



除尘迎新

家政市场

开启“过年模式”

记者 郑丽芬 吴红梅

春节日益临近,“除尘迎新”的传统习俗让家政市场正式开启“过年模式”。记者走访市区多家家政公司了解到,一个多月来,衢州家政服务订单量持续增长,服务价格也有所上调。与此同时,房间收纳、宠物保洁等新兴服务跻身“年前清单”,90后、00后成为消费主力军,市场呈现出需求旺、品类新、群体年轻的显著特征。

家政服务量价齐飞

“平时提前一天预约即可,现在至少要提前三天,周末时段还不一定约得上。”96811公众服务中心相关负责人告诉记者,1月份家政服务就提前进入预约高峰,目前排期排到了腊月廿八,市场需求主要集中在各类保洁服务上。

衢州市半边天家政服务有限公司工作人员小陈介绍,自1月份以来,家政服务咨询预约电话就没断过,钟点工、保洁员逐渐进入“一工难求”状态。“一些外地保洁员提前离衢返乡,进一步加剧了年底的用工紧张。”小陈说,受部分外地保洁员提前返乡、人手紧缺影响,平时价格在45元至55元/小时之间的服务项目,目前已涨到60元/小时以上,“这是行业旺季的正常现象。”

订单叠加让家政保洁工作人员开启了连轴转模式。2月1日中午,保洁员严英换下工装,仔细收拾好随身的工具包,匆匆离开刚完成服务的客户家,简单解决午餐后,她马不停蹄地奔赴下一家——这样连轴转的节奏,近期已成为她的日常。

“平时一天基本只服务一两个客户,进入腊月后就越来越忙,最近每天都要跑三四家,擦玻璃、清洗油烟机、房屋清扫是主要服务项目。”严英说,今年是她从事家政服务的第10个年头,多年的服务让她积累了大批老客户。“老客户们都知道我年前忙,很多人提前好几个星期就开始找我预约,年前已全部排满。”严英说。

订单井喷直接带动服务价格上调。记者从部分线上平台查询发现,衢州家政服务价格已呈现梯度上涨:日常保洁从平时的45元/小时左右涨至60元/小时(不含优惠券),深度保洁4小时从200元左右上调至330元左右(不含优惠券),全屋家电清洗套餐价格也上涨约8%。

房间收纳、宠物保洁进入“家政清单”

“除了常规保洁,能额外加一项全屋收纳

吗?家里还养了宠物,需要除毛祛臭。”在某家政公司的社交平台账号下,网友“嘻嘻”咨询个性化服务。记者发现,与往年单一的清洁需求不同,今年家政市场服务需求明显升级,房间收纳、宠物保洁等项目跻身市民“家政清单”,成为市场新热点。

“近期整理收纳服务的预约量迎来显著增长,较平时上涨约30%,仅这一个月,预约量就达到百单以上。”收纳师露露介绍,全屋收纳服务报价在400元至700元不等,根据房屋面积和收纳难度分级定价。

露露从事收纳业务已有5年,在她看来,近几年整理收纳行业越来越受市民青睐。“收纳服务走进了更多普通家庭。”她介绍,很多老客户每年都会请收纳师进行2至3次收纳整理,“除常规收纳外,不少客户还会预约儿童房、厨房等特定空间的专项收纳服务。”

宠物保洁也正成为家政市场的新增长点。“家里养了两只猫、两只狗,清洁难度特别大,自己根本收拾不干净。”市民小程(化名)告诉记者,常规保洁很难彻底清除宠物毛发,尤其是沙发、地毯缝隙里的污垢,需要专业工具和清洁剂。

“普通保洁主要针对居家环境的常规区域,而宠物保洁会重点聚焦床铺、地毯、窗帘等容易沾染宠物毛发的‘重灾区’,同时还会对宠物玩具、食具等物品进行全面清洁消毒。”线上某家政服务机构的客服人员说。

保姆市场需求火热

保姆市场在年底也迎来了明显的需求高峰。

衢州心连心家政服务公司负责人殷女士告诉记者:“近期每天都会接到找保姆的订单,本地几家养老机构近期也在频繁找人。”

