

# 衢州首家壁球馆开业



市民在壁球馆体验。

本报讯(记者 吴红梅 文/摄)1月7日晚,市区衢州时代生活广场四楼的“麦克斯生·壁球馆”里,清脆的击球声与奔跑的脚步声交织回荡。作为衢州首个专业壁球运动空间,场馆建筑面积达一千余平方米。全新的壁球馆吸引了不少运动爱好者前来尝鲜。

“没想到衢州也有专业壁球馆了,壁球打起来特别畅快,比想象中有趣。”刚结束体验的市民李先生兴奋地说。另一位带着8岁儿子前来体验的家长表示,孩子在学校接触过类似运动,这次是专程来感受这项“小众又新奇”的运动。壁球馆负责人陈女士介绍,截至目前,前来一试身手的市民超2000人次。

对多数衢州市民而言,壁球是一项相对陌生的运动。而在国际上,壁球素有“运动中的国际象棋”之称,不仅考验体能、速度与耐力,更讲求战术策略与瞬间决策能力。运动员在四面墙的空间里,利用墙壁反弹与对手展开高速对抗。

陈女士介绍,场馆完全按照专业壁球场的国际标准建造,场地为全封闭设计,后墙采用钢化玻璃便于观众观看,地板采用枫木加软垫结构,既保证球的反弹效果,也能起到减震作用。一个标准场地可容纳2至4人运动,不受天气影响,参与者可独自对墙练习。壁球与羽毛球、乒乓球有诸多相通之处,均注重手眼协调、瞬时反应与线路控制。

衢州首家壁球馆的落地并非偶然,随着全民健身意识提升与体育消费升级,市民对多样化、高品质运动项目的需求日益增长。壁球作为一项集竞技性、健身性与社交性于一体的室内运动,恰好契合现代都市人群的需要——场地利用效率高、运动时间灵活、健身效果显著,并能锻炼人的反应力、协调性与空间预判能力。

“壁球在北上广深等城市已形成稳定社群,并逐步向二三线城市扩散。衢州作为浙西重要城市,体育氛围良好,消费基础扎实,引入壁球能为市民提供更丰富的健身选择,我们看好衢州体育消费市场的潜力。”陈女士表示,将持续通过推广与优质服务,让更多市民了解、喜爱并参与壁球运动。未来,将逐步建立培训体系、举办业余赛事、构建运动社群,打造集运动、社交与生活方式于一体的复合空间。



教练在教学。

## 西红柿价格走高

近期,西红柿价格大幅上涨,成为蔬菜市场引人注目的焦点。

1月8日,在山东聊城阳谷县城区的南街农贸市场,西红柿摊位前围了不少询价的顾客。“本地硬粉西红柿5元一斤,精品果要6.5元一斤,比去年贵了近一倍。”56岁的摊主李桂芳指着产自本地的西红柿介绍,进货价从2025年同期的每斤1.6元至1.9元涨到现在每斤2.5元至3.8元。而在阳谷县城区最大的利客来购物中心内,包装好的精品西红柿售价达6.99元/斤。

西红柿地头价怎样?“一个月前,我这1亩半的大棚里,精品西红柿批发价最高能卖到6块钱一斤。”掀开大棚保温帘,阳谷县大布镇董庄村种植户董月忠细算着西红柿的价格变化。“虽然价格涨了,但是产量不行。按往年,一亩地能稳收1万多斤。但是2025年以来,受天气、病毒等影响,亩产不到1万斤。”

在山东聊城市东阿县高集镇苑庄村蔬菜种植基地温室大棚内,基地负责人孟祥玉说:“2025年,我种了50多亩西红柿。目前批发价格为每斤3.5元,差不多是往年的3倍多。”

山东寿光市商务局党组成员隋立东介绍,寿光蔬菜价格指数显示,2025年12月中旬,西红柿价格达到9.66元/公斤的高位,12月底开始,西红柿价格陆续回落,截至2026年1月7日中午,西红柿平均价格为6.59元/公斤。

