

热点评

警惕“AI魔改”恶搞经典

龙之朱

唐僧不取经了,开始和女儿国国王讨论保险理赔;关羽不再过五关斩六将,而是因为买到假皮鞋找刘备维权……一段时间以来,经典影视剧被“AI魔改”的荒诞剧情,快速在网络蔓延。

近日,国家广播电视总局在全国范围内启动了为期一个月的“AI魔改”视频专项治理行动。此次治理的重点非常明确,基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的内容。

实际上,“AI魔改”视频并非最近才火起来,而是已经流行很长一段时间了。特别是2024年以来,多模态大模型推动着文生视频、换脸换声技术的普及,用户只要花上几十元或数百元成为会员,就可以根据文字描述生成视频,“AI魔改”视频批量涌现。一些短视频平台和商家也敏锐地捕捉到“商机”,将大量教程和电视剧的无字幕高清素材打包出售,在成功获取流量的同时轻松获利。据透露,一条视频能收获上千元收益。

不必讳言,有些AI视频借助奇妙的技术、创新的思维,以及反差的范式,确实十分新颖,起到了出人意料的传播效果;但“AI魔改”则要简单粗暴得多,不仅毫无章法,侵犯著作权、肖像权,也完全无视文化产品基本创作规律。这些“AI魔改”视频遵循的是“流量至上、利益至上”原则,只求有人看,既不在意内容、剧情,更不会在意文化传承、文脉接续,充斥着低俗、恶搞、戏谑。

任何文化产品都是时代的记录、历史的镜像,AI生成的产品也不例外。如果听任

“AI魔改”大行其道,在留下数不清电子垃圾的同时,也会留下众多无聊、浅薄、劣质乃至有毒的数字产品,直接影响一代人的审美和价值观养成。

学者葛兆光将“一般知识、思想和信仰”写入思想史,认为娱乐性演出、普及性教育中的直接指示、大众阅读等等,往往有着强大的实际影响力。同样,“AI魔改”视频泛滥,也会影响青少年,导致心智尚未成熟的孩子产生文化认知的混乱和价值观的错位。毕竟,传统经典、革命题材、历史题材、英模人物等,属于历史传承、意识形态的重要内容,动辄将其当作调侃、戏谑的素材肆意篡改,也容易扭曲历史记忆,斩断文化根脉。

此番广电总局开展专项治理行动,可谓正当其时。治理行动特别强调对颠覆认知、猎奇低俗等内容进行重点关注,而非一刀切地禁止所有对经典作品的改编,也体现了理性的态度:不是否定创新,而是要划定边界,真正让技术的发展为创作赋能。

在具体操作中,一方面固然需要重拳整治,对那些严重违背原作精神内核和角色形象,解构普遍共识,内容渲染血腥暴力、猎奇低俗,以及对中华文化挪用、篡改的做法,坚决予以清理;另一方面,也要落实常态化长效化机制。文化建设是一个持续的过程,切忌一蹴而就,需要久久为功。以此次治理为契机,网络视听平台应落实主体责任,强化日常内容审核把关,有关各方加快研究出台具体可行的治理标准,引导行业实现良性发展。

机关大院“能开尽开”,期待“宠客模式”走向制度化常态化

胡欣红

元旦期间,杭州淳安、安徽安庆等多地免费开放机关大院停车场,天津西青区更是贴心覆盖跨年夜时段,江苏扬州、徐州等地还将政策延伸至春节假期,这场声势浩大的“宠客行动”,不仅有效缓解了假日停车难题,更以看得见的诚意诠释了公共服务的升级方向。

机关大院停车场向社会开放,看似是简单的资源共享,实则是公共服务理念的深刻革新。长期以来,机关大院在公众印象中往往带有“围墙隔阂”,内部停车场、食堂等设施被视为“专属资源”。而今,多地主动敞开大门,将闲置泊位转化为公共福利。转变背后,是政府从“管理者”到“服务者”的角色回归,是“以人民为中心”理念在旅游服务中的生动实践。假日里的停车位,看似是细微之处的便民举措,却精准击中了游客出行的痛点,让“宾至如归”从口号变成了可感知的体验。

“宠客模式”的争相开启,标志着旅游竞争已从“拼资源”“拼景点”进入“拼细节”“拼服务”的新阶段。过去,旅游城市的吸引力多依赖自然景观或历史IP,而如今,游客的满意度越来越取决于餐饮、停车、便民设施等“微体验”。重庆曾以群发短信呼吁市民错峰出行,为游客“让路”圈粉无数,扬州、衢州通过开放机关食堂让游客品尝特色美食收获好评,这些案例与当下的停车场开放政策一脉相承,核心都是以精细化服务构建城市口碑。当机关大院愿意拿出核心资源与民共享,传递的诚意远比华丽的宣传更有说服力。

