

## 热点评

# “银发网红”破圈，充满正能量

朱迪

近期，“银发网红”现象走红。科普物理常识的退休教授、大别山里为孙子制作美食的奶奶、晒一日三餐平淡生活的大爷……不少老年人借助短视频平台分享日常趣事、乐事，吸引众多青年人前来围观，在数字空间掀起了一场“跨代同频”的情感共振。

“银发网红”现象兴起，首先得益于老年人整体数字能力的较大提升，并能够以开放心态融入现代生活。截至2025年6月，我国60岁及以上“银发网民”已有1.61亿人，相当于每两名老年人中就有一人接入了数字生活。对很多老年人而言，数字技术不再只是应对日常生活的工具，而是追求美好生活的新媒介、新平台。在这种认知的牵引下，更多老年人逐渐学会如何利用技术杠杆撬动人生，从而展现自我、实现梦想。

这种现象，也标志着老年人群正从“适应”数字生活迈向“构建”数字生活的新阶段。如果说前一阶段最重要的是数字能力，那么在新阶段，最重要的就是数字想象力。老年人凭借自身知识和经验积累，不断激发并培养个体的数字想象力与创造力，探索尝试不同寻常的生活乐趣，并在平淡中捕捉精彩瞬间，以更加治愈、更能直抵人心的方式呈现在青年面前，让短视频产品聚合更多人气与流量。

现实中，青年在快节奏生活中承受多重压力，老年人创作的视频，通过制造反差增添喜感，让人精神愉悦并放松下来。更重要的是，幽默的情节之后蕴藏着对儿孙的普遍爱意，这也是其能真正打动人心、获得认同的地方。同时，不少视频也传递出乐观积极的精神，如面对坎坷时的坚定与从容、处理人际关系时的豁达与通透等等，都成为赋能青年人的重要力量。

当然，社会创造的机会条件和文化氛围，也为老年人营造自我表达的空间、促进跨代

际交流提供了更多机会。近些年，国家出台相关政策解决老年人使用数字技术困难等问题，并推动适老化的应用产品研发创新，为银发族的数字生活提供了技术支持。这些政策和技术的支持激活了政府、企业、媒体、社区、家庭等多方力量，形成了便于老年人上网用网的良好文化氛围。老年人上网不再被看作可有可无的“玩手机”，而是丰富老人精神文化生活、促进银发经济发展、推动社会文明进步的重要手段。

伴随数字时代的蓬勃发展，银发资源的价值应该得到充分挖掘与体现。当下，我国正积极建设老年友好型社会，如何借助数字技术，促进老年人积极参与社会生活，调动他们的积极性，是我们要继续发力之处。做到这一点，需要社会各界携手共同努力。

政策托举很关键。应着力解决老年人使用数字技术所面临的困难和风险，从顶层设计和具体实操方面统筹协调多方共同支持老年人参与数字生活，为他们追求美好生活营造更为良好的氛围。

鼓励企业从技术端进一步优化硬件和应用界面，研发更多老年友好型应用和终端，以科学方式引导老年创作者进行内容创作，提升老年群体数字素养。通过组织老年人创作交流、进一步形成互助网络，并提供相关技术指导 and 咨询服务，促进平台内容更加丰富与多元。

此外，社区也可以积极组织集体文娱活动、搭建居民互动交流平台、组织老年志愿服务队等，为他们提供便捷的数字素养教育服务。当然，家庭的支持也为老年人接触新事物、丰富精神文娱生活构筑了坚实支撑，从而在更加亲密的关系网络中获得精神支持、汲取创作灵感，为弥合代际认知鸿沟、寻求更多情感共鸣创造条件。

## 微言网语

### 【新闻事件】

岁末年初，几则关于户外徒步引发事故的新闻令人痛心：5人避开管护站违规穿越连接秦岭鳌山与太白山的山脊线路“鳌太线”，最终3人遇难；就在半个月之内，还有两条20多岁的年轻生命，先后在四川、河南未开放区域徒步中失去。

户外徒步不是说走就走的旅行。据媒体报道，以“鳌太线”为例，这条全长可达170公里的线路，需连续翻越17座海拔超3400米的山峰。巨石乱堆、气候多变、水源稀缺，冬季更是“步步惊心”。因此，穿越“鳌太线”已于2018年被明令禁止，当地也在登山口“设卡查人”。然而，这依然阻挡不了一些“驴友”想方设法上山探险。

