

热点热评

四川“刨猪宴”喊停的启示

东杰

最近,由重庆合川女孩“呆呆”(网名)发起、全国各地网友共赴的“刨猪宴”意外走红,引发多地效仿。随后,在重庆两江新区蔡家岗街道的一次活动中发生多人摔倒情况,当地政府紧急喊停,其他地方也宣布取消类似活动。

一场极具地方传统特色的“刨猪宴”,自带流量密码。在流量遍地、网红鹊起的当下,真诚和真实是引流的“必杀技”。“呆呆”的朴实无华,击中了无数网友的心,选择相信并竞相奔赴。在年关这个特定时间节点,网友同奔“一头猪”,其实不是为那一口肉、一碗汤,而是记忆深处对年味乡愁的怀念和追寻,是对热气腾腾的烟火生活的向往。在充满不确定的工作和生活中,人们永远需要一块能落地的乡土来安放那颗漂泊的心。

“刨猪宴”走红,也引发了众多思考。作为一场草根行动,猝不及防的爆火也带来一些风险。比如线上流量爆棚,超越了场地的承载能力,存在安全隐患;私自屠宰存在食品安全风险,谁来监管;应急保障措施缺失,现场秩序维

护不力,影响游客体验感等。泼天流量的一次性消费,未必能带来可持续的泼天富贵,紧急叫停或许是最理性的选择。

近年来,文旅营销爆款频出,“刨猪宴”只是其中一个案例。纵观该案例发展始末,给文旅营销产品的设计留下了一些启示。爆款可模仿,关键在超越。在网络传播时代,爆火爆冷是常态,同质化模仿带来边际效应弱化,当流量跑赢体验、重复代替特色,流量最终只能是“流”量。最近,不少地方纷纷推出“杀猪饭”“年猪宴”,大多是简单模仿,热闹一场后除了狼藉杯盘,似乎啥都没留下。爆款是个点,要义在拓展。点对点是交换,点对面才是营销。以产业链思维设计文旅产品,以品牌化理念策划营销模式,才能安全、合理地引流,让接地气的传统特色文化在给游客提供情绪价值的同时,转化成有效的消费行为。

因地制宜,照纹劈柴,做到“人无我有、人有我优、人优我特”,这是热闹的四川“刨猪宴”喊停后留给我们的一份“遗产”。

微言网语

【新闻事件】

近期,浙江宁波镇海九龙湖镇工地旁的一个卤肉饭摊,凭借实在用料和暖心互动爆红网络——据央广网报道,摊主张腾飞去年底在一处工地旁试着摆起了摊,同时用短视频记录自己的摆摊生活。“10元管饱,肉比饭多,还送饮料!”暖心的是,工友担心他赔钱,在买单时往往会多转一两元;当地有关部门及时为他办理证照,让其合规经营后生意越来越好。

【留言精选】

言为:卤肉饭走红的密码是“实在”二字。

方圆:“薄利多销”这份不掺水、不造作的真诚,暖了工友的胃,安了他们的心。

从前事:摊主短视频账号迅速涨粉数十万,源自摊主与工友之间双向奔赴的朴素情谊。

可爱:有人怕摊主亏本特意让他少打菜,有人主动维持秩序、帮着忙前忙后……这种互动诉说着彼此的共情与体谅。

果实:摊主懂得工友们的不易,工友们理解创业者的艰辛。

外源:这种平凡人的彼此支撑,最是触动人心。

天空:“10元工地卤肉饭”的暖闻熨帖人心,离不开当地部门“柔性执法+精准服务”的合力托举。

通过:卤肉饭摊走红的同时,合规经营问题随之显现。市场监管部门全程协助办理营业执照和“三小一摊”登记;城建、城管等部门为摊位物色安全经营点位,帮忙搭建围挡、完善设施。

