

## 热点热评

# “反向过年”成新年俗 是时代变迁的鲜活印记

伍里川

2月2日,全国春运开启。春运最大看点历来是“抢春节火车票”,最让人容易想到的画面,是无数人在手机屏幕上指尖滑动的紧张情形。面对一些车次“开售即售罄”的状况,“反向过年”成了一种新选择,也成为网上的热门话题。不少网友跟帖说,已做好“反向过年”准备,父母也决定来到自己工作的城市团聚。

网友的想法,直接体现在数据上。据《羊城晚报》报道,美团旅行数据显示,2026年春运期间,“反向过年”相关车票预订量增长显著。从机票预订流向来看,北京、上海、成都、重庆、广州、深圳、昆明、西安、杭州、天津位列“反向过年”热门目的地前十。

“反向过年”并不是新事物,然而今年的“反向过年”热度尤其高。值得注意的是,很多人选择“反向过年”,不只是在“老家”和“儿女家”两点之间权衡,而是将视线拓展到更远处,由此激发出“异地寻年”的热潮。譬如,广东因暖冬气候、丰富的非遗和浓厚的年味,成为许多家庭“异地寻年”的选择。此外,短途“年味之旅”同样火热,“4小时高铁圈”成为很多家庭春节休闲度假的灵活选择。

“反向过年”的多元化、多层次发展,既体现了人们对春节火车票“一票难求”的变通之意,也展现了人们对传统“回家过年”方式的主动求变。吾心安处即故乡,吾心安处即年味,只要亲人能在一起吃年夜饭,

只要和爱的人在一起谈天说地、无忧无虑,在哪过年又有什么区别?

同时,这一变化,离不开国内文旅经济快速发展的“点燃”。春节假期,很多人打算带着家人一起去自贡观灯会、去黄山赏鱼灯、去潮汕体验国家级非物质文化遗产英歌舞的魅力,充满了对祖国大好河山、灿烂文化的景仰和向往之情。可以说,各地以年俗乃至民俗文化吸引着游客的到来,而游客的云集也将促进各地文旅经济的发展。

“反向过年”,正在逐渐成为新年俗。这一点,毋庸置疑。在开放包容的时代背景下,打破固定的过年模式,提倡个性化、轻量化的团圆形式,是必然出现的局面。一来,人们需要以简约、经济的方式把家人“凑到一起”;二来,人人都有一颗奔赴“诗和远方”的心,“在路上”的自由自在,令人愉悦。

须知,过年过的是“人心的感受”,而不是形式和负担。只要在春节的温情时光里,和家人携手同行,就能让年味绵延,就能让年俗流传。

“反向过年”“异地寻年”折射出新需求、新场景。这就需要各地在政策和机制上做好统筹安排,在交通、住宿、餐饮、主题活动等方面聚合资源、做好服务保障。其中,要在多领域深化适老化工程,让“在路上”的老人们吃下“定心丸”,安然抵达目的地、过好“异地年”,也是题中应有之义。

## 微言网语

### 【新闻事件】

据央视报道,近日,在2025年延安大学毕业典礼上走红的食堂阿姨刘晓梅收到总台“春晚等着你”邀请函,将前往北京观看春晚彩排。她激动地说:“看春晚的时候是家里人最全的时候,所以春晚对于我和我们家人来说,意味着团聚,是幸福的。”

许多人都还记得,在2025届毕业典礼上,刘晓梅作为后勤代表登上讲台,为毕业生送上临别祝福。在这场全程脱稿的演讲中,她用真诚朴实话语,让台下数千名毕业生泪洒现场。“别嫌阿姨啰嗦,真的是有太多的放心不下”“工作再忙,也要记得好好吃饭”“难过委屈了,千万别一个人扛着”……“妈妈一样的叮咛”让无数学子被圈了粉,温暖了无数人的心。