### 【留言精选】

**达达**：明知风险重、法规明确，为何仍有人趋之若鹜？

**左传**：“过度热爱”滋生了侥幸和自信。挑战险境的冲动，有时会让热爱户外徒步的人们忽视了危险。

**原则**：每一次漠视教训、忽视禁令、执意冒险的探险，过程都是险象环生。

**和谐**：有的博主碎片化地美化宣传，客观上也助长了盲目和侥幸。把涉险徒步包装成浪漫的“征服自然”，却轻描淡写路途的困难，炫耀了自己，误导了他入。

**成功者**：这种明知违规却仍在生长的生意，将生命和安全视为儿戏，已经涉嫌违法犯罪。

**山外山**：户外徒步涉及的区域往往地形多样、面积广大，这给规范管理和应急救援带来不小挑战。

**放心**：提醒徒步爱好者，必须摒弃“有腿就行”的侥幸，清醒认识到户外徒步的专业门槛。

**更加**：徒步爱好者要对风险意识、底线意识和极限意识心存敬畏，严格遵守各项政策法规的要求。

**朋友**：对行业而言，要尽快挤压“水分”，完善资质认证和行业准入机制，让违规牟利者无处遁形。

**右将军**：相关部门要加大对违规穿越行为的惩处力度，形成有效震慑，及时处理各类平台上的违规揽客信息，为相关“经验”打上风险提醒。

**夫子**：明知是禁区却执意闯入，既是对生命的不负责任，也会浪费公共资源。

**好汉**：即使心中充满对大自然的热爱，“挑战自我”绝不能以生命为代价，“热爱”更不能凌驾于规则之上。

**美观**：摒弃侥幸心理、坚守规则底线，让户外徒步真正不负自然之美、不负生命之重。 据人民网

## 婚礼电子请柬能看访客记录，该尴尬的是谁？

席聪聪

在婚礼前制作一份电子请柬，私发给亲朋好友，或分享到微信群、朋友圈，接收各方祝福，如今已成为婚礼流程中常见的一环。然而，最近有网友注意到，部分提供电子请柬服务的平台，将查看访客的浏览记录和转发记录等设置为付费会员服务，相关话题引发热议，并一度冲上热搜。

记者调查发现，婚礼纪、婚贝等热门电子请柬平台，都把“查看完整访客记录和转发记录”列为会员权益，用户付费开通会员方可解锁相关功能。尽管客服人员回应称，该功能需要访客事先同意隐私政策并授权，但一次授权，长期有效。对此，不少人表示并不知情，直言“之前一直蒙在鼓里”。

电子请柬的访客记录功能，之所以令许多人难以接受甚至感到尴尬，其背后的心理其实不难理解。试想这样一种常见的情形：当一些不太熟悉或者许久未联系的人分享了电子请柬，自己可能只是手滑或者出于好奇点开看了一眼，并没有出席婚礼的打算，甚至也没送上祝福，这本身是在人情交往中十分平常的小事。

可是，一旦发送者能够清晰地看到“谁看了却悄无声息”，这种原本模糊、自在的社交互动，便瞬间变得清晰且可被追溯。双方的关系状态也因此被无声地“标注”，进而可能带来微妙的心理负担：看的人或许会因“已读不回”感到不安，发的人也可能陷入不必要的猜测。正是这种“隐私窥见”和“社交压力”的交织，让简单的点击变成了人际关系中的尴尬裂痕。

更让公众感到冒犯的，是平台在这一过程中打了滥用用户隐私的“擦边球”。报道中提到的这些平台，看似是在征求访客授权后才开放相关功能，实则将具体条款隐藏在冗长的隐私政策文本中，明知多数人不会逐字阅读，却借此为自己预留了辩解的空间。这种利用信息不对称和用户习惯所设计的“合规”操作，完全消解了选择的自愿性与透明度。

我们当然可以理解，平台有着盈利的现实需求，尤其是像电子请柬这类平台，盈利模式本就相对单一，但这不该成为侵犯用户隐私的借口。以隐形方式收集并商品化访客信息，或许能在短期内带来收益，却会持续消耗用户的信任。从长远来看，一家将商业便利置于用户权益之上的平台，很难在当下这个注重隐私与体验的市场上真正站稳脚跟。

从更广阔的视角看，“访客记录”一直是不少社交类平台试图商业化的数据资产。面对用户“既想看、又怕被看”的复杂心理，这个功能该不该做、又该怎么做，需要各个平台慎重权衡。这往往因平台功能定位和社区属性的不同，存在本质差异。但无论如何，平台设计者本身也是生活在真实社会中的一员，若能将自己置于同样的情境之中，体会那份被凝视的不安，很多道理便不言而喻，问题也会有清晰的答案。

说到底，一款优秀的产品诚然要尽力满足用户的各类需求，但对用户的尊重，永远是最起码、也最重要的底线。在记录与隐私、好奇与礼节的博弈之间，平台的选择，恰恰决定了它能走多远。



## 深陷其中

可实时通话、能精准定位，被称为“护娃神器”的儿童电话手表，自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来，一些手表的功能逐步手机化，儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

新华社