

儒风迎远客

我市入境游市场持续升温

记者 赵凯怡 通讯员 管鹏飞 杨俊 实习生 姜可安

近日,记者从衢州市文广旅局了解到,2025年,我市入境旅游市场呈现爆发式增长态势,全市全年入境游人数突破4万人次,同比增长37.9%,增速居全省第3位。伴随客流而来的,还有跨境消费的强劲复苏,全年国际旅游(外汇)收入0.4亿美元,同比增长34.6%,增速全省第2位。



外国游客在衢州杜立特行动纪念馆。
资料图片



外国游客在衢州孔氏南宗家庙。
记者 单一迪 摄



衢州古城。记者 谢丹 摄

山水与文化交响,衢州入境游客络绎不绝

“这里很漂亮,帮我拍个照吧!”
“快来,这里还有戏曲演出。”

去年12月,在衢州古城文化旅游区水亭门历史文化街区,10多位来自马来西亚的游客在导游的带领下,边走边拍,感受着古城的历史内涵与秀美风光。

“这是我和家人第一次来衢州,我们还去了孔氏南宗家庙,逛了马站底。”作为一名旅游爱好者,许先生对衢州赞不绝口,他说,“衢州的文化氛围浓厚,人们客气有礼,很有亲和力,美食也很好吃,不虚此行!”

“目前,我们接待的入境游客客源地以东南亚为主,多以家庭为单位出游。”衢州市旅行社协会会长、龙游青年旅行社总经理徐美霞相告,入境游客对文化类旅游产品特别感兴趣,戏曲演出、非遗体验、中医药养生都获得了游客的高度评价。

徐美霞注意到,很多入境游客想通过一次来衢旅行多走几个地方,但往往在一处感受到有趣的、新奇的体验后,就忍不住多停留一会儿,甚至舍不得离开。“2026年,我们打算继续开发深度体验类产品,包括健康养生、非遗文化等,让入境游客来了还想再来。同时,通过与入境接待经验丰富的旅行社合作,如深圳等沿海城市的旅行社,进一步开拓市场。”徐美霞说。

“去年,我们累计接待了近4000名入境游客,客源地包括马来西亚、新加坡、澳大利亚等,游客团队以15人以内的精品团居多。”衢州市光大旅游公司总经理郭欣梅相告,他们在做好线路产品的基础上,还会考虑小面额货币兑换等服务细节。

“开化根宫佛国、衢州古城文化旅游区特别受欢迎,‘开化+衢州市区’也是大多数入境游客的选择。不仅是景区,游客对酒店、餐饮的认可度也很高。接下来,我们会进一步丰富线路产品,期待有更多的游客打卡衢州。”郭欣梅充满信心。

服务与政策并重,打造入境游“暖心乐章”

入境旅游是衡量旅游竞争力的重要标尺,是提升城市品牌、扩大旅游知名度的重要抓手。

去年7月,我市出台全省首个入境旅游产业联动政策《衢州市促进入境旅游发展的若干措施(试行)》,加快推进旅游经济转型升级。

围绕让入境游客“进得来”“玩得好”这一理念,衢州文旅将主要目标市场定位在东南亚,从人才保障、语言服务、餐饮特色等方面强化与之配套的综合服务体系。为构建便利化、国际化的旅游环境,我市织密“全景式”支付网络,实现消费“无感互通”。目前,全市可受理外卡的重点商户拓展至874户,四星级及以上饭店实现境外银行卡与移动支付受理覆盖率达100%,已在60多家酒店中推行“一碰入住式”,实现入住便利化,在200多个商业体中实现支付便利化,在3个购物场所实现离境退税便利化。

同时,衢州打造“一站式”兑付体系,确保现钞“即来即兑”。指导全市18家银行机构142个网点全面开通外币现钞业务,配置双语版操作指南,并简化兑换流程,确保“币种齐全、储备充足、小额便利”,针对文旅重点区域,增设外币兑换点18个。全年办理个人外币现钞业务1.45万笔,金额2946.42万美元,同比增长10.96%。

“此外,我们充分利用好‘全球免费游衢州’政策,针对旅行社、酒店民宿、A级景区等不同市场主体推出精准激励措施,形成‘政府引流+企业留客’的良性循环。”市文广旅局相关负责人说。



开化自然风光。资料图片

『引进来』与『走出去』并举,衢州热度刷屏

以文塑旅,以旅彰文。近年来,我市频频举办特色活动,城市知名度、美誉度不断提升,“宝藏小众旅行地”刷屏各大社交平台。

非遗表演、民乐演奏、阳台show……衢州古城文化旅游区“一步一演出”,好听又好看。2025浙江省城市篮球联赛举行期间,衢州古城文化旅游区赛区的观众席间有本地观众的欢呼声,也有特意从金华赶来的加纳小伙,为柯城队加油的呐喊声。去年,我市还成功举办了2025年亚洲举重锦标赛、国青男篮国际挑战赛、第三届“衢州烂柯杯”世界围棋公开赛等高标准国际赛事,吸引全球目光。

衢州通过赛事、演出将游客“引进来”,也积极“走出去”,通过“文化出海”,进一步开拓入境游市场。去年10月,音乐剧《南孔》国际巡演期间,“南孔圣地·衢州有礼——探寻千年儒韵,共赏魅力衢州”文旅推介会先后走进新加坡、马来西亚,向世界展示衢州的自然风光、历史人文与城市魅力,以期实现活动影响力向客源吸引力的转化。

“接下来,将依托‘南孔文化’基因激活工程,不断丰富旅游的文化内涵,聚焦主题线路开发,推出古城文化、‘联盟花园’、非遗康养等特色线路,满足生态、美食、运动等多元需求。”市文广旅局相关负责人说,“东南亚游客对围棋文化也比较感兴趣,我们还计划依托烂柯山世界围棋公园开园运营,做好烂柯文化的国际传播。”

“我们还将进一步与大型入境旅行社、浙江省旅行社协会入境游专委会合作,引进更多入境游客,并加强与周边国际机场互通互联,与周边地区共同打造爆款游线。同时,开展导游、酒店前台、景区工作人员等入境接待人员服务技能培训,迭代升级‘行李便利化’服务,全面提升衢州的国际旅游友好度。”市文广旅局相关负责人说。

市文广旅局相关负责人表示,2025年,我市入境团队游客与自由行游客实现“双增长”,入境团队游客同比增幅超50%。2026年,衢州入境游市场将持续火爆。