

热点评

“材料季”多给基层减减负

雨馨

岁末年初,基层迎来一年一度的“材料季”。但各种年终总结、年度汇报,也常常令基层干部“压力山大”,甚至自嘲为“材子材女”。

吐槽比较集中的点,一是各项材料名目和考核指标过多,上级部门对重点任务责任分解存在重复交叉,各要各“账”,总量大增。二是材料要求特别是对创新亮点的要求很高,但一线很多工作没有办法形成系统性创新成果,还有的工作刚刚开展未见眉目确实无法总结汇报。如此种种,都令基层干部颇为苦恼。

这些问题的根源,还是形式主义顽疾作祟。有的地方和部门,在考核评价中不自觉地“以材料论英雄”:将总结的花哨程度等同于工作的投入、成效的分量。若评价指挥棒重“包装”胜过重“干货”,重“痕迹”胜过重“实绩”,基层就不得不将大量时间和精力耗在文稿美化、资料堆砌、概念出新以及形式包装上,陷入疲于应付、空转内耗的怪圈。

为基层减负、为材料减负,中央对此三令五申。党的十八大以来,从三次修订《中国共产党纪律处分条例》,到2024年中央层面专门出台《整治形式主义为基层减负若干规定》,再到新近出台《关于做好2026年元旦春节期间有关工作的通知》,其中多项内容都剑指文山会海、多头重复要材料、督查检查考核过频过滥等突出问题,为的就是把基层干部从无

谓事务、无效“内卷”中解放出来。

约束和措施十分明确,但现实也提醒着,重实绩、重实干的导向需要进一步夯实。就年底撰写总结材料来说,阶段性盘点工作得失十分必要,但干得好不好,主要不能拿材料厚度和“妙笔生花”造说法、出概念作为依据。让实绩唱主角,需要延伸考核触角,坚持考在一线。走到田间地头、工厂车间、房前屋后,全方位、多角度了解干部履职情况,尤其是近距离观察干部在乡村振兴、基层治理等急难险重任务中的表现,而非过度迷信“纸面”。将群众满意度作为考核评价的第一标尺,多关注服务对象和身边百姓的真实口碑,将群众评价与日常考核、组织掌握情况相互印证,才能使考核更精准、更立体,真正引导干部把心思和力气用在解决群众急难愁盼上。

最近,山东枣庄“00后”村支书的“土味”年终总结意外爆火,没有华丽辞藻,只有“维修水渠400多米”“接通200多户自来水”等民生实事清单,被网友点赞为“最好工作总结”。“土味”总结之所以备受追捧,正在于跳出了形式主义桎梏,以“干了什么、干成什么”为核心,把笔墨用在实事上、把重心放在实效上,牢牢抓住了群众的心。可见,年终总结,贵在实,重在效。“总结季”“材料季”多给基层减减负,也是对政绩观的再次校正。

微言网语

【新闻事件】

最近,多起滥用“七天无理由退货”的新闻引发社会关注。有商家曝光,有学生集体网购演出服,演出后再把带着污渍、拆除吊牌的服装集体退货;有消费者穿着羽绒服旅游后,寄回带有登机牌和油渍的商品并申请退款,不诚信的消费行为让商家陷入困境,愤而在网上曝光。