家住智慧新城的陆女士对此深有体会。陆女士是独生女,常居上海,70岁的父亲独自在衢州一家养老机构居住。今年陆女士提前回衢,计划接父亲回家过年,需找一位住家保姆照料。“从去年12月底就开始物色,一个多月还没找到合适的。”陆女士无奈道。



图片由AI生成

年底住家保姆难找主要有两方面原因,一是许多外地来衢保姆辛苦一年,宁愿回家过年也不接单;二是有些保姆更愿意选择去养老机构工作。

“发招聘信息大多石沉大海,偶尔有人回应,也会提出各种要求,比如涨薪、追加红包等。”殷女士说,急需人的家庭还是会尽量满足,“花钱买服务,图的是家人能得到更好的照顾”。

消费群体呈年轻化

《2025年家政服务行业调查报告》显示,2025年我国家政服务消费普及率已达81.69%,26岁至40岁中青年群体占比50.79%,成为家政消费的主力军。

“近两年90后、00后客户越来越多,他们通常工作节奏快。”露露认为,年轻人接受新鲜事物的意愿更强,付费买服务的意识更为突出。

年轻消费群体的崛起,也倒逼家政行业营销模式的多样化。“小户型专属深度清洁,直播间下单享8.8折优惠,可灵活预约上门时间。”在线上平台,不少家政公司开始通过直播的方式进行营销。直播带货、短视频种草、平台团购等线上营销模式,精准触达年轻消费群体,推动家政消费市场持续升温。

年轻消费者的理性消费特征也十分突出。不少年轻人提前规划,主动避开节前的高峰。“我是半个多月前就购买了全屋深度保洁8小时的服务,这样既能选到心仪的服务时间,还能享受错峰优惠。”今年刚步入婚姻殿堂的周女士说,她提前对比了3家家政公司的报价、服务范围和售后保障,最终选择了支持“验收不合格可按约定进行合理整改”的某连锁家政公司,“我和家人倾向于能够提供标准化服务的家政公司,可以减少一些不必要的麻烦。”

业内人士分析,家政消费群体年轻化是消费升级与社会节奏加快共同作用的结果,这一趋势将持续推动行业向专业化、标准化、多元化方向发展。

节前记者探衢城炒货市场

本报讯(记者 方俊文/摄)这两天,“炒货价格猛涨”的消息上了热搜,2月2日,记者走访市场发现,大部分散装炒货、坚果价格相对平稳,有部分甚至比去年更低。

当天下午,在市区一炒货店内,老板黄先生忙着招呼顾客。“瓜子15元、20元、25元一斤的都有。”“这种山核桃70元一斤,那种要贵几块钱。”黄先生熟练地报着价格。“几乎没涨价。”黄先生跟记者说,除了山核桃价格稍涨,其他炒货、坚果售价波动不大,“夏威夷果卖45元一斤,跟去年差不多。”

记者在市区百岁坊一炒货店看到,不少坚果价格不仅没涨,反而有所下跌。“像这种

个头大、卖相好的巴西松子,去年一斤要卖230元,今年只需要180元,东北松子每斤也便宜了10元左右。”对此,老板田先生解释说,目前市面上的巴西松子大多从阿富汗、巴基斯坦进口,今年这些国家气候条件较好,果子产量增加,价格自然就回调了。

不过,无论价格如何变动,瓜子、花生、开心果等大众坚果,依旧是备受青睐的爆品,“奶油味瓜子称20元”“开心果给我称两斤”“来一斤花生”……黄先生和家人忙不迭地为顾客称重、打包,他家的瓜子种类很丰富,除了大家熟悉的原味、陈皮味、奶油味、山核桃味,还有荔枝味、榴莲味等。



市民选购炒货。

当晚,记者在永辉超市(衢州新城吾悦广场店)看到,坚果礼盒叠成小山,摆放在显眼位置,产品种类琳琅满目,“礼盒装我们已经卖了好几年了,适合送人。”一位工作人员表示,颜色喜庆、包装精美的坚果礼盒颇受欢迎,很多人都是几盒几盒搬上购物车。