

2025年十大流行语发布

哪句流行语戳中了你的日常?

记者 毛慧娟

时光荏苒,2025年已近尾声。这一年,有人在智能浪潮中探索新奇,有人在生活烟火里坚守热爱,有人在多元赛道上稳步前行,有人在跨屏互动中收获共鸣……岁月留痕,语言为证,那些高频出现的流行语,藏着我们一整年的共同记忆与生活百态。

12月2日,《咬文嚼字》编辑部如期发布2025年十大流行语,“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”“韧性”“具身智能”“苏超”“赛博对账”“数字游民”“谷子”“预制××”“活人感”“××基础,××不基础”等成功入选。这些带着时代温度的词汇,在衢州人的生活里留下了哪些鲜活印记?咱们衢州人又是否跟上潮流,把流行过成了日常?



图据《咬文嚼字》

“韧性”里的衢州力量

作为流行语的“韧性”源自生态学术语,指“弹性”“恢复力”或“抗逆力”。近年来,面对复杂的外部环境,中国坚定不移办好自己的事,国民经济延续了稳中有进的发展态势。“韧性”因此成为热词,“发展韧性”“经济韧性”“供应链韧性”“外贸韧性”“制造业韧性”等表述,频繁出现在政府文件和媒体报道中。

“以前总觉得‘韧性’是专业术语,今年才发现,它藏在生活每一处坚持里。”经营衢州特色小吃店的店主老周感慨道。老周

的小店开在马站底,年初曾因客流波动陷入困境,他没有放弃,转而优化菜品、拓展线上订单,还加入本地美食协会,跟着同行学习创新做法,也学着发小红书、开直播,适配年轻人消费需求。“上半年熬过来,下半年客流慢慢回升,现在每天能卖几百个烤饼,这就是普通人的小韧性吧。”老周笑着说。

衢州的“韧性”,更藏在产业发展与城市建设中。2025年前三季度,衢州市交出了一份地区生产总值1731.51亿元、同比增

长5.7%的经济成绩单。预计2025年全市生产总值达到2400亿元,人均地区生产总值突破10万元。作为四省边际开放开发桥头堡,衢州制造业稳链强链、外贸领域逆势突围,凭借产业基础优势和战略创新举措,在最新发布的《中国外贸100城(2025)》中位列全国第77位,展现出内陆城市外贸发展的强劲韧性。从商户坚守初心到产业稳步前行,“韧性”早已成为衢州2025年的生动注脚。

“数字游民”的衢城栖居

着人工智能进入了一个新的发展阶段。

东坪村“乡村硅谷”虽定位为科技工作者“闭关”基地,而非数字游民部落,但程序员、设计师等群体的长期入驻、自由组合研发,已具备数字游民“灵活创作”的内核特质,600多人次的入驻记录见证着创新生态的吸引力。“乡村硅谷”创始人杨辉介绍,“乡村硅谷”运营一年多来,经过自由研发、孵化培育,以“乡村硅谷”(东坪村99号)为注册地的科技公司已有4家、“科技个体工商户”39家。

“不用挤地铁通勤,在衢州的老街边办公,累了就去逛古城墙,这种生活太舒服

了。”95后设计师小林,2025年成了一名“数字游民”,依托远程办公技术,在衢州开启了“边工作边生活”的新模式。如今,“数字游民”成为年度热词,也反映出就业形态的多元变迁。近两年来,中国的数字游民也呈现出快速增长的趋势。多地政府出台了相关措施,致力于“打造数字游民栖息地”,建设“数字游民社区”。衢州也紧跟趋势,依托自身生态优势与文化底蕴,为这一新兴群体提供舒适的生活场景,让“数字游民”不再是遥远概念,而是扎根衢城的鲜活日常。

“谷子经济”的共富密码

今年春节期间,随着电影《哪吒2》的热映,浙江卡游动漫有限公司(以下简称“卡游”)位于浙江省衢州市开化县的卡牌工厂开启了连轴转的生产模式。然而,即便如此,卡游生产的《哪吒2》联名卡牌“斗天包”依旧供不应求。在国内谷子经济蓬勃发展的大环境下,原本小众的卡牌文化消费品类,正被推向市场前沿。根据国元证券研报,细分国内谷子各品类来看,卡牌占比30%—40%的市场份额,仅次于“吧唧”(徽章)。而从奥特曼、小马宝莉再到哪吒,作为国内集换式卡牌行业龙头,卡游近年来爆品不断。从2011年成立至今,这家泛娱乐企业坚持深耕细分赛道,坚持正版授权,坚持创新产品力,2024年整体收入超100亿元。卡游在上海、浙江和广东均有产业布局,但其位于钱江之源——浙江省衢州市开化县的卡牌工厂,无疑是最特殊的存在。这里不仅承载了卡游创始人的故乡情怀,更体现了卡游的制造为本。卡游工厂2019年进驻开化,数年间,一张小小的卡牌,成为了这个位于钱江之源、三

省交界的小县城的“金名片”。据开化县有关部门统计,开化卡游工厂年产值已占当地地区生产总值的20%多,纳税额位居当地榜首,共雇佣超过3000名员工从事卡牌生产。除此之外,卡游还同当地政府部门合作,在十余个乡镇开办“共富工坊”,将包装等后道工序交由农户完成,辐射数百个家庭。

此外,进入今年榜单的“××基础,××不基础”“从从容容、游刃有余,匆匆忙忙、连滚带爬”“预制××”等,都从不同侧面反映了普通民众的生活状态、价值观念、情感诉求和审美取向,勾勒出普通人的生活图景。“从容与匆忙”的对比,在衢州人的生活节奏中尤为鲜明。清晨在府山公园打太极、晒太阳的老者,诠释着“从从容容”的惬意;早高峰里赶送孩子上学的家长、写字楼里熬夜攻关的研发者,则演绎着为生活打拼的“匆匆忙忙”。正如社区居民张阿姨所说:“忙时连滚带爬赚生活,闲时慢品鸭头配水晶糕,这就是咱衢州人的真实日子。”

谷子是英文单词goods的音译,本义为商品,流行语中特指动漫、游戏等二次元文化的衍生产品,如海报、卡片、挂件、人物立牌、玩偶、徽章等。谷子的出圈与火爆,使其设计、制造、销售、物流、展会乃至收藏等环节展现出前所未有的活力,催生出被称为谷子经济的产业形态。

“最近发现衢州出了有礼主题谷子,我买了一些,除了自己收藏,还送了一些给朋友。”00后大学生小吴,是二次元文化爱好者。小吴口中的衢州有礼主题谷子,是本地文创机构今年推出的特色周边,包含印有孔庙、烂柯山等景点的钥匙扣、徽章等。“现在身边很多同学都喜欢收集谷子,本土特色谷子既好看,还能传递家乡信息,特别有意义。”如今,“谷子经济”已突破圈层壁垒,从亚文化走向大众视野。衢州借助这一潮流,将本地文化元素融入衍生产品,既满足了年轻人的个性化消费需求,也让传统文化以更鲜活的方式传播,让流行语背后的消费活力,转化为本土文化传播的新动力。