【留言精选】

成功者:“无理由退货”并不等于“无条件退货”。

平和:这本是一项促消费、求共赢的举措,但一些消费者却钻规则的漏洞“用完即退”,拿“无理由退货”当作免费租赁,薅商家的“羊毛”。

公园:由此还延伸出兜售“无理由退货”“薅羊毛”所谓“经验”的灰色产业链,有的甚至买真退货、买新退旧、买好退次,加剧商家的损失。

呵呵:若不制止无底线“薅羊毛”的行为,各方其实很容易陷入“多输”的局面。

林中:为弥补恶意退货带来的商品损耗和运费损失,商家或直接提高客单价,或祭出“巨型吊牌”等手段以构建防恶意退货的防火墙,对冲潜在风险。

力量:成本最终会转嫁到所有消费者身上,让大部分人为小部分的偷奸耍滑买单,共同承担隐性溢价。

笑一笑:由于平台在判定“商品完好”时往往存在模糊地带,一些商家维权无门,无法通过平台公平解决争议,遂选择网络曝光买家信息,给自己“讨公道”。

山之:规则的漏洞要靠规则来堵。治理“无理由退货”滥用现象,不能仅停留于道德声讨或情绪宣泄,而需多方面协同发力。

爱好:有关部门有必要出台更详细指引,明确“试用”与“实际使用”的边界。

平安:平台要构建更公平的纠纷解决机制。对那些频繁恶意退货的账号,可借力智能信用预警技术,精准识别、及时拦截,同时为商家开辟顺畅的申诉通道。

功夫:对恶意退货的用户做到该降权的降权、该封禁的封禁,为不诚信行为戴上“紧箍咒”。

方法论:社会教育与德育引导必须齐头并进,特别是针对学生群体集体“薅羊毛”的现象,学校和家庭不能等闲视之,不能用“他们还是孩子”之类的借口开脱。

贺春:唯有守住规则边界,让诚实守信者得到奖赏,让投机钻营者付出代价,才能避免出现各方受损的“多输”局面。

幸福:处罚本身从来不是目的,建立更合理的规则、营造共同守法合规的环境、维护各方合法利益,才是应当追求的方向。

据人民网



促进银发经济发展

民政部等8部门近日联合印发《关于培育养老服务经营主体 促进银发经济发展的若干措施》,聚焦品牌化建设、供需平台搭建、发展环境优化等方面,出台14项具体举措,进一步培育养老服务经营主体、促进银发经济发展。

新华社

为有温度的科普作品点赞

萧钟

最近,网上一则关于“墨卡托投影”的地理科普短片火了。短片从中学课堂上一张传递的纸条讲起,将青春记忆中的微妙情愫,巧妙转化为对地图投影原理的探讨——揭示其如何在保持方向准确的同时,不可避免地扭曲面积,从而引申出关于认知与真实、情感与错觉的思考。这种充满共鸣的叙事,让一个专业地理概念变得更加可知可感。

短片的成功并非偶然。创作者唐立梅既是一名教师,也曾是一位资深的海洋科研工作者,亲身参与过“蛟龙”号大洋深潜与“雪龙”号南极科考,既有扎实的专业背景,又深谙传播之道。她的实践表明,当科普不再是单向的知识输出,而是成为连接科学精神与大众情感的文化桥梁时,便能够激发广泛的兴趣与认同。

信息时代,优质的科普作品并不少见。它们共同揭示了一个朴素而重要的道理:有效的科普是面向公众的真诚分享,其核心任务是在高深的科学体系与普通人的认知之间,构建可理解、可共鸣、可参与的联结。这种联结未必依赖于传统的讲座、书籍,而往往蕴藏于那些寓教于乐的方式中。它们在“好玩”与“好学”之间找到平衡,实现科普效果的最大化。

科学知识本身具有高度的抽象性与系统性,如同严谨的密码。科普工作者的作用,正在于“翻译”与“解码”,运用大众熟悉的语言、贴切的类比和共鸣的叙事,将专业原理转化为可感知的日常经验。例如,将地图投影的形变类比为情感认知的偏差,用“千湖沙漠”隐喻美好事物的易逝,用“对跖点”诠释

“每个人都有属于自己的时区”。这要求科普者不仅具备深厚的学术功底,更需拥有感知社会、理解他人的共情能力,从而在确保科学准确性的前提下,实现传播的精准抵达。

这种“翻译”工作的价值,远不止于传播个别知识点。它关乎科学兴趣的点燃、理性思维的启蒙、探索精神的培育。比如,科幻作家刘慈欣的《三体》等作品,以其瑰丽想象传递科学内核,激发许多青少年对宇宙未知的向往,在他们心中播下好奇的种子。这颗种子可能默默生长,最终开花结果,引领其走向科学探索的道路。可见,科普更深层次的意义,在于为整个社会培育创新的文化土壤,厚植科学素养的根基。

当前,我国正加快建设科技强国。国家科技竞争力的根本提升,源于国民科学素养的普遍提高与创新文化的广泛形成。倘若科学知识长期局限于学术圈层,与公众生活之间存在隔阂,整个社会的创新潜能将难以充分释放。加强科学普及,正是打破这层隔阂,使科学回归其公共属性、服务社会发展的关键举措。

因此,当我们为一则成功的科普短片点赞,我们不仅是在赞赏一个创意产品,更是在肯定一种符合时代要求的科普方向:科普可以有温度的、贴近生活的、激发共鸣的。它可以通过短视频、直播、科幻文学、科技馆等多元形态融入日常。其最终目的,是让公众在获取知识的同时,领略科学方法的严谨与科学精神的动人,进而推动全社会形成崇尚理性、尊重知识、勇于探索的良好氛围。