

助力烟火促消费

“泰隆陪你过大年”腊八开启年味盛宴

记者 毛瑜琼 通讯员 徐云欢



腊香漫市井,年味渐上头。1月26日腊八佳节,九号桥菜市场比往常热闹了不少——泰隆银行“陪你过大年”系列活动衢化站年货节正式开锣。锣鼓敲得震天响,腊八粥香飘满菜场,红彤彤的福字把每个摊位都扮得喜气洋洋,满减券核销的提示音此起彼伏。这场集民俗、金融、惠民于一体的“烟火盛宴”,不仅让巨化片区的市民们提前过足了年瘾,更用接地气的金融服务激活了菜场活力,让商户赚得盆满钵满,市民获得实实在在的实惠,双向奔赴的暖意让这个腊八格外有滋味。

锣鼓响、粥飘香 民俗盛宴点燃菜场烟火气

清晨的九号桥菜市场还带着几分冬日的清冽,可大门口早已被热闹的氛围包裹。早上8点半,身着艳丽盛装的锣鼓队准时到位,鼓槌一落,欢快激昂的鼓点便响彻街巷,路过的居民纷纷停下脚步,掏出手机拍照打卡,不少老人牵着孩子凑到跟前,眼神里满是期待。

“咚咚锵,咚咚锵!”9点整,随着最后一阵鼓点收尾,年货节正式拉开帷幕。活动专区里,泰隆银行的工作人员身着统一服饰,手捧着一沓沓福字忙得不亦乐乎,红底金字的福字递到街坊们手中,也把新春的祝福送到了大家心坎里。另一边的粥品区更是排起了长队,工作人员有条不紊地盛着腊八粥,米粒饱满、配料丰富的甜粥冒着热气,一口下去甜糯暖香,瞬间驱散了冬日的寒意。

“本来就是来买个菜,没想到还能领福字、喝热粥,泰隆银行也太贴心了!”刚领到福字的李阿姨笑得合不拢嘴,她把福字小心翼翼地放

进菜篮子,红福字与新鲜的蔬菜、肉类相映,满是市井生活的鲜活气息。正在喝粥的张大爷也忍不住夸赞:“这粥熬得够味,比家里煮的还香,喝着心里暖和。”

开幕仪式一结束,采购大军便有序涌入菜场,年货采购模式正式开启。泰隆银行的客户经理们手持“泰隆陪你过大年”的标识牌,带着市民逛菜场、挑年货,耐心地为大家推荐优质货品。身着红马甲的工作人员则穿梭在各个摊位之间,化身“服务专员”,无论是开卡办业务、讲解年货券使用规则,还是指导支付核销,都全程贴心陪同,确保每位市民都能顺利享受到优惠。

记者在现场看到,市民们手持年货券,在摊位前精挑细选,比对食材新鲜度、盘算满减优惠;商户们则手脚麻利地打包称重,核销提示音、吆喝声、讨价还价声交织在一起,勾勒出一幅热气腾腾的新春市井画卷,年味在菜场里蔓延开来。

金融下沉民生场景 用温度守护市井烟火

“菜场是最具人气、最有烟火气的地方,我们希望通过这样接地气的活动,让金融服务走出柜台、走进民生,既为大家送上新春祝福,也为商户赋能增收。”泰隆银行衢州分行相关负责人表示,此次衢化站的年货节只是马年新春“泰隆陪你过大年”系列活动的序幕,接下来,泰隆银行衢州分行会在全市24家网点所在地持续举办“过大年”活动,包括在网点举办非遗文化专场,邀请非遗匠人展示传统技艺;走到户外开展年货大集,搜集乡土好物充盈年货市场;还有各类民俗活动,写对联送福字打年糕。无论形式如何,不变的是泰隆银行关注民生温暖、践行金融人民性的理念。

