选手;板球作为浙江首个国家队省办项目,为竞技体育体制改革提供实践样本;匹克球作为巴黎奥运会表演项目、布里斯班奥运会潜在正式项目,将加速其在基层的推广普及。

省十二残运整体规模将创新高,共设34个大项。根据竞赛规程总则,以全省11个设区市为单位报名参赛,运动员人数将超2000人,较上一届增加近42.86%。

发布会上省十八运(省十二残运)主视觉形象正式揭晓。这套深度融合浙江气韵、衢州特色与体育精神的视觉标识,将在未来一年乃至更长时间作为赛会的形象大使和精神象征。其中,会徽“崇礼”以“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌形象为灵感来源,将汉字“孔”“礼”通过动势设计转化为充满竞技活力的视觉符号,同时,融入“2026”数字与“四省通衢”地理特征,“开创蓝、礼贤红”双色则彰显衢州新时代人文精神;吉祥物“崇崇”“礼礼”以围棋为创意灵感,呼应衢州打造“围棋圣地”的战略愿景,黑棋“崇崇”象征力量与拼搏,白棋“礼礼”代表智慧与从容,其汉服造型则凸显南孔文化底蕴;主题口号“好运浙江 衢州有礼”简洁有力,既传递对浙江发展、运动员夺魁的祝福,也以“衢州有礼”的城市品牌,向八方宾朋发出邀请,字形设计与会徽鉴赏风格一脉相承,形成统一视觉体系。

省十八运进行时

衢州官宣:昨起正式入秋



10月13日,常山县何家乡江万里文化广场附近的粉黛花海迎来最佳观赏期,吸引不少市民和游客前来打卡。 **记者 刘芸 通讯员 杨靖 徐芳建 文/摄**

本报讯 (记者 陈霞) 上周六还穿着短袖穿梭街头的人们,昨天猝不及防被“断崖式降温”带入了秋天。怕冷的梁女士已穿上外套,无奈调侃:“这天气根本不给长袖T恤留机会,外套必须安排上!”

这场换季式降温的“始作俑者”,是10月18日来袭的强冷空气。受其影响,全市气温显著下滑,过程日平均气温降幅达7℃~9℃。19日起,衢州连续五天日平均气温低于22℃,正式投入秋的怀抱。今年入秋时间较常年(10月4日)偏晚15天,虽未打破2006年、2008年10月23日的最晚入秋纪录,却也让这个夏天成为了名副其实的“超长待机款”。

随着冷空气的到来,持续的暑热终于消散,气温将呈现“渐进式下跌”态势,10月21日最高气温甚至会跌破20℃。

本周全市最高气温维持在19℃~23℃,最低气温仅14℃~17℃,加上持续的大风和零星秋雨,早晚凉意明显。预计到本周后期,冷空气影响逐渐消退,天气转晴,市民便能邂逅秋高气爽的宜人景致。

今年夏天天气异常偏高,出现明显高温热浪及阶段性干旱。据衢州市气象台统计,这个夏天多项纪录被刷新:全市平均35℃以上高

温日数达73天,较常年偏多35天,超越2022年的72天,创下历史最多纪录;最晚高温日定格在10月13日,打破了此前10月4日的纪录。8月出现连续28天高温,成为历史上8月连续高温日数最长的月份;9月平均气温高达29.1℃,较常年同期偏高4.5℃,同时以18天高温日数打破当月纪录;10月不仅有11天高温,1-8日平均气温更是达到30.1℃,较常年偏高8.9℃,造就了史上最热国庆假期。

受气温持续偏高、降水持续偏少影响,8月开始,全市出现不同程度气象干旱,截至10月15日,全市大部仍有轻度气象干旱。

10月16日,衢州市气象台发布了第四季度天气趋势,预计接下来我市总体气温偏高,降水接近常年或偏少。全市平均气温13℃~15℃,较常年偏高1℃左右;全市平均降水量150毫米~170毫米,较常年(184毫米)偏少一成左右。10月下旬至11月上旬大部地区降水偏少,有2次降水过程,气温接近常年,有3次冷空气过程影响。



