



两会话题

衢城百姓生活漾“文”气

记者 徐敏

近日,眼看时间快到了,衢江区廿里镇木匠廖永文赶紧放下沾着木屑的刨子,匆匆换上干净衣裳,骑上电动自行车就往市区赶,“晚上合唱团要排新曲子,可不能迟到!”这条往返两小时的路,他风雨无阻跑了三年,寒来暑往从未间断,心里的音乐梦始终炽热。

在衢州,越来越多像廖永文这样的普通人,正被一项项文化惠民举措温暖着。近年来,我市以文化特派员制度为纽带,以阵地建设为支撑,以非遗传承为抓手,把优质文化资源送到群众家门口,让“15分钟品质文化生活圈”真正兑现幸福感,也让“南孔圣地·衢州有礼”的城市品牌,深深暖进百姓心坎里。



廖永文在2025年“南孔礼乐”新春音乐会上演出。
资料图片

百姓舞台： 平凡人绽放光芒

“人生只有一次,总要为梦想疯狂!”2025年“南孔礼乐”新春音乐会上,衢州保利大剧院的聚光灯打在廖永文身上,54岁的他眼眶泛红,歌声里满是岁月的沉淀与热爱。谁能想到,这位在舞台上收获满堂喝彩的歌者,白天是在工地挥汗如雨,和木料打交道的木匠。

故事要从2022年说起。当时“问天合唱团”公开招募成员,平时干活爱哼两句小调的廖永文,抱着试试看的心态报了名,没想到成功进团。让他惊喜的是,合唱团不仅提供免费排练场地,还有专业老师手把手教发声、练气息。“以前唱歌全凭一股子蛮劲,现在知道怎么用丹田发力了!”三年来,无论盛夏酷暑还是隆冬风雪,他从未缺席一次排练。“市里的文化惠民政策,真的让我们普通人也能登上大舞台!”廖永文的话,说出了很多人的心声。

如今的衢州,文化阵地就像星星一样散落在城乡各处:1141个“15分钟品质文化生活圈”让居民出门就能享受文化福利,105家南孔书屋、29家文化驿站、25家阅读驿站、1413家农家书屋遍布街头巷尾、田间地头,“文艺赋美”“趣乡村”等活动品牌更是深入人心。在“中国第一农民画村”柯城区沟溪乡余东村,浙江画院一级美术师罗剑华专家工作站和南孔书屋共建的美术图书馆,成了村民的“打卡地”——这里不仅有满满的农民画、艺术理论书籍,还有先进的数字阅读设备,能和全市南孔书屋共享资源。

从工地到舞台,从田间到剧场,从家门口的书屋到乡村里的美术馆,越来越多普通人在文化滋养中收获幸福感。退休阿姨组建的广场舞队跳上了市运会舞台,返乡青年发起的民谣社团火遍社交平台,孩子们在书画兴趣班练就“童子功”……衢州的文化沃土上,每个平凡人都能绽放属于自己的光芒。

特派员搭桥： 资源扎根基层

“张老师,快进来喝口水歇歇脚!”走进江山市塘源口乡洪福村,村民们看到文化特派员张阳咪,总会热情地招呼。这位笑容爽朗的年轻姑娘,扎根乡村两年多,用脚步丈量村落山水,用真心架起文化桥梁,让昔日寂静的小山村变得热气腾腾。

驻村第一天,张阳咪就背着双肩包走遍了洪福村的角角落落,摸清了村里的家底:红色的革命故事、优美的生态风光、有趣的民俗风情。她发现村里老人多,不少人一辈子没去过北京,心里藏着和天安门合影的心愿。于是,她特意网购了天安门背景图,带着相机进村入户,为30多位老人免费拍照、冲印、装裱。“你看这照片,我笑得真精神!”78岁的黄大爷把相框摆在堂屋最显眼的地方,逢人就夸张阳咪是“贴心小棉袄”。

发挥传媒专业特长,张阳咪把文化活动办得有声有色:策划“洪福之夜”星空晚会,让村民自编自演的节目登上舞台;组织“青媒”宣讲团,用乡音土话讲政策、说故事。她还推出了“生态观光+红色研学+非遗体验”的文旅线路,拍短视频、开直播推广,让小山村火出了圈。游客来了,民宿、农家乐也办起来了,村民们笑着说:“张特派员把文化变成了‘摇钱树’!”

在衢江区云溪乡孟姜村,被村民亲切喊“小张站长”的张森,同样是村里的“文化红人”。这位浙江省文物考古研究所浙西考古工作站的“90后”站长,驻村5年,从考古“挖宝人”变成了文化“播种者”。2019年,他因孟姜村考古发掘项目来到衢州,2022年带队完成衢江西周土墩墓群考古,为姑蔑古国的存在找到了关键证据。

成为省级文化特派员后,张森一年近300天扎在村里。他怕村民听不懂考古术语,就用“大白话”开讲座,把“姑蔑古国”的故事讲得绘声绘色;他牵头组建的乡村文化小队,教村民画姑蔑文化墙绘、培养青年讲解员,让村民从文化旁观者变成参与者。眼下,他谋划的姑蔑研学基地正在推进,“要让沉睡的考古遗址变成乡村文旅的‘金名片’,让千年文化活起来、富起来!”

张阳咪和张森的故事,是衢州文化特派员工作的生动缩影。2024年以来,我市聚焦文化特派员“1+1+N”工作任务,推出“一员一室”“一点一策”“一县一品”工作机制,统筹谋划105个重点文化项目。截至目前,全市文化特派员已开展理论宣讲424场次,举办文艺演出、惠民服务等2521场次,组建基层文化人才队伍1361支,帮助驻地增收725万元。

一批批文化特派员带着专业与热情扎根基层,推动优质文化资源走进乡村、服务群众。文化融入了衢州百姓的日常生活,丰富了大家的精神文化生活,也带动了乡村发展,让“南孔圣地·衢州有礼”的城市品牌底色更鲜明。

我有话说

●市民周雪芬

我退休了,对文化惠民有两点实际想法,都贴合老年群体需求。一是家门口享优质文化服务,希望社区常态化开设书法、国画公益课,增设智能手机教学,丰富老年人的晚年生活,使他们能跟上时代的步伐;南孔书屋、文化礼堂优化适老细节,建议放大书籍字体、加设休息座椅,方便老人看书歇脚。二是兼顾特殊老人,建议文化场馆开设慢节奏公益讲解,让老人听得清楚、看得明白;针对独居老人,组织志愿者送文化上门,让每个老人都过得有滋有味。

●市民徐锋

我是上班族,家里上有老下有小。一是希望能有适合一家人参加的活动,比如一起做非遗手作、了解衢州本地文化、读绘本,这样既能陪孩子,也能让孩子从小知道家乡的文化,不用我们到处找亲子活动。二是,为方便我们上班族,建议多些晚上开放的文化场所,南孔书屋、城市书房晚点关门,商圈、公园多举办小型演出,让我们下班后不用赶时间,能尽情享受文化服务,缓解工作压力。

●市民王浩东

我是来衢州创业的“新衢州人”,对文化惠民有两个期盼:一是能快点融入衢州,二是希望文化能帮到创业。

建议多开展一些如南孔礼仪体验、衢州历史文化讲座等“文化入门”活动,再给“新衢州人”发放专属文化礼包,包括场馆免费券、非遗体验券等,让我们花小钱就能了解衢州的风土人情和历史文化;还希望多举办创业分享会、开展短视频带货培训等;平时在电商园、创业园举办小型文艺展演,既能帮我们舒缓压力,也能给创业添把力。

