

元旦假期临近 文旅消费热潮涌动

12月17日起,2026年元旦假期火车票陆续开售。相较于2025年,2026年元旦假期延长了2天,进一步释放了游客的出行意愿,为冬季文旅消费市场带来乘数级拉动效应。

元旦假期旅游市场显著升温,截至12月17日,同程旅行数据显示,“跨年”“元旦”等关键词搜索热度环比上涨超280%;去哪儿平台上,假期期间国内多个热门城市酒店订单量同比增长逾3倍;航旅纵横大数据显示,元旦假期国内航线机票预订量超176万张,同比增长约46%;元旦假期出入境航线机票预订量超62万张,同比增长约18%。

“各地正多维度发力,营造浓厚的元旦消费氛围。在假期延长、消费信心回暖及政策支持的影响下,文旅市场有望迎来新一轮增长。”华美酒店顾问机构首席知识官、旅游酒店行业高级经济师赵焕焱表示,消费券发放与特色活动形成联动,推动供需良性互动,不仅为旅游、酒店、餐饮等业态注入动能,也将进一步促进行业向品质化与精细化方向升级。

出行选择日益丰富

从旅游平台的元旦假期预订情况来看,消费者的出行方式日益丰富多元,反映出“假日经济”的结构升级与路径演进。这种升级不仅体现在出行距离和目的地选择上,也表现为跨年方式与体验内容的不断延伸。

一是跨年“仪式感”十足。大型主题乐园凭借精心策划的跨年版烟花秀成为热门选择,如上海迪士尼“点亮新一年”城堡幻影秀与烟花秀就带动景区热度高居前列,北京环球度假区、珠海长隆海洋王国、哈尔滨冰雪大世界也热度居前。“跟着演唱会去跨年”也成为一种流行趋势,广州、重庆、北京、成都等地举办的跨年演唱会吸引了大量游客,带动周边交通与住宿预订显著增长。

二是南北用户“双向奔赴”。“冰雪游”热度不减,哈尔滨、长春、长白山等地吸引南方游客北上赏雪玩冰,这一趋势不仅推动了相关航线机票价格上升,也催生了更丰富的体验玩法,如漠河“泼水成冰”、吉林雾凇观赏、延吉雪地温泉等。

“避寒游”同样备受青睐,同程旅行数据显示,元旦假期期间,从北京、天津等主要城市飞往三亚、海口、昆明、广州、厦门等热门避寒目的地的机票预订热度环比大涨。

三是长线目的地热度上涨。除国内长途旅行外,出境游也迎来增长。其中,马来西亚、新加坡、越南、韩国、泰国、印度尼西亚等“五小时飞行圈”内的东南亚国家仍是主流选择。

美团研究院执行院长厉基巍表示,交通、酒店、景区等旅游服务提质升级,行业供给持续优化,小众目的地与多样化玩法不断涌现,游客的消费选择更加多元,进一步推动假日文旅市场繁荣迭代。

多措并举提振消费

为激活文旅消费市场,各地正从政策扶持、活动策划、服务优化等多维度协同发力,通过多举措持续激发消费潜力。

例如,北京市将推出以“钟鼓齐鸣 京彩启程”为主题的文商旅体展系列跨年活动。此外,

全市还将推出登高祈福、冰雪运动、新年音乐会、文物特展、园艺花市等一系列贯穿假期的特色主题活动,构建多元立体的跨年活动矩阵。系列跨年活动将推出惠民互动小程序,开设跨年主题页,通过获取优惠券、福利包及权益升级资格,串联观演、观影、门票、购物、餐饮等多领域,覆盖不同群体,提升促消费覆盖面与参与度。

浙江启动冬季文旅消费季,并特别推出冬季文旅十大场景产品矩阵、百项消费惠民补贴、千场冬季文旅主题活动、万场文艺赋美展演的多元供给体系。为让更多惠民红利精准触达市民游客,冬季文旅消费季期间,浙江省预计发放文旅相关消费券金额超4600万元。

另外,在“呼和浩特2025—2026冬季冰雪旅游季”期间,呼和浩特同步开展第二届全国城市越野滑雪挑战赛、第二届CBA俱乐部杯决赛阶段比赛和58项群众冰雪赛事活动,开放5个室内冰场、打造18处室外滑冰场与11个滑雪场地,并面向公众发放280万元体育消费券,向青少年赠送10万张冰雪体验券。

在赵焕焱看来,上述举措不仅丰富了产品供给、优化了消费体验,更通过“补贴+内容”的结合,使促消费政策精准落地、更具实效。室内沉浸式项目、冰雪温泉主题线路等特色产品加速涌现,叠加智慧景区与服务体系的持续升级,共同构建起更优质、更便捷的旅游生态系统。

