

“九天”无人机成功首飞



记者12月11日从中国航空工业集团有限公司获悉,“九天”无人机在陕西蒲城圆满完成首飞任务。

作为我国自主创新的大型通用无人机平台,该机型采用“通用平台+模块化任务载荷”设计理念,依托自主集成技术创新,具备大载重、高升限、宽速域、短起降等核心优势,机长16.35米,翼展25米,最大起飞重量16吨,载荷能力达6000公斤,航时12小时、转场航程7000公里,性能指标位居同类产品前列。

通过模块化任务载荷换装,“九天”无人机可广泛适配民用多元场景:既能承担偏远山区、海岛的重型物资运输与精准物流投送,也能在应急救援中快速恢复通信、投送救灾装备,还可提供地理测绘、灾情评估、矿产普查等服务。

此次首飞成功标志着我国大型无人机技术实现新突破。“九天”无人机由陕西无人装备科技有限责任公司委托航空工业第一飞机设计研究院设计。

据新华社

市场监管总局发布 质量认证提升行动方案

市场监管总局12月10日发布《质量认证专业化能力提升行动方案(2025—2030年)》。

市场监管总局认证监管司司长姚雷表示,行动方案明确了质量认证专业化能力的总体要求、主要目标,为未来五年认证机构专业化发展指明了方向,将有效解决质量认证行业公信力不强等问题,促进认证行业公信力建设。

行动方案提出三个阶段具体目标:到2026年底,切实解决认证机构和认证人员主体责任不到位的问题,全面建成“认证规则可

查、认证过程可追、认证结果可溯”追溯体系。到2028年底,基本解决认证同质化竞争和有效供给不足的问题,使认证制度更加贴近需求,认证结果更加权威可靠,认证行业专业化能力发展取得新成效。到2030年,有效解决我国认证行业公信力不强、对高质量发展支撑力不够、国际市场影响力不足等问题,质量认证行业实现高质量发展,形成政府引导、行业协同、机构主导、人才支撑的专业化能力体系。

据新华社

农业农村部部署开展2026年元旦春节 “品特产 寻年味”消费促进活动

记者12月10日从农业农村部获悉,农业农村部近日部署开展2026年元旦春节“品特产 寻年味”消费促进活动,要求各地进一步落实促进农产品消费实施方案,抓住元旦、春节消费旺季,谋划出台促消费务实举措,推动供需精准适配、创新消费场景、拓展消费空间,有力有效扩大农产品消费,更好满足城乡居民节日消费需求。

活动重点围绕五个方面开展:

——发布一批“土特产”品牌年货目录。支持生鲜商超、直播电商等设立“土特产”品牌年货专区,引导企业加强节日产品创新,推出一批营养健康、年味十足的农副产品,满足消费者多元化、品质化年货采购需求。

——组织一批节日主题消费活动。开展“土特产”进社区、进景区、进街区等活动,支持批发市场、农贸市场举办年货大集,联动主流电商平台举办线上年货节,开展“年味”直播带货,助力高品质“土特产”进入千家万户。

——提升一批农文旅融合消费活动。结合传统年俗、非物质文化遗产和“村字号”群众性文体活动,展示展销特色农产品,推介

乡村休闲旅游(冬季)精品景点线路,汇聚农事体验、加工观摩、民俗文化、民宿乡韵、趣味比赛等多元业态,打造一批沉浸式、体验式节日消费场景,吸引消费者品尝地道特产、感受传统年味。

——推出一批营养健康消费活动。深入推进“健康饮食 合理膳食”科普宣传,聚焦节日期间常见膳食问题,普及健康消费观念,引导居民调整饮食结构;强化“两节”期间农产品质量安全监管,根据本地农产品生产、消费实际,加大重点区域、重点品种、重点环节风险监测力度,有条件的地区组织开展专项抽检,让人民群众买得放心、吃得安心。

——开展一批消费帮扶对接活动。用好东西部协作、中央单位定点帮扶、社会帮扶等机制,通过发放消费券、积分换购、满赠满减等方式,引导消费者采购脱贫地区农副产品,营造温暖节日氛围。

农业农村部将联合北京、天津、河北、黑龙江、湖北、重庆、广州、南京、成都等地于12月11日在全国农业展览馆共同启动“品特产 寻年味”消费促进活动。

据新华社

“罢”字当选台湾2025年度代表字

台湾2025年度代表字票选结果12月10日公布,“罢”字以超1.5万票获选年度代表字,“诈”字和“淹”字分列第二、三名。

今年的票选活动由台湾《联合报》主办,先由各界人士推荐60个候选字,再面向民众投票。从11月13日至12月8日,累计选票超7.8万张。除前三名外,其余在投票结果中位列前10名的代表字依次为“挺”“灾”“铲”“乱”“裂”“税”“韧”。

“罢”字的推荐人包括台北市市长蒋万安、台湾民众党籍民意代表张启楷、中国国民党籍民意代表柯志恩和高中教师区桂芝。今年7月至8月,由民进党当局策动的针对31名国民党籍民意代表和被停职的新竹市市长高虹安的两轮“大罢免”投票均未通过。

台湾年度代表字票选活动已进入第18年,近年来当选的代表字有“贪”“缺”“涨”“宅”“疫”“乱”等。

据新华社

教育部:

2024年留学回国49.5万人 同比增长19.1%

记者12月11日从教育部获悉,2024年留学回国49.5万人,较2023年增加7.94万人,同比增长19.1%,人才回流呈加速态势。

当天,教育部在上海举办“春晖计划”三十周年纪念暨2025春晖中国留学人员创新创业交流活动。教育部有关负责人介绍,1978年至2024年,我国各类出国留学人员累计达888万人,743万人完成学业,644万人在完成学业后选择回国发展,为服务国家战略提供了强有力的人才支撑。其中,党的十八大以来,563万人回国服务,占改革开放以来回国总人数的87%。

“春晖计划”是推动教育、科技、

人才一体化发展的重要平台。活动开幕式期间,教育部发布2025春晖中国留学人员创新创业优秀成果、2026春晖创新靶点清单等。此外,活动发起《春晖倡议》,成立春晖合作伙伴网络,进一步为留学人员构建更有效率、有温度、可持续的创新创业支持体系。

本次活动期间将举办“春晖计划”三十周年成果展和2025春晖中国留学人员优秀成果海报展,春晖青年学者创新交流活动和春晖创新创业优秀项目路演活动也将同步开展。活动还将组织本年度春晖创新创业优秀项目代表分赴15个合作城市开展深度考察对接活动。

据新华社



衢州有礼

一座最有礼的城市

讲文明 树新风
公益广告

婚事新办 丧事简办

移风易俗树新风 崇简尚德倡文明