春秋假“靴子落地” 家长相约带着孩子 “跟着课本去旅行”

记者 方俊

近日,衢州发布了全市中小学实行春秋假的通知,2025年秋假预计安排在11月19日至21日,后面因为连着周末,孩子们可以有5天的休息时间。

消息一出,家长群里顿时炸开了锅,如何利用这难得的假期带孩子在季节流转中感知生态之美,在亲近自然的过程中成长,成为市民关注的焦点。

家长相约秋假之旅

“有想去北京感受长城的雄伟吗?”“有自驾去金华双龙洞的吗?”“去西安看兵马俑要约吗?”……10月17日,衢州某小学一个家长微信群里,家长们在互相约伴秋假之旅。“我打算自驾到厦门看海,攻略做得差不多了,有愿意同行的伙伴吗?”发起话题的家长胡先生说,得知衢州迎来秋假,他和妻子马上向各自的单位请了年假,但现在还没选好目的地,“所以我就到家长微信群里咨询一下,没想到引来一波热聊。”

急性子的家长已经行动起来,李女士买了飞往北京的机票,由于赶在机票涨价前果断下单,她表示“像中了彩票一样开心”;许先生则早早预订了常州的酒店,“孩子一直很想去恐龙园,趁11月天气凉快,赶紧出发。”

不过,也有家长准备就在家门口转转。“衢州新开了海洋馆,国庆人太多都没去,娃说要约同学一块去。”沈女士说,读小学五年级的儿子,已经跟同学商量好了3天安排,除了看海洋动物,他们还打算去露营。

记者采访发现,博物馆是出游“大军”的首选目的地,在上文提到的家长微信群里,当一位家长提出到南京博物院游玩时,有三四位妈妈热情回应。此外,“跟着课本去旅行”这个将课程内容与旅游体验相结合的产品,受到家长们青睐,例如,“跟着课本游金华双龙洞”,探秘叶圣陶笔下的溶洞王国;“跟着课本游绍兴”,追寻文学巨匠的足迹;“跟着课本游黄山”,领略“天下第一奇山”的雄伟。

机票上涨、旅行社忙碌

这一波新的出游需求,被市场精准捕捉,最直接的变化就是机票价格上涨。

记者搜索去哪儿网、携程等平台发现,部分热门城市机票有明显上涨,以广州为例,11月17日,由长龙航空执飞的衢州至广州航班,在去哪儿网上的经济舱售价为436元,11月18日涨到576元,11月19日涨到942元。“这个涨幅,在相对淡季的11月,算是很大了。”导游小米坦言。

感受到秋假游火热的还有各大旅行社。浙江诗途国际旅游有限公司负责人周志勇说,衢州春秋假消息一公布,11月19日衢州前往北京、西安、成都等热门城市的线路预订火爆,这段时间,经常有家长打电话或发微信咨询。他相告,接下来,旅行社计划结合秋色和亲子,设计望仙谷、葛仙村、方特乐园等自驾游产品,满足客户需求。

携程数据显示,11月12日至21日,包括衢州在内的多个浙江地级市,整体订单量同比增长104%,目的地多为南京、上海、北京、杭州、西安等地。

就连研学机构也盯上了这块“蛋糕”。开设户外课堂社会实践营的方先生说,他们公司每个周末都会安排一些户外活动,春秋假消息发布后,他们准备上架几款适合秋天的线路,让孩子们在秋高气爽的日子里拥抱大自然。

放春秋假,对旅游业是一大利好。不止一位业内人士认为,这是继银发游之后,文旅市场迎来的新增量,为淡季市场注入新活力,将进一步推动旅游产品的细分化与个性化。未来,定制化游学产品将更加丰富,各大旅行社、景区也将推出如自然探索、文化研学等主题的特色线路,以满足学生群体的需求。