北京新发地农产品批发市场统计部经理刘通告诉记者,在2025年12月27日至2026年1月2日这一周,蔬菜整体价格呈缓慢回落趋势,但以西红柿为代表的茄果类蔬菜,由于后续产地产品未能及时接续上市,供应偏紧的状况依然存在。

农业农村部监测数据显示,2025年12月份,全国西红柿市场批发均价达到每公斤8.59元。这一价格不仅环比大幅上涨23.4%,与2024年同期相比,涨幅更是高达76.4%,显示出强劲的上漲势头。价格高点出现在2025年12月26日,当日批发均价攀升至每公斤9.36元。尽管进入2026年1月后价格略有回落,至1月4日跌至每公斤8.4元,但相较于历史同期,价格仍处高位。

据《经济日报》

本报讯(通讯员 徐晨尔 吴俊含)近日,笔者走访多家旅行社了解到,旅游市场呈现“温暖”景象。冬季旅游客流呈现明显的双向流动:哈尔滨、海南等地成为热门目的地;同时,“全球免费游衢州”政策持续吸引外地游客前来,形成“本地人外出、外地人涌入”的活跃景象。

在浙江指南针旅行社有限公司江山分公司,刚结束哈尔滨之旅的市民万里鑫正在规划下一次出行。“作为南方人,第一次看到壮观的雪景和冰雕,非常震撼。”万里鑫说。

浙江指南针旅行社有限公司江山分公司负责人兼导游刘康丽刚带领一个37人团队从哈尔滨返回。尽管行程中遭遇暴雪,但游客体验依然良好。“团里有七八岁的小朋友,大家在雪乡参与雪地蹦迪、放烟花,还赶上了冰雪大世界开园。”刘康丽说,冰雪游的“季节性”正是其魅力所在,“像哈尔滨、新疆阿勒泰这类目的地,只有这几个月体验最佳。”

刘康丽分析,冬季旅游季节性非常强,主要集中在冰雪游和避寒游两大方向。“南方人对雪景很向往,哈尔滨、新疆阿勒泰等地咨询量很大。”除冰雪游外,温暖目的地同样受欢迎。“海南、云南四季皆宜,但冬季尤其抢手。北京则因孩子对天安门的向往、老人对毛主席的情结,成为家庭出游的重要选择。”刘康丽介绍,随着寒假临近,融合清华北大参访、国家博物馆及军事博物馆参观等元素的研学线路将受到家长关注。

本地市民踊跃出游的同时,外地游客因“全球免费游衢州”政策慕名而来,该政策从去年11月持续至今年3月31日。

“政策降低了旅游门槛,显著提升了衢州作为旅游目的地的综合吸引力。”江山金色假期旅游有限公司董事长王闰琴说,去年11月政策实施以来,公司接待的外地游客已累计超过4000人次,主要客源地为上海、苏州等长三角城市。“许多游客会利用免费机会,一次性游览衢州多个免费景区。”她特别提到,已有不少家庭预订了春节期间的行程,专程前来体验衢州地道的年俗氛围。

该政策也有效带动了冬季研学旅游的发展。去年11月至12月,江山金色假期旅游有限公司就接待研学团队450人次。

随着春节临近,旅游市场已进入预订高峰期。王闰琴介绍,近期咨询和预订以家庭小包团为主,“涵盖老中青三代,目的地包括哈尔滨、海南、广州等,时间不够的市民则选择高铁三四日游。”该公司近期依托航空公司特价航线,创新推出一系列高性价比短线产品,如“打个飞的去重庆吃火锅”一日往返游,以及依托衢州飞昆明低至380元机票打造的“双日自由行”套餐。

出境游方面,东南亚短线因航程短、价格亲民成为不少市民的备选。“泰国气候温暖、常有特价机票,巴厘岛以及新马泰连线游,是当前市民关注的热点。”王闰琴说,出境游市场的复苏为市民冬季出游提供了更多元的选择。

冰雪游、避寒游和本地景区免费游升温  
市民冬季出游选择多元