

热点评

博物馆应有“欢迎挑刺”的自信

钟頔

博物馆又被挑错了,这次是河南安阳博物馆。

日前,有网友发帖指出,该馆的文物介绍出现多处错误。1月4日,馆方为疏忽致歉,并已修正错误。更值得关注的是,馆方于5日发起“全民挑错·共建文博”活动,邀请每一位参观者、文化爱好者成为“品质监督员”,如指出错误可获得奖励。

这些年,“博物馆热”有目共睹。这背后反映出,博物馆早已不只是陈列文物的场所,更成为文化交流的“城市客厅”、不可或缺的精神栖息地,以及涵养文化自信的“大学校”。总之,在如此高的期待值之下,博物馆的重要性不言而喻,特别是一些热门博物馆,可以说每一处细节,都呈现于聚光灯之下。

隔三岔五地“挑错”,正是以一种令人五味杂陈的方式,印证了“博物馆热”。喜的是,这届网友越来越“较真”,“找茬”的能力越来越强,甚至连纠错者也越来越年轻;忧的是,虽说“零差错”客观上很难实现,特别是涉及复杂历史考据的时候,但出现一些多看一眼就能“扫雷”的低级错误,实在说不过去。比如,有的将“清嘉庆”误注释成“清嘉靖”,有的将“手叉腰”写成“手叉腿”。这次安阳博物馆出现的“东汉二年”表述,也刷新了不少人的认知:“原来还能这么错?”

“文化工作者必须要有文化。”从一些权

威出版物被挑出多处硬伤,到部分景区标识的离谱翻译让人笑落大牙,这背后暴露出的问题,恐怕具有一定普遍性:有没有组建专业的审核团队?在管理流程、资源分配等方面,是否足够重视细节?这并非过分苛责,也没必要揪着不放,但有必要强调的是:从传播的角度看,一字之差,怕是谬以千里,无论出于何种原因,被动纠错的成本都不低;如果连最基本的“准确”都达不到,“文明窗口”一旦变成“负面展示”,“受伤”的就不是观众。

安阳博物馆负责人表示,发起“全民挑错”旨在接受监督,进一步查漏补缺,持续提升展览质量。从“知错就改”到“欢迎挑刺”,首先态度值得肯定。某种程度上,鼓励公众充当“品质监督员”,不失为博物馆传播知识、连接社会的另一番路径,有利于集思广益、共建共享,让博物馆变得更“亲民”。君不见,过去一些“眼尖”的学生和馆方的“有来有回”,常常被传为一时佳话?

不过话又说回来,所谓“闻过则喜”,先得“力求无过”。在笔者看来,邀请“全民挑错”不应只是一种雅量,更不能变成应对舆情的“套路”,而应当是“自我加压”,一种开放自信的姿态。开放,源自有错必纠的共识,源自咬文嚼字的传统,源自不负观众的使命感,对历史的温情与敬意;自信,始于每一轮严格把关,每一次精益求精,每一天修炼内功。

健身器材有了“适老指南”, 当以用户思维看待老年人需求

夏研

如今,老年人的健身需求不断扩大,想运动、爱运动正成为老年人的一种生活方式,同时也面临着适合老年人的健身器材设计生产缺乏标准支撑的情况。今年1月1日,我国首个针对健身器材适老化的国家标准——《健身器材适老化通用要求》(下文简称《要求》)正式实施,从安全性、易用性等多维度规范固定式健身器材设计生产。

之所以要出台《要求》,是因为当前健身器材过于“年轻化”了——操作追求新颖、智能,运动强度较高,这些对老年人都不太友好。社交平台流传着一些所谓老年人“生猛健身”的视频,这不过是段子,没有现实代表性。对大多数老年人来说,他们真正需要的不是“硬核展示”,而是安全、稳当、容易上手的运动体验——器材适配身体机能,动作不过载、操作不费力,能让运动回归日常,而不是成为挑战。

也因此,该《要求》就很有针对性。比如跑步机增加了每小时10公里的最高限速,增设一键报警、心率预警功能以降低突发健康风险,在器材进出部位配置扶手或辅助上下装置等,这些具体改进都是为了让健身器材真正贴合老年人的身体机能与使用场景。

可以看出,近些年适老化改造已经成为社会趋势。2020年,《关于加快实施老年人居家适老化改造工程的指导意见》颁布,推动各地改善老年人居家生活照护条件,增强居家生活设施安全性、便利性和舒适性,提升居家养老服务消费;2024年《关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施》则将适老化改造拓展至交通、金融、适老化产品、无障碍环境建设等等。此次《要求》对健身器材的关注,也是适老化改造精细化的体现。

另外也要看到,明确标准不只是“为老年人做些调整”,也是从用户思维出发,真正把老年人的身体特性、感受和安全需求纳入

设计起点。从经济层面看,老年人并不只是需要关照的对象,他们是银发经济的主体,本身应当对市场有着相当的话语权。

数据显示,2025年中国银发经济市场规模约为7万亿元,预计到2035年,银发经济市场规模有望增长至30万亿元,年复合增长率将达到15.7%。可以想象,随着收入水平提升与生活方式多样化,老年人在健康、旅游、文化娱乐、适老化产品等领域的需求不断扩展,消费意愿强烈且更加理性、细分。