集成电:无论流动摊贩还是规模企业,政策扶持和服务保障一视同仁,创业者更需要我们搭把手。

成才:这种不缺位、不越位的治理智慧,既守住了食品安全和城市管理的底线,又护住了小摊贩的生计与工友们的便利,让烟火与文明在城市的清晨交相辉映。

科学家:优化营商环境不仅在于扩大招商引资规模,也包括关注小商户的生存发展。

震撼:城市治理既需要刚性规则,也需要柔性温度;民生关怀除了宏大叙事,也要满足普通人的细微需求。

右将军:期待更多人能够看见那些为城市发展流汗的人,回应他们的朴素诉求,为他们搭建更广阔的发展舞台。

欢畅:当每一份辛勤付出都被尊重,每一份真诚善意都被呵护,每一个奋斗者都能感受到城市的温度,我们的社会将会更加温暖、更具韧性,而这也是最动人的民生图景。

据人民网



锻炼身体 不怕晚

瑞典卡罗琳医学院开展的一项跨度长达47年的研究结果显示,人体运动机能能在35岁左右开始衰退。该研究也明确指出,即使在晚年开始锻炼,仍能获得显著益处。

新华社

企业为涨薪20元致歉缘何引发全网点赞

孔德淇

重庆某公司的一封致歉信,近日在舆论场中涌动起阵阵暖流。这家已连续37年为员工涨薪的企业,因2025年制造业应收账款高企、非制造业经营未达预期,2026年仅能为员工每月涨薪20元,却特意致信说明:“这微薄的数字,是公司在困境中的最大心意,请见谅。”20元,在当下或许不够一杯奶茶钱、抵不上一天通勤费,却赢得全网不约而同的点赞。(1月19日《今晚报》)

点赞的背后,是对企业坦诚坚守的认可,更是对劳资关系的反思。现实中,不少企业遭遇经营困境时,动辄选择降薪裁员、缩减福利,甚至用“优化结构”“战略调整”等模糊话术搪塞员工,让猜疑与不安在团队中蔓延。而涉事企业的做法截然相反,不仅不回避经营压力,更主动把难处摆上台面;不把员工当作可随意削减的成本数字,而是视作并肩前行的家人。这份坦诚与坚守,比高额涨薪、经常裁员更能打动人心,也更能凝聚起情感共鸣。

相较于20元的金额,37年连续涨薪的坚持,更显珍贵与厚重。自1989年成立以来,无论行业冷暖、市场起伏,该企业每年都为员工涨薪,幅度多则200元、少则50元。即便近两年制造业承压明显,企业经营面临挑战,也始终不愿中断这一传统。对员工而言,“每年必涨”的预期早已超越单纯的福利范畴,成为安全感的重要来源,是“公司记挂着我们”最真切的具象表达。37年如一日的坚守,让涨薪从薪酬调整升级为企业文化的底色,构筑起员工与企业之间牢不可破的信任纽带。

事实上,开诚布公的沟通,正是化解劳资隔阂、凝聚共渡难关合力的关键钥匙。当事企业在

致歉信中不遮不掩,直白道出“制造业应收账款居高不下,非制造业经营不达预期”的实际困境,这种透明化的表达彻底消解了员工对企业是否藏私、是否敷衍的猜忌,让20元的涨薪承载起“共患难”的重量。揆诸当下,许多企业面对经营压力时,要么选择沉默不语,要么刻意制造信息差,让员工在未知中焦虑迷茫。事实上,劳资关系的和谐,从来不是单方面的妥协,而是双向的坦诚相待。把员工当作“自己人”,讲真话、亮家底,才能激发员工的归属感与责任感,形成共克时艰的强大合力。

近期浙江温州一家企业推出35天春节长假,为返岗员工发放5000元补贴,同样引发全网羡慕。这些企业的共同之处在于,都深谙一个道理:账面利润是暂时的,人心凝聚才是企业最宝贵的无形资产。当然,我们不必过度美化20元涨薪的实际价值,但其传递的信号意义不容忽视。在裁员降薪新闻频现的当下,20元涨薪与致歉信,恰如一束微光,照亮了企业经营的另一种可能:经营有难处可以理解,但对员工的态度不能打折;薪酬数字有大小差异,但对员工的尊重与诚意不分轻重。企业的账本上,不该只有成本与利润的冰冷核算,更该有对人的关怀与尊重的温暖刻度。

人心不是可以随意消耗的资源,而是需要用心守护的财富。上述企业的故事之所以动人,正因其用37年的持续行动,诠释了“以人为本”的经营哲学,证明了尊重与诚意才是劳动关系最坚实的基石。期待更多企业读懂这份“20元的诚意”,在追逐效益的同时,守住对员工的温度,让劳动关系少些冰冷算计,多些真诚与共担。

不许违规复出



下沉县域商演捞金、直播间改名换姓带货、打“公益”旗号洗白……劣迹艺人线上线下游复出、失德失范屡屡发生,触碰公序良俗底线,污染文化传播生态。

文娱行业不是失德者逐利的“逍遥场”,对漠视监管、挑战公序良俗的行径,必须坚决整治、从严纠偏。

源清则流清,行正则业兴。严规矩、实监管,让违法失德者无漏洞可钻、无市场可依,才能更好引导文娱行业回归本源,让正气充盈文化传播空间。新华社