### 【留言精选】

**杨柳:**她把每个学生都当成了自家孩子,用一以贯之的行动向学生传递温暖,诠释爱岗敬业的真谛,其服务的档口被学生称为“揣着小太阳的地方”。

**外面的世界:**刘晓梅的走红,偶然中有必然。以真诚朴实打动人的,不只是在其演讲的那一刻,也体现在她日常工作中。

**乐乐:**总台邀请她观看春晚彩排,其实也是向所有的普通劳动者致敬致谢,由此产生的导向意义,对于弘扬劳动精神、奋斗精神、爱岗敬业精神,必将发挥积极作用。

**山之南:**他们是如你我一般的普通劳动者,他们身上闪耀的是辛勤付出的精神底色。

**好汉:**我们每个人都要从我做起,努力在平凡岗位上创造不凡业绩。

**圆圆:**邀请群众代表现场观看已成央视春晚的常规动作,生动凸显了春晚的人民性、联欢性,让春晚更具魅力和活力。

据人民网

## 向金融“黑灰产”亮剑



近日,金融监管总局、公安部持续加大工作协同力度,深化行政执法与刑事司法衔接,重拳出击严厉打击金融领域“黑灰产”突出违法犯罪行为,取得积极成效,并公布了第二批典型案例。此次发布的典型案例包括以“代购房”为名实施非法放贷型非法经营案,虚构经营材料实施贷款诈骗案,招募“白户”实施贷款诈骗、骗取贷款案,以“短期退保”名义实施合同诈骗案,非法购买公民个人信息“代理退保”案。广大金融消费者需增强防范意识,警惕“代理维权”等话术陷阱,通过正规渠道维权。

新华社

## “网红探店”不该沦为一种广告形式

练洪洋

探店,本是互联网时代真实的消费分享,但在流量变现的驱动下,却日渐成为一些博主与商家牟利营销的工具。近日紫云县人民检察院公益诉讼团队在办案中发现,当地某文化传媒公司从2023年起系统化运营9个探店类短视频账号,其中大量视频都刻意规避了商业广告的法定标识,披着“真实分享”的外衣,行商业推广之实。

在商业世界里,口碑历来就是一种无形的核心资产。在口碑靠亲戚、朋友、同事之间口口相传的年代,信息传播速度不会太快、半径不会太大,因此,失真度也比较小。亲戚朋友去了一家非常好吃的餐馆,回来向你推荐,大概率不会错,因为他是你的亲朋,也没拿餐馆的好处,没有骗你的动机。

社交媒体时代,口碑的“生产流程”和“制造生态”都变了,社交平台成了口碑制造的“主车间”。不少消费者,尤其是年轻一代,在进入消费场景之前,都喜欢到各类社交平台逛逛,先看看商家评分,再做消费决策。在这种生态下,有人当了“消费体验官”,用短视频“种草”或“拔草”,帮助口碑好的商家扩大影响,也给准消费者作参考,这本是一件好事。“网红探店”最初的好名声也是这样一点点积攒下来的,甚至还成就了社交平台,有的社交平台就专攻这个垂

直领域,做大做强。

林子大了,鸟就多了;“探店”的林子大了,“网红”也多了。当“探店”可以变现、“口碑”可以买卖,沾上铜臭味之后,“网红探店”也开始变味了。有人把“探店”当生意做,并按店家给出的价目开“美颜”级数,所谓的“探店视频”全是一边倒的“宣传片”;更有甚者,有人仗着自己有几个粉丝,就端起网红的架子,大摇大摆到店吃“霸王餐”,若店家不答应,就以“曝光”相要挟。

一位资深探店博主曾透露:“现在纯分享的探店,寥寥无几。要么是商家给钱,要么是免费吃喝换宣传。说白了,我们拍的不是‘探店’,是‘广告’,而且是不带‘广告’标识的广告。”拿钱“探店”,公正性荡然无存,其在社交平台“种草”,种的也是“杂草”,可消费者也不傻,上了当自然会以“草”还“草”,在网上给差评,甚至在线上或线下投诉。在黑猫投诉平台上,就有大量关于探店团购的投诉,涉及“虚假宣传”“分量不足”“货不对板”等。

一番折腾之后,被反噬的又何必是商家?等声誉被透支完,“网红探店”沦为一种广告形式,它与传统广告形式区别何在、优势何在? 还如何获得消费者的信任?



## 释放5G赋能效应

工业和信息化部近日发布数据显示,2025年,我国通信业电信业务量收入保持平稳增长,优势领域不断巩固,顺利完成各项发展目标任务。其中,截至2025年底,我国5G基站数达483.8万个,平均每万人拥有5G基站34.4个,高于“十四五”信息通信行业发展规划建设目标8.4个。接下来,应不断优化数字基础设施建设,推动应用深化与效能提升;持续巩固并扩大技术领先优势,在6G研发已取得阶段性成果的基础上加快突破,并保持5G标准必要专利的全球领先地位。

新华社