

“长三角第一辣街”热“辣”上榜!

2025年度浙江省文旅创新创优案例(文旅促消费专篇)发布



柯城区荷四路“第一辣街”街景。
衢州文旅供图

本报讯(记者 赵凯怡) 12月11日,浙江文旅政务公众号发布2025年度浙江省文旅创新创优案例(文旅促消费专篇),共有15个文旅促消费案例入选,“衢州市柯城区打造‘长三角第一辣街’激发美食文旅消费新活力”榜上有名。

“长三角第一辣街”是长三角首个以“辣”为主题的美食文旅街区,立足衢州“鲜辣”饮食基因,以“文旅+鲜辣+产业”融合为核心路径,打造区域消费新地标。2024年7月开业至今,直接销售额近5000万元。

“长三角第一辣街”的创新做法包括:推动业态融合,实现从“单点餐饮”到“产业生态”的升级。以“鲜辣+”为核心推动业态跨界融合,对内开设辣味集合店、网红市集,并搭建线上商城,形成“体验+零售+线上”闭环;对外联动水亭门历史文化街区、余东农民画村等周边资源,共同设计“美食+夜游+乡村”主题线路,有效扩大了客源辐射范围。

深耕场景体验,完成从“风味品尝”到“文化沉浸”的转变。通过每月“辣王挑战赛”、定期“非遗美食课堂”等常态化活动,以及节庆期间的“辣味团圆饭”“国庆寻宝到辣街”等大型活动,将单纯的餐饮场所升级为可感知、可互动、可记忆的文化体验空间。

强化品牌赋能,塑造从“地方特色”到“区域地标”的影响力。通过培育专属IP形象、开发系列文创产品,将“辣”文化符号化、产品化。借势浙江卫视跨年晚会等高能级活动进行品牌联动,使衢州“鲜辣”跃升为具有广泛影响力的区域文旅新品牌。

为促进浙江省文化广电旅游事业高质量发展,省文化广电和旅游厅紧扣“案例就是路径”的工作导向,分领域、分批次梳理和推广全系统在工作推进中的创新实践与改革成果。

此次入选的案例紧扣省委、省政府关于大力提振和扩大消费的重要部署,集中展示了全系统在拓展消费场景、丰富产品供给、优化消费环境等方面的创新做法与显著成效。

寻缘三衢拾遗觅趣

衢江探源启智非遗主题研学线路亮相绍兴

本报讯(记者 赵凯怡 通讯员 金一媚) 12月11日,2025浙江省首批非遗主题研学线路优秀案例展示活动在绍兴市兰亭文化旅游度假区棠棣村举行。作为13个优秀案例之一,“寻缘三衢 拾遗觅趣——衢江探源启智非遗主题研学线路”大放异彩,衢江区文化和广电旅游体育局非遗中心(以下简称衢江非遗中心)相关负责人现场展示并推介了衢江区“非遗+研学”融合创新实践及重要成果。

该线路以“非遗+”为核心要素,整合杨炯出巡、衢江传统榨油技艺等20余项省、市、区级非物质文化遗产项目,依托各个非物质文化遗产展示空间构建“参观+互动+实践”模式,引导青少年在非物质文化遗产传承人的亲身指导下,通过直观观察、互动交流与实践操作,让古老技艺在沉浸式体验中焕发生机,开启一场富有人文温度的文化探寻之旅。

在衢江专属展位上,摆放了图文并茂的宣传

册与精选实物。参观者不仅能了解研学线路上相关的非遗项目与产品,还能沉浸式体验衢江的文化魅力——从亲手制作一枚精致的茶菓子,到品鉴谢继糕饼的古法风味,再到辨识九味中草药的独特形态,每一项互动都让驻足者从旁观者变为参与者,步入一场可触摸、可品尝的鲜活旅程。

现场气氛热烈,学生们饶有兴致地围在茶菓子制作技艺传承人身边,目不转睛地观看每一个制作步骤,跃跃欲试;也有不少游客主动向衢江非遗中心的工作人员了解各项非遗项目的历史与特色,咨询研学课程的具体安排。