基于这种现实,“以用户思维去看待老年人需求”不仅是社会关怀的体现,也是市场供给侧精准服务与产品创新的必然选择。现在《要求》的出台,也为市场演进提供了清晰方向,让厂商不再只凭经验摸索,而是有据可依、有路可循,在产品、场景适配与安全保障上回归真实需求,推动适老化健身器材从“选择项”变成“基础项”,也让银发健身市场的竞争真正走向使用体验的比拼。

可以看到,近些年各种适老产品并不少,辅助器具、食品补剂、电子产品、文旅出行甚至AI技术等,都开始关注老年人需求。这是一个值得肯定的现象,这种市场化方案对老年人需求的迎合,也是对老年人作为独立的决策者、使用者与评价者的尊重,让“适老化”不再只是被动关照,而是基于用户理解的主动适配,真正承认并强化了老年群体在市场活动中的主体地位。

也希望这次健身器材新标准的出台,能让适老健身器材的设计真正回到使用者本位,推动行业从“能用”走向“好用”,让老年人的运动日常被更稳健地支持;同时也能启发更多行业,重视老年人的生活需求和消费潜力,逐步完善标准细节,让适老化产品成为常态化的市场选项,整体上打造出老年人友好的生活环境。

微言网语

【新闻事件】

最近,杭州杭千高速公路发展有限公司整理出一份特别的年终盘点,让全网动容:高速收费员全年累计帮陌生人垫付通行费1377次,合计金额102064.47元,司机全额归还,无一人“赖账”。

司机过高速收费站,发现无法支付通行费,这是较为常见的事情,原因无非是忘带手机、没有现金、车上无ETC、联系不到家人,说不定还有其他阴差阳错的失误导致司机身上一时囊中羞涩。收费员选择无差别垫付,一举化解了这个棘手的难题,这是典型的雪中送炭。

【留言精选】

成功者:这份善良与美好,在过去年代的“熟人社会”是常见的。

幸福的人:这一方案,是司机、收费员、高速公路公司三方,用友好、信任、制度等原则共同构建出来的,它是一个超越“临时救济”的可持续方案。

和平:如果收费站与收费员采取公事公办的态度,让欠费车辆卡在收费站栏杆前,将会影响更多人,造成社会资源浪费。

地域:司机愿意说出真实的难处,收费员自发伸出援手,公司设立“垫付兜底机制”,大家一起努力,把通行路上这一不定时发生的“阻碍”有效化解了。

松间:让人看见信任的价值,更让人们从情感层面,感受到人与人之间的那份善良与美好。

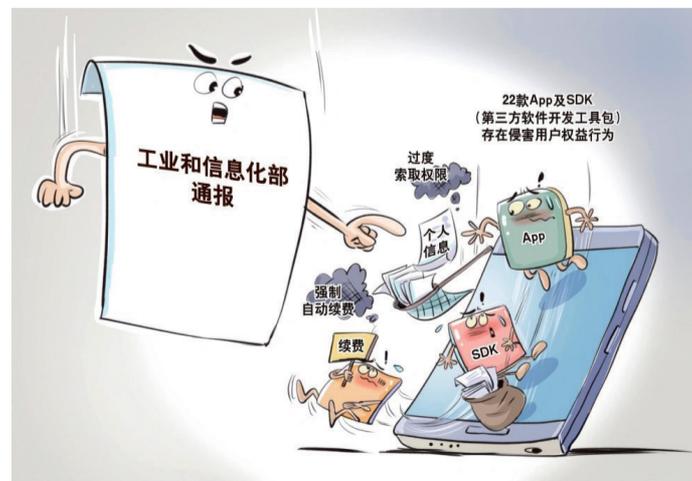
更夫:哪怕在“陌生人社会”,只要有足够多的人释放善意、建设信任、捍卫美好,照样可以重现“熟人社会”的种种特点。

好汉坡:因为信任的存在,收费员与司机之间的善良与美好实现了连接,前者不希望看到有人为难,后者不愿意去辜负。

奋斗:从几元到上千元的过路费是有价的,而人与人之间的真诚互动、相互信任、双向奔赴是无价的,某种程度上也曾是稀缺的,谁愿意放弃这样的情感体验和稀缺感受呢?

美好:经历过的人,会将信任延伸至社会不同的领域与范畴,使更多善念被点燃,更多信任被传递,让美好社会不仅可见,更可感、可触、可享。

据人民网



依法整治

记者1月6日从工业和信息化部获悉,依据相关法律法规,工业和信息化部持续整治App侵害用户权益的违规行为。近期,经组织第三方检测机构进行抽查,共发现22款App及SDK(第三方软件开发工具包)存在侵害用户权益行为。

新华社