据了解,截至活动开幕当日,泰隆银行发放年货券886张,带动菜场消费额显著提升,有效拉动了民生消费增长。

一碗热腾腾的腊八粥,温暖了冬日的清晨;一张实打实的满减券,激活了菜场的活力;一场热闹非凡的年货节,串联起金融与民生的温情纽带。在九号桥菜市场的阵阵烟火气中,街坊们感受到了暖暖的年味,商户们则收获了实实在在的收益,泰隆银行衢州分行用实际行动诠释了普惠金融的温度与担当。下一步,该行将持续深耕民生场景,不断创新服务模式,围绕菜场、社区、商圈等核心阵地,定期举办各类惠民活动,把更有温度、更接地气、更具实效的金融服务送到群众身边。

凌晨备粥、逐户服务 泰隆银行用细节暖透民心

这场热闹非凡的年货节,背后藏着泰隆银行工作人员的满满诚意。“为了让大家喝到热腾腾的腊八粥,我们的员工凌晨5点就赶到网点食堂忙活了。”泰隆银行衢化支行行长周胜琴告诉记者,从食材采购、清洗浸泡到慢火熬煮,大家分工协作,足足熬制了5大桶腊八粥,当天上午就发放了近1000碗,把暖意送到了每一位到场市民手中。

九号桥菜市场作为巨化片区交易额最大的民生市集,汇聚了70余家经营户,既是街坊们日常采购、新春备年货的首选之地,也是泰隆银行衢化支行深耕社区、服务民生的重要阵地。为了让这场年货节顺利落地,支行从1月15日就启动了筹备工作,一边联动市场管理方,通过社群、公告等渠道推送活动通知,让更多市民知晓;一边组织客户经理团队进驻菜场,逐户走访经营户,面对面讲解活

动规则,协助办理收款码,手把手指导支付操作和满减核销流程,实现了70余家经营户服务全覆盖。

“一开始还担心操作复杂,没想到银行工作人员耐心教了好几遍,现在核销起来又快又方便。”菜场蔬菜摊老板王大姐说,从前期登记到后期培训,泰隆银行的服务全程跟进,让她心里特别踏实。不少商户也表示,银行主动上门服务,不仅解决了大家的后顾之忧,还为活动增添了信心,让大家更愿意积极参与进来。

周胜琴表示,本次年货节是支行立足区域实际、回应客户需求的创新实践,既响应了促消费、活市场的号召,也用暖心活动回馈新老客户,同时精准解决了存量客户服务升级、商户黏性强化等问题,让金融服务真正融入民生场景,搭建起金融与百姓之间的温情桥梁。

市民得惠、商户增收 双向赋能激活消费活力

“这活动太给力了。我领了两张10元年货券,买20元的大蒜子直接全额抵扣,一分钱没花!”崇文小区的韩巨英阿姨提着刚买的大蒜子,脸上满是笑意。“我老公是东北人,今年老家有亲戚来过年,我打算做酱大蒜招待客人,这优惠真是送到心坎上了。”

像韩巨英一样享受到福利的市民不在少数。活动当天,泰隆银行发放了数百张年货券,涵盖蔬菜、肉类、水产、干货等多个品类,实实在在的优惠点燃了市民的消费热情。不少市民精打细算,拿着年货券穿梭在各个摊位,既能买到新鲜的年货,又能省下一笔开支,个个都满载而归。

市民得实惠,商户也赚得盆满钵满。在猪肉摊位前,老板洪文仙忙着切肉、称重、打包,脸

上的笑容就没断过。“今天生意比平时好太多了,好多市民都是冲着满减活动来的,营业额至少提升了三成。”洪文仙一边忙活一边说,自从接入泰隆银行收款码,不仅收款更便捷,还能借助银行的活动引流,实实在在增加了收入,“这种双赢的活动,我们肯定全力支持,后续有活动我还会积极参与。”

菜场里的热闹景象,也让市场管理方倍感欣慰。衢州市衢州有礼市场经营管理有限公司副总经理陈森土告诉记者,泰隆银行把年货节落地菜场,不仅为市场注入了新的活力,更让这份烟火气愈发浓郁。“今天市场的人流量是往常的2倍,经营户销量普遍提升30%以上,真正实现了市民、商户、市场、银行四方共赢。”