“寻缘三衢 拾遗觅趣——衢江探源启智非遗主题研学线路不仅盘活了历史文化资源,更搭建起青少年与中华优秀传统文化对话的桥梁,成为展示衢江生态之美、文化之韵的重要窗口。”衢江非遗中心相关负责人说,未来,衢江非遗研学将更深入地走进校园、融入旅游、触达市场,让古老的技艺,在新时代的旅程中绽放更耀眼的光彩。

350组家庭“趣”跑衢州古城



柯城区“趣柯城 跑古城”嘉年华参赛亲子家庭冲过终点瞬间。柯城传媒集团供图

本报讯(通讯员 童彤 郑晨) “三!二!一!出发!”12月14日上午,以“趣跑古城 幸福‘家’倍”为主题的柯城区“趣柯城 跑古城”嘉年华在衢州诗词公园温情启幕。350组亲子家庭携手跑完6公里宋韵赛道,在奔跑中触摸古城文脉,在互动中感受幸福时光,为全年“趣乡村”之旅画上圆满句号。

作为2025衢州“趣乡村”品牌系列活动的收官之站,这场以“宋词”为媒、以“奔跑”为契的6公里亲子趣跑,在衢江岸边串联起衢州古城与乡村的诗意。赛道从诗词公园启程,沿江途经西安门大桥、信安阁等地标,最终抵达沙湾村。江风拂面,“绿阴不减来时路,添得黄鹂四五声”等诗句牌与亲子间的欢笑声交织,成了独特的行进乐章。“暑假常来这里晨跑,今天和孩子一起参赛,特别有意义。”身着亲子装的参赛者刘彩霞牵着孩子的手笑着说。

除了沿途诗景,随处可见的宋韵元素更让赛道成了“移动的宋词课堂”。襦裙轻摆、帷帽垂纱的古装NPC静立路旁,见跑者趋近便吟诵“黄柑绿橘深红柿,树树无风颭脱枝”,与市民跑者互动。孩子们纷纷驻足应答,稚嫩童声与温润古韵碰撞出满路诗意。

跑过西安门大桥时,视野豁然开朗,这座连接新老城区的长桥,既见证了城市变迁,也定格下一个个家庭携手前行的温馨画面。信安阁前,不少家庭特意放慢脚步,举着手机连拍,将孩子奔跑的身影与秋色连波的江景牢牢定格。

带着一路的欢声笑语,亲子家庭陆续抵达终点沙湾村。“一路像在画里跑,还能参与宋词对答互动,太开心了!”兴华中学学生陈果与妈妈率先冲线,脸上洋溢着胜利的喜悦。

完赛后,参赛家庭还收获了“种子奖牌”。“埋进花盆,7到10天就能冒出嫩芽,既寓意亲子陪伴的延续,也呼应2026年九华立春祭,象征春天的希望。”柯城区委宣传部相关负责人说。

“有谁知道宋朝时有哪些习俗?”冲过终点线的欢呼还未消散,现场气氛又被一场宋韵知识有奖问答点燃。主持人话音刚落,台下的小手瞬间举成了“小树林”。“点茶!”“斗茶!”“穿褙子!”“放花灯!”……孩子们你一言我一语抢着回答,热情感染了全场。

与此同时,“趣乡村嘉年华”文化市集在沙湾村同步开市。几十个摊位沿江排开,邵永丰麻饼的香气勾人味蕾,衢州瓷器釉色流转,余东农民画文创丰富有趣,孩子们拉着家长不肯挪步。市集之外,本地乐队弹着优美的旋律,亲子们围坐成圈晒着暖阳,冬日的寒意被热闹与温情驱散。

“柯城区‘趣乡村’舞台主打的是亲子趣跑,我们希望从衢州古城出发,能够有更多家庭在通往乡村的沿路沿线感受柯城自然风光之美、人文乡村特色。”柯城区委宣传部相关负责人相告。

自2025衢州“趣乡村”系列活动启动以来,活动足迹从衢州古城延伸至乡村,内容涵盖特色文化体验、乡野趣味互动,已累计举办相关活动20场,辐射带动村民群众超5万人次。