杭州出台的《关于进一步推进杭州市机关事业单位和国有企业泊位对外共享开放工作的通知》,更将这种“宠客模式”推向了

制度化、常态化的新高度。通知明确“能开尽开”要求,规定开放泊位比例不低于总泊位的30%,搭建全市统一的共享停车信息平台,还明确了收费标准和运营规范,既避免了短期“作秀”嫌疑,又为长期可持续运营提供了保障。这种从“应急式开放”到“制度化共享”的跨越,正是公共服务升级的关键一步。它意味着公共资源的共享不再局限于节假日,而是成为城市治理的常规动作;不再是个别单位的自发行为,而是形成了系统性的工作机制。

当然,推广机关大院停车场开放并非毫无挑战,安全管理、秩序维护、成本分摊等问题都需要妥善解决。但从舒城县政府大院全年开放、衡阳机关停车场周末常态化免费的实践来看,这些问题并非不可破解。通过明确开放时段、完善登记流程、引入专业运营服务等方式,完全可以在保障机关正常工作秩序的前提下,实现公共资源效益最大化。正如杭州的通知所强调的,只要压实责任、健全机制、明确专人专责,就能确保开放泊位使用便捷、有序、安全。

城市的温度,藏在每一个便民的细节里。机关大院打开的不仅是停车场的大门,更是政府与民众之间的心灵之门。多地的“宠客”实践已经证明,公共服务的升级无需大拆大建,机关大院的围墙可以被打破,公共资源的价值能够被最大化激活。只要打破“围墙思维”,盘活存量资源,就能让群众感受到实实在在的变化。期待更多城市主动抄好这份“开放共享”的作业,将机关大院停车场对外共享开放落到实处,让“能开尽开”成为常态,让公共服务更有温度、城市更有亲和力,在为民服务的实践中书写治理现代化的新篇章。

微言网语

【新闻事件】

2026年元旦前,网名为“羊驼同学(健身版)”的小姑娘陈欣妍独自从湖南来到北京,登上八达岭长城,热泪盈眶地朗诵《清平乐·六盘山》,其间多次哽咽。她将朗诵视频发到网上,截至1月2日17时,视频获赞超过405万,此事还一度冲上了微博热搜榜第一位。

【留言精选】

方法论:为什么一个看上去普普通通的长城诵诗视频,会有那么高的关注度,而且能打动那么多网友的心?答案或许就在一个“真”字里。

春天:对于祖国的历史、文化、传统的热爱,从来不是抽象的、空洞的,而是具体的、发自内心的。

山花:正因为在那一瞬间的哽咽是自然而然的,是出自最纯粹的“真情”,所以才能让屏幕前的众多网友感同身受。

天然:因为“真”,所以格外动人、感人。我们特别“懂”陈欣妍,因为面对祖国大好河山,每个人刻在基因里的文化认同和家国情怀都会被自动激活。

城里城外:总有一首诗、一首歌、一种情能将每一位中国人的心连接在一起。

冠军:任何一个人能亲眼见证、亲身经历这样一个伟大的时代,心中的感情一定都是汹涌澎湃的。

圆满:大家在领略大美中国的“诗和远方”时,不自觉地开始抒发爱国情怀。

江南:城墙最初只是散落的石头,因为共同的信念彼此黏合就成了脊梁。

实看:八达岭文旅集团已经邀请了陈欣妍和亲友们再次前来景区观光揽胜,这无疑能成就一段佳话,值得点赞。

光明:不只是她一个人,近期八达岭长城上有不少游客自发朗诵“不到长城非好汉”。

家旺:陈欣妍的哽咽里有自豪,有激动,也相信还有许许多多年轻的“陈欣妍”已经被她的视频打动、鼓舞,他们的感情终将汇聚在一起,成为推动时代前行的力量。

据人民网



营业里程增长

记者从1月4日召开的中国国家铁路集团有限公司工作会议上了解到,铁路“十四五”实现圆满收官。“十四五”期间,全国铁路营业里程由14.63万公里增至16.5万公里,增长12.8%,高铁由3.79万公里增至5.04万公里,增长32.98%,我国建成世界规模最大、先进发达的高速铁路网。

新华社