



节前消费市场年味醇厚

焕新迎岁 “过年三件套”消费升温

记者 郑丽芬 吴红梅

“年前无休,要做发型的顾客得提前预约。”“天天在加班中度过,美甲美睫请提前预约。”……近日来,“过年三件套”——美发、美甲、美睫行业迎来一年中的消费旺季,成为节前消费市场的重要增长点。



市民在美发。 记者 郑丽芬 摄

美发师:已经连续半个月没休息了

在柯城区新桥街经营美发店的徐先生,从事美发行业近15年,对春节前的忙碌早已习以为常。“已经连续半个月没休息了,午饭常常扒几口就接着干活,忙到凌晨是常态,有时候早上七点就被顾客的预约电话叫醒。”徐先生说,这是每年春节前的固定节奏。

“今年从1月初就慢慢有人约美发了,市民的消费更加理性了,很多人主动避开高峰时段。”另一家美发店发型师家明介绍,今年虽然

没有往年那种扎堆拥堵的情况,但门店每天都满满当当,生意一直很稳。正在店内染头发的李女士说,自己带孩子没时间打理复杂造型,“染个发清爽过年,走亲访友也精神,我只要求简单大方就好。”

1月27日20时,市区迎和中路“光头发艺”的老板正在忙碌,他告诉记者,“这几天来理发的人多了不少,但真正的高峰得在春节前10天左右。”

美甲师:顾客要讨好彩头

“过年三件套”之一的美甲是女性节前消费的热门选择。

市区小狮子巷的“有个美甲”店内,美甲师小周正忙着给顾客打造新年美甲。“提前备了两大箱红色系甲油胶,还有马年专属图案的贴纸,相关款式都很热门。”她介绍,红色、金色这些喜庆色系最受欢迎,今年不少顾客还选择带有小马、祥云、福字等元素的图案,讨个“龙马精神”“福气满满”的好彩头。

“新年就要红红火火,换个漂亮的美甲,心情都跟着变好。”刚做完美甲的市民晓晓笑着说,一抹新年红,既有迎接新春的意味,也是对新的一年的美好期许。

市区“佳佳娃娃美甲美睫”店主余女士早

在1月初就在微信朋友圈发布新年预约提醒。她的店铺营业时间从9点持续至22点,“有些老顾客提前两个月就开始预约了。”余女士说。市民小刘和闺蜜刚在店内做完一款渐变变色长甲片,俩人迫不及待地微信朋友圈分享。

汪女士在市区杨家巷开美甲美睫店已有四年,她告诉记者,为应对节前高峰,她招聘了兼职美甲师。

1月27日21时许,市区中河沿的另一家美甲美睫店内依然人流不断,四个工作位全满,还有几位顾客在排队等候,店主透露,门店共有专职美甲师十余名,但还是忙不过来。

全家福拍摄预约火爆

本报讯(记者 郑丽芬)“过了腊八就是年!”春节的脚步日渐临近,衢州的年味洋溢在大街小巷中。许多市民走进照相馆,定格阖家幸福瞬间。

“过年拍张全家福,有满满的仪式感。”1月28日,市民苏先生在微信朋友圈晒出了全家福,照片里一家五口穿着红色系服饰,引来不少好友点赞评论。这是苏先生家连续第五年拍摄全家福,在他看来,用镜头定格团圆瞬间,是属于一家人的新年纪念。

如今,将拍全家福列入过年必备环节的家庭越来越多,城区各照相馆迎来节前预订高峰。在市区吾悦广场一家连锁摄影工作室里,市民林女士正带着家人更换服装,背景板上印着孔氏南宗家庙、水亭门城墙等本地特色元素。“今年特意提前半个月预约,就是想拍一组有衢州味道的全家福,留作新年纪

念。”林女士说。

工作人员小吕告诉记者,随着春节临近,门店客流量大幅增长,家庭合照订单占比超八成,“每天接待全家福拍摄业务超过20组,古装、民国风、现代简约风都很受欢迎,价位从三百元到五百元不等。”小吕介绍,眼下不少热门拍摄时段已经约满,“尤其是周末的外景拍摄,年前的档期全满了。”

在市区斗潭路的蓝天影楼内,记者看到店里坐着很多等待拍摄的市民。“每年过年都要拍一张全家福,看着孩子们慢慢长大,就是最幸福的事。”市民毛先生说。与精致的摄影套餐不同,毛先生选择了简约的3寸全家福照,“百元内就能搞定,穿自己的衣服更显日常温馨,小照片还能放进钱包,随时能看。”

又是一年花俏时

记者 吴红梅

春节临近,花市迎来一年中最热闹的阶段。蝴蝶兰、大花蕙兰、北美冬青等各类花卉争奇斗艳,不少市民走进花市,用心挑选属于自己的年宵花。

年宵花是“仪式感”载体

购置年宵花,逐渐成为许多人迎接新春的仪式。

在年轻人眼中,蝴蝶兰不再只是“富贵满堂”的传统象征,更代表“事业开花”,成为不少创业者和职场人的“办公桌伙伴”;一盆清雅的水仙,则被解读为“静待花开”的生活态度,安静中蕴藏着希望。

“一年到头的忙碌和期待,好像都藏在这份‘好彩头’里了。”林女士一边利落地包扎花束,一边笑着说,“就像这束红果冬青,摆在客厅里,红红火火的,看着心情就好。”

年轻人青睐小型盆景

记者在走访中了解到,近期花市上,佛手柑、金橘、马蹄莲等中小型盆栽成了“爆款”,尤其受到年轻群体欢迎。

花店店主林女士经营花卉十余年,她告诉记者,如今消费者选花不仅看“颜值”,还越来越在意花卉的寓意。

刚搬新家的市民陈女士正在挑选花卉,她说:“首先要好看,能拍照分享;其次要有好寓意,我选了一盆象征‘家业兴旺’的盆栽,为新家添点生气。”

为适应市场需求,不少商户增加了小型盆景和微景观产品。主营大型盆栽的齐先生介绍,店里推出了青花瓷盆搭配雅致植株、苔藓奇石组成迷你园林等形态多样的产品。

蝴蝶兰稳居“顶流”

1月27日,市区花鸟市场内人流如织。蝴蝶兰优雅,北美冬青热烈,金橘果实饱满,与张灯结彩的店铺相互映衬,浓浓的年味扑面而来。

“这批蝴蝶兰刚从云南昆明运来。”在一家花店门口,店主陈女士将新到的蝴蝶兰搬进店内。她戴上手套,熟练地填土、换盆、整理花枝,不到一个小时,入盆的蝴蝶兰被摆上货架显眼处。

“这段时间买花的市民明显增多。”陈女士介绍,蝴蝶兰外形高雅、易于室内养护,花期可达三个月,是近期店里的“网红产品”。

一盆精美的蝴蝶兰售价约260元至280元,虽然价格不低,但销量持续走高。“销售高峰一般出现在春节前十天左右,现在还没到最忙的时候。”陈女士笑着说。

除了蝴蝶兰,北美冬青、大花蕙兰等传统年宵花也热销。花商们表示,近年来花卉品种不断更新,但寓意吉祥、花色鲜艳的传统品种依然是许多家庭的首选。