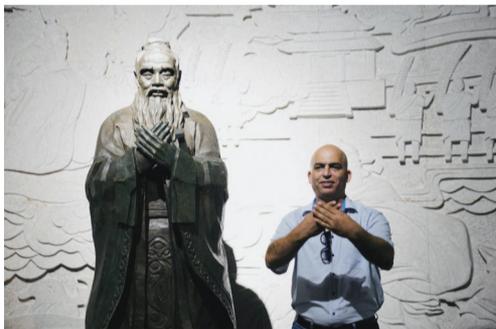


全年入境游人数突破4万人次,外卡交易超20亿元

我市入境游跑出“国际范”加速度



外国游客在衢州游玩。记者 黄紫依 摄

本报讯(记者 赵凯怡 通讯员 杨俊)近日,记者从市文旅局了解到,2025年,我市

入境旅游市场呈现爆发式增长态势,国际化服务能级显著提升。数据显示,全市全年入境游人数一举突破4万人次,同比增长37.9%,增速居全省第3位。伴随客流高峰而来的,还有跨境消费的强劲复苏,全年外卡交易金额达21.18亿元,其中直接文旅及相关消费类交易金额为20.48亿元,占总交易金额的96.69%。

市文旅局相关负责人介绍,为构建便利化、国际化的旅游环境,我市织密“全景式”支付网络,实现消费“无感互通”。目前,全市可受理外卡的重点商户拓展至874户,四星及以上饭店实现境外银行卡与移动支付受理覆盖率达100%。

其次,打造“一站式”兑付体系,确保现钞“即来即兑”,指导全市18家银行机构142个网点全面开通外币现钞业务,配置双语版操作指南,并简化兑换流程,确保“币种齐全、储备充足、小额便利”,针对文旅重点区域,增设外币兑换点18个,实现兑付零距离。全年办理个人外币现钞业务1.45万笔,金额2946.42万美元,同比增长10.96%。

“此外,我市出台的《衢州市促进入境旅游发展的若干措施(试行)》为全省首个入境旅游产业联动政策,体现了衢州市加快推进旅游经济转型升级的决心,并通过举办2025年亚洲举重锦标赛等高标准国际赛事,全面展示衢州文旅的国际魅力。”市文旅局相关负责人说。

龙坦窑非遗文创品走俏



何珊珊设计的非遗摆件。

本报讯(通讯员 闵晓婷 余亚楠 文/摄)年关将近,由龙坦窑非遗传承人何珊珊原创设计的马年限定摆件,凭借巧妙的创意与吉祥的寓意持续热销,成为节庆消费市场的一抹亮色。

近日,在开化县龙坦窑非遗馆展区,四款以“马”命名的摆件中,“马上封侯”已售罄,仅余“马上有福”“马上赚钱”“龙马精神”三款可供选择。这些摆件造型生动、意趣盎然:“马上赚钱”以唐代红陶奔马为原型,马尾缀有可转动的铜钱;另外两款则分别以斑马、龙马为造型,尾部搭配云纹、蝙蝠等灵动元素。精巧的设计与美好的寓意,使其成备受追捧的“新春伴手礼”。

“这四款摆件的创作灵感均来自‘马’字的吉祥谐音。”何珊珊介绍,最大的亮点是每匹马造型独特,且尾部均设有可转动的小部件,“设计灵感源于之前创作的摇尾狗摆件。转动结构不仅让作品‘活’了起来,也增添了互动趣味。”

本次马年摆件系列,是何珊珊与景德镇一名非遗传承人携手合作的成果。从创意手稿到最终烧制成品,历时约一个月时间。自去年12月中旬上市以来已售出400余件,其中“马上封侯”款最快售罄。“目前订单不断,我们正加紧协调补货。市场的热情让我们对非遗创新更有信心。”何珊珊说,她一直致力于将传统技艺与当代审美相结合,推动非遗产品融入现代生活,期待这些承载美好祝愿的“小马”,不仅能陪伴人们喜迎新春,更能跑出一条非遗传承与创新发展的活力之路。

