

热点热评

“智慧管理”不能让技术失了温度

周玥雯

近日,有网友在运城偶遇清洁大雪路面的环卫工人,暖心询问:“这天不歇歇吗?”得到的回复是,身上的工牌有定位器,“不动要被罚款。”

对此,运城环卫中心回应称,定位器的作用只是保证“干活要有轨迹”“休息不能超过一定时间”,不存在只要不动就罚款的情况;运城城市管理局也通报称,定位器的主要功能是保障安全,具有上班自动打卡、紧急求助等功能;如果发现长时间静止的情况,会由片区管理员赴现场了解原因。但如果是用于打卡、求助,由工人自行操作即可,为何需要后台实时定位?管理员赶赴现场除了确认安全以外,是否也有监督“休息不能超过一定时间”的目的?从以上这些“澄清”中,定位器实际上有远程监控并监督工作的作用,是不争的事实。

从使用初衷来看,定位器可以帮助管理人员快速了解每位环卫工人的位置和工作状态,会给管理带来一定便利。但换位感受每个环卫工人的心情,以精确的轨迹与计时进行的量化评估,让人在实际工作中必须时刻提醒自己,“正被后台全程监测”,心理负担明显增加。随时可追踪的定位和一旦停留过久就可能赶来的片区管理员,也使人的活动空间透明化、去私密化,如果恰逢环卫工人在卫生间或临时处理私人问题,管理员的到场则很有可能

触碰他们的尊严与自由。

这枚定位器引发的关注,实际上也折射出近年来一个热议的话题:随着技术发展,用人单位为节省成本、确保效率,启用“数字监工”。有的在座椅上安装人体红外传感器,监测员工在座位上的时间;有的在卫生间安装“坑位计时器”,以防员工在厕所停留过久……失去了温度的技术,自然不会获得认同。有报道中就提到,许多员工专门针对这些监测手段寻求“破解之道”,每天与管理层“斗智斗勇”,积攒起厌烦、敌对的情绪,不但工作效率没法提高,反而制造“监督—抵触—加码监督”的恶性循环。

让技术服务于提升工作效率、提升劳动者的获得感,其实,只要换个角度就能豁然开朗。比如,如果将定位技术与环卫工人的工作评估挂钩,客观效果就是施加心理压力、增加劳动强度,这不是技术应用的初衷。而如果借助大数据分析,将定位技术描画的轨迹用来改进工作路线,或者用于统计已扫路面、优化街道分工,都将有助于提高道路清洁的整体效率、减少工人非必要的时间支出。而这才体现着技术研发“以人为本”的初心。

智能技术的普及已成为时代趋势。让新成果为劳动者助力,把握好“以人为本”的底色是关键所在。把技术用得更有温度、得人心,是所有管理者应当努力的方向。

呆呆又“闯祸”了? 地方文旅怎么“接招”才最好

胡欣红

继“摇人按猪”爆火之后,呆呆又“闯祸”了?近日,重庆合川女孩“呆呆”通过个人社交平台发布消息称,自己将对外赠送春联。

“呆呆”此前发布的消息显示,她提供了三个活动方案供粉丝选择:一、她免费送一对春联和一张福字,全是亲手写,包邮,但是名额有限1000份;二、超过1000份后的春联邮费寄到付;三、邮费由自己承担,春联她自己买,开直播写对联。“如果想要的人很多,春联的总量定在1万份。”但因执行难题紧急撤下方案,引发网友喊话文旅部门介入支持。

呆呆的每一次“亮相”,似乎都在改写互联网流量的叙事逻辑。从“摇人按猪”意外引爆全民狂欢,到计划手写万副春联回馈粉丝,这个没有精致人设、拒绝商业变现的农村女孩,用朴素的方式撕开了流量时代的一道口子——原来比起精心策划的剧本,人们更偏爱不加修饰的真诚;比起刻意营造的“年味”,大众更眷恋植于生活的乡土情怀。

呆呆的走红不是算法下的某种偶然,而是击中了当代人内心最柔软的情感靶心。“摇人按猪”时,“想让家门口停满车,在村里扬眉吐气”的小心愿、父亲皴裂的手掌、灶台跳跃的火苗,都在勾勒着城市化进程中逐渐模糊的乡村记忆。而计划送春联的举动,更是将这份情感延伸:在电子红包、印刷春联泛滥的当下,“呆呆体”毛笔字里藏着的是对“年俗本真”的坚守,也让“呆呆=乡土情怀”的符号化IP愈发清晰。