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾表示,当代消费者已将旅游视为构建生活意义、表达自我态度的重要载体,他们更追求“有记忆点”的体验,这使得跨年旅行的核心诉求从地理位移转向“场景体验”。供给侧通过产品创新、服务升级积极回应这一需求,而假期特性则为这种转变提供了时间和场景条件,共同塑造了旅游市场的新格局。

在业内人士看来,随着消费需求持续细分、供给体系不断优化,文旅行业有望进一步迈向品质化、体验化与个性化,为经济发展注入更多可持续的内生动力。假期“乘数效应”持续释放,也将为2026年消费市场奠定良好开局,推动文旅融合向更深层次、更广维度发展。

据《证券日报》

年轻人愿意为“跨年仪式感”买单

烟花下倒数零点、看无人机表演、去演唱会欢呼摇摆、包民宿欢聚……新年的脚步声越来越近,记者近日综合多家旅游平台数据发现,很多消费者特别是年轻消费群体,对于如何过一场“仪式感满满”的跨年夜十分期待。各种新奇有趣的跨年玩法备受推崇,将为2026年元旦假期增添消费亮点。

2026年元旦假期,不少年轻人表示愿意为“跨年仪式感”买单。“元旦假期,打算去古北水镇跨年,看无人机表演、听音乐会、泡汤泉、爬长城,应该会比较有意思。”北京市民张女士谈及跨年计划时表示。

记者了解到,跨年夜,古北水镇将通过音乐会、无人机倒计时及长城时序礼,为游客呈现一场兼具仪式感与互动性的跨年盛宴。

不少大型主题乐园也策划了跨年专属烟花秀,吸引游客。木鸟民宿数据显示,上海迪士尼度假区、北京环球影城度假区等主题乐园近一周搜索量环比增长260%。

据《工人日报》

市场观察

现有3C认证充电宝还能用吗?

日前,一则关于“‘史上最严’充电宝安全标准将发布,原有3C认证全面失效”的消息在网上流传,引发不少消费者对现有3C充电宝能否继续使用的疑惑。

此前,工业和信息化部就《移动电源安全技术规范》等2项强制性国家标准(征求意见稿)公开征求意见。该标准的制定将为移动电源管理提供技术依据、明确技术门槛,以遏制劣质产品泛滥、淘汰低质产能,从源头上减少产品安全隐患,保障消费者生命财产安全。

针对“现有3C充电宝不能使用”的传言,中国电子技术标准化研究院作为《移动电源安全技术规范》国家标准的牵头制定单位,发布了《关于移动电源强制性国家标准制定工作进展的说明》予以澄清。说明指出,相关报道中提到的“2026年2月正式发布,同年6月起实施”的时间节点尚未确定。按照惯例,强制性国家标准发布后会设置6个月至12个月的过渡期,本标准将根据各方建议选择在合适的过渡期后实施。因此,按照我国现有政策和法规,对于消费者购买的已经获得3C认证的移动电源产品,本标准发布后将不受影响,消费者可以继续持有和使用。

近年来,由充电宝引发的火灾等事故时有发生,威胁到消费者的人身安全和公共安全。为加强充电宝产品质量安全监管,市场监管总局于2023年3月起对充电宝及其关键部件——锂离子电池(电芯)实施强制性产品认证(3C认证)管理,并明确自2024年8月1日起,未获得3C认证的充电宝及电芯,不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

市场监管总局有关负责人强调,2024年8月1日起,如果商家销售没有3C认证的充电宝,就违反了产品质量法等法律法规。对于消费者来说,未被召回的充电宝能够使用。但在乘坐公共交通工具时要遵守相应规定。

今年6月以来,航空旅客携带的充电宝等锂电池产品在航班飞行过程中起火冒烟事件连续发生,部分品牌充电宝安全问题不断。中国民航局发布紧急通知,自6月28日起禁止旅客携带没有3C标识、3C标识不清晰、被召回型号或批次的充电宝乘坐境内航班。

《移动电源安全技术规范》(征求意见稿)与旧标准相比,在整机、线路板和电芯三大技术领域提出了数十项改进措施。中国电子技术标准化研究院有关负责人表示,标准正式发布前,会倾听产业界和消费者呼声,向社会各界广泛征求意见;同时开展大量行业调研和专家研讨,并组织企业和实验室进行充分试验验证,确保标准的技术内容科学、合理、可行。

据《经济日报》