市博物馆

新增沉浸探索体验

本报讯(记者 尹婵萱 实习生 姜可安 通讯员 郑月红)近日,衢州首个落地于博物馆的XR沉浸式体验项目正式向公众开放。

项目设于衢州市博物馆二楼,以数字技术为依托,将虚拟现实与文化叙事相结合,为观众提供一种全新的观展方式。

记者看到,现场空无一物,只留出了宽敞的活动空间,但体验者戴上头盔后,即可“一秒穿越”到另一个时空中:或化身楚文化古文明的考古工作者,从楚国城墙之上飞跃而过,第一视角参与“以酒敬祖”等祭典仪式;或置身月球的太空电梯中,随着航天工作者一起登陆月球,开展一场科考之旅……体验过程中,体验者可通过抬头、转身、触碰、抓取等动作,参与到“剧情内容”中。这种体验,改变了博物馆以“观看”为主的单向模式。

“太神奇了,整个体验过程中画面非常清晰稳定,随着我头部的转动,场景画面非常高清和逼真,从头到尾几乎没有明显的眩晕感,像是真的走进了另一个空间里,沉浸感很强。”体验市民方女士表示,在沉浸式体验中,历史、科学知识仿佛不再只是文字与展板上的叙述,而转变成了亲身经历的一部分。

目前,XR沉浸探索体验展共推出了五个主题内容,分别为《寿春楚歌》《爱丽丝漫游仙境》《海底两万里》《登月》和《地心大冒险》,涵盖历史文化、科学探索与经典文学等多个方面,每个主题的完整体验时长在20分钟至25分钟。



1月17日,在衢江区慢联帮(衢州)国际水上运动中心,市赛艇队的队员们正在抓紧训练,全力备战省十八运。市赛艇队组建于2024年6月,队员平均年龄14岁,其中5名队员获得省十八运参赛资格,将在单人双桨、双人双桨、四人双桨等项目中展开角逐。

记者 单一迪 摄

音乐会传递衢州宋韵文化

本报讯(报道组 葛锦熙 通讯员 刘灵雁)1月17日下午,“宋韵双城·向春而歌”文学迎新音乐会在浙江文学馆举行。

在AI制作的《遇见常山》先导片中,音乐会拉开帷幕。整场演出以“常山宋诗十二少”IP为主线,曾几、杨万里、辛弃疾、苏轼等诗人的代表作经过改编,成为一首首现代感十足的流行音乐。《三衢多碧轩》《宋韵今澜》等曲目,唱出了常山的山水灵秀;《常山的宋诗之河》《招贤渡怀古双篇》等诗配乐朗诵,尽显宋韵文化的深沉厚重;《衢道中》《行香子》等原创佳作,则为经典注入了新活力。

作为此次音乐会的总策划,浙江音乐学院流行音乐系主任王滔分享了创作背后的巧思,“在本次音乐会上,我参与创作了三首歌曲,把常山

的人文景点和文化故事进行了艺术化提炼与现代化转译,以此打破传统诗词与观众之间的壁垒,用年轻人喜欢的音乐语言,让千年宋诗从书本里‘走’出来,让常山的宋韵文化真正‘活’起来。”王滔说,常山深厚的宋诗底蕴为创作提供了丰富素材,期待今后能深挖更多常山故事,推出更多接地气、传得开、留得住的作品。

演出得到了观众的热烈回应。“文学和音乐的融合,给了我们很不一样的感觉,对于了解宋韵文化也多了一种新途径。”观众柯婧睿说。

音乐会现场外,“常山宋诗之河”文化主题市集同步开启。市集设有12个摊位,观众和市民可通过领取任务手册、逛摊位互动、集齐印章等,兑换限定主题纪念品。