流量的潮水说来就来,草根网红也存在共性短板。手写万副春联的承诺看似温暖,却因缺乏专业运营思维陷入“善意翻车”的困境:按每副耗时5分钟计算,完成1万副需833小时(约35天),远超个人能力极限,因而被部分网友质疑是借着年味博流量的炒作;直播收集粉丝地址涉嫌违反《个人信息保护法》,邮费“到付”可能触碰《快递暂行条例》红线……这些问题的背后,是素人网红在“泼天流量”面前的能力落差——她能凭

借真诚抓住流量,却难以用专业守住流量。正如网友担忧的“怕你凌晨三点还在蘸墨写‘福’”,这份善意的重量,早已超出个人承载范围。

当网友纷纷喊话“合川文旅快帮忙”时,这场个人事件再度成了地方文旅治理能力的试金石。此前“摇人按猪”事件中,合川文旅的应对堪称教科书:紧急协调交通、增设临时接待点、派发景区门票,将一场自发的乡村活动升级为“民俗嘉年华”,不仅化解了上千人聚集的安全隐患,更让流量转化为地方文旅的“留量”。这种“民间创意+官方托举”的模式,为乡村文旅提供了新范本——网红负责真诚搭建情感连接,文旅部门则用专业补齐服务短板,二者形成的合力,既能避免个人善意的“翻车”,也能让地方特色借流量“出圈”。

“网红导流、文旅赋能”虽然值得称道,但文旅介入的边界同样需要警惕并明确权责划分,不能无条件“接招”。比如,文旅部门的支持应聚焦于合规指导、资源协调,而非全盘接管个人承诺;公共资源的投入需兼顾效益与公平,不能因网红流量过度倾斜,忽视长期民生需求。地方文旅真正需要做的,是建立“流量响应机制”:当草根网红的善意具备转化为文旅价值的潜力时,及时介入提供合规支持、基础设施保障;当个人能力难以承载流量时,引导其通过协作而非依赖官方解决问题,避免“流量绑架公共资源”的尴尬。

呆呆的故事远不止于一个网红的突然崛起,更是乡村文旅发展的缩影。草根网红的真诚是流量的“敲门砖”,但地方文旅的专业运营才是“长红”的关键。未来,如何让“呆呆们”的乡土情怀持续发光,如何让地方文旅接住流量又不迷失方向,需要的不仅是对真诚的珍视,更是对“民间创意”与“官方赋能”边界的精准把握。毕竟,流量终会褪去,唯有植根于文化本真、立足于专业服务的价值,才能让乡村文旅真正从“爆红”走向“长红”。

微言网语

【新闻事件】

近日,重庆一学生家长在网络问政平台留言反映称,綦江区实验小学收取18.95元课本费,还有班级收取1500元清洁费。这引发了舆论关注。

据报道,涉事学校对此回应称,18.95元实为代收15元作业本费与3.95元英语阅读资料费;1500元清洁费系二年级(3班)家长自发委托家委会聘请校外清洁工产生,学校未设此收费项目。

【留言精选】

圆满:班级收取清洁费虽属家委会行为,但校方并不能就此推卸责任。

山峰:对学生进行劳动教育是学校的“必修课”,家长出钱请清洁工代替孩子劳动,从教育角度也是错误的,学校、班主任应该明确制止家长及家委会的错误做法,而非纵容。

可可:理清家委会职责边界,必须理清学校事务与家校协同事务,教学事务与非教学事务。

丰富:解决这一问题,就必须公开学校收费项目,接受全体家长监督。

胡萝卜:家委会其职责是监督学校收取服务费、代办费的合理性、合规性,而不是出面“代替”学校收费,更不能打着学校旗号违规收费。

和平:学生打扫教室卫生,属于劳动教育范畴,本应由学生自己完成,以此培养其劳动意识和习惯。

原材料:让学生完成力所能及的校园劳动,某种程度上也属于教学活动,这是不能由家长或者其他替代完成的。

天天向上:有的家长“心疼”孩子,担心孩子参加劳动、打扫卫生会影响学习,不但不让孩子在家里做家务,有的家长甚至在孩子值日时,主动到学校带孩子打扫卫生。

家佳:清洁工进出校园、教室,学校和该班班主任老师不可能不知情。知情而不制止,甚至还默许、纵容,就是教育的失职。

安心:推进学校优化劳动教育活动设计,这才是家校协同育人正确的打开方式。

据人民网



健康寒假生活

寒假期间,一些孩子脱离校园作息约束后,容易出现摄入零食过量、运动不足、作息不规律等问题,埋下免疫力下降、视力减退等健康隐患。相关医生建议,做好青少年儿童寒假健康管理,需以饮食、运动、睡眠为核心,构建科学系统的健康防护体系。

新华社