

# 衢州城展馆嘉年华 解锁文脉传播新形式

记者 周芸 文/摄

衣袂翩跹的南孔圣人、刚正不阿的铁面御史、灵动俏皮的动漫角色、寓意吉祥的财神……2月8日,衢州市城市展览馆内人声鼎沸、暖意融融,“时空漫游奇遇记——衢州城市角色扮演嘉年华”如期启幕。这场特色活动让衢州千年文脉与当代潮玩元素碰撞交融,百余位市民沉浸式开启了跨越时空的文化漫游,在欢声笑语中读懂家乡底蕴、感受城市温度。



## 古今角色聚展馆

### 文脉鲜活入人心

当天,15位角色扮演者身着精心打造的服饰,生动还原历史场景与传说故事。在孔庙展区,身着儒雅服装的“孔子”向围拢而来的孩子演示传统礼仪,讲解儒家文化精髓;“铁面御史”身着官服,向孩子们讲述“一琴一鹤”、为官清廉的故事;天生石梁展区前,“樵夫王质”手持斧柄,和参与活动的孩子演绎“遇仙对弈”的经典故事;“衢州三怪”身着特色服饰,与孩子们俏皮互动,讲述本土民间传说。除了这些历史文化角色,艾莎公主、朱迪警官、尼克狐尼克、哪吒、敖丙等热门动漫角色,以及寓意招财纳福的财神也悉数登场,点燃了孩子们的热情。

互动问答环节中,工作人员为积极抢答的孩子准备了城展馆限定文创纪念品。

## 亲子同乐享盛宴

### 潮玩传韵启新篇

此次活动吸引了50多名孩子及百余名家长参与,不少家庭看到三衢客户端的活动消息后前来参与。一年级学生杨浣钰脸上洋溢着灿烂的笑容:“这是我第一次参加这种活动,特别有趣。”大班学生高雨汐也兴奋地向记者分享自己的快乐:“我最喜欢财神,还有和艾莎公主一起跳舞的环节。”

临展厅内,情景剧、群舞、独舞等精彩节目轮番上演,赢得阵阵掌声。角色扮演者与孩子们握手、合影、互动,满足了不同年龄段参与者的喜好。15位角色扮演者大部分是返乡大学生,他们用热爱与创意,为家乡的文化传播注入青春力量。

这场持续两个小时的嘉年华活动,让衢州千年文脉“活”了起来、“潮”了起来,让孩子们在趣味互动中深化家乡文化认同感,也让家长们在陪伴中感受家乡文化魅力。



图片均摄于活动现场。

## 两小时卖出2590箱 常山五里村胡柚 公益直播暖了农户心

记者 周芸 文/摄 实习生 梅祝杰



直播现场。

2月7日,常山县招贤镇五里村暖意涌动,由衢州市新闻传媒中心周到工作室与《生活家》栏目联合推出的公益助农直播在此启幕。直播镜头对准当地优质胡柚,常山金融监管支局、浙江泰隆商业银行衢州分行工作人员现场助力,主持人龚舜领衔带货,短短两小时便实现胡柚销售2590箱(1.25万公斤)。

### 创意直播添亮点 多方联动强助力

五里村直播现场热闹非凡,三个直播间同步开启。“小龚食乐纪”直播间内,主持人龚舜身着古装出镜,该直播间设置了衢州古诗问答环节,答对的网友可免费获得精品胡柚。直播过程中,各直播间主持人配合默契、互相串场引流,为了提升直播热度、增强互动性,直播间工作人员佩戴胡柚造型配饰向网友介绍胡柚特色。

此次直播推出的常山胡柚分两种规格:18元/箱(大小混装)、23元/箱(精品果),直播吸引了全国各地网友的关注,订单源源不断,这些订单是对常山农户的支持和关怀。

### 爱心不分远与近 全民助农显温情

《衢州晚报》热心读者张胜华,在直播前一天刚购买了15箱胡柚,在公益助农直播过程中,他又下单了13箱胡柚,用实际行动传递爱心。健身达人夏晓飞也是《衢州晚报》的忠实读者,平日里就喜爱吃胡柚,她在直播中购买了10箱胡柚,还在微信朋友圈“吆喝”,带动身边人参与助农。周到工作室的忠实粉丝周女士,下单了10箱胡柚精品果,打算寄给上海的亲戚朋友,“上海的亲戚一直喜欢常山胡柚,五里村的胡柚品质有保障,买着放心。”

还有一些远在北京、杭州的网友纷纷在直播间下单,用消费助力乡村振兴。

### 爱心助农不止步 暖心善举润乡邻

此次公益助农直播,是周到工作室践行公益责任的又一具体举措。周到工作室是深耕衢州多年的公益平台,从帮扶困难家庭到助力农产品销售,始终以实际行动传递温暖、凝聚善意。

这场公益助农直播,不仅为常山胡柚打通了线上销售渠道,缓解了农户的销售压力,更架起了农户与消费者之间的连心桥,让优质农产品走出乡村、走向更广阔的市场,也让“人人可公益、人人能公益”的理念深入人心。