

“南孔礼乐·马到衢成”新春系列活动发布! 衢州市文化馆邀您“艺”起过大年

本报讯(记者 徐聪琳/文 单一迪/摄 通讯员 金姝珊) 2月6日下午,“南孔礼乐·马到衢成”——“艺”起过大年衢州市文化馆2026年新春系列活动暨衢州美术馆春节跨年展开幕式,在衢州美术馆举行。2月4日至3月3日,文化馆、美术馆、非遗馆将携手发力,用丰富多彩的活动、独具匠心的展览,在春节期间,为市民游客带来65场兼具传统韵味与现代活力的文化活动。

“南孔礼乐·艺起过大年”是衢州市文化馆以南孔文化为核心,深入践行“文化惠民”工程,将本土传统文化与新春年俗活动深度融合,打造的兼具文化厚度、体验温度与创新活力的新春文化IP。截至2026年,活动已连续举办三届,成为衢州彰显南孔圣地底蕴、赋能全民文化生活的标志性品牌。

衢州市文化广电旅游局党委委员、副局长蓝啸鸣在开幕式上重点介绍了衢州美术馆精心策划的4个新春大展,他表示:“近年来,我们始终坚守‘文化惠民’初心,以助推古城5A创建为契机,深耕中华优秀传统文化沃土,让文化成为城市最深厚的底蕴、最鲜明的标识。今天启动的这场新春文化盛宴,正是我们践行文化为民理念、激活传统文化生命力的生动实践。”

“每年的系列活动,我们都在新春期间集中展现了非遗传承、艺术展演、精品展览、美育实践、全民互动等多元文化艺术魅力,构建起全时段、全空间、全人群的新春文化盛宴。”衢州市文化广电旅游局艺术处处长、市文化馆党支部书记王露茜介绍,活动既延续了“艺”起过大年系列活动一贯以来以文艺展年俗的特点,又结合每年不同的特点开展潮流课程、特色展览。



书法家为市民朋友写春联、送祝福。

其中,九大核心板块包括新春民俗体验、马年定制手工、少儿烹饪体验、中国故事手作、新年创意烘焙、非遗技艺传承、少儿艺术体验、新春美育活动和非遗研学活动,以各类充满新年特色的文化体验让年味可触可感。

今年新增的“天马行空·国漫贺岁”中国故事手作创作营,以年轻人熟悉的国漫IP为切口,6场“中国故事”潮趣课程,让经典文化以更鲜活、更有态度的姿态“圈粉”。

除九个板块的动态体验活动,非遗馆在继续开展常设展览的同时,设置了AI对弈专区;美术馆推出了涵盖当代艺术、传统刺绣、山水摄影和儿童新年画等不同门类的新春大展,展现衢州自然

与人文、传统与当代的艺术魅力;文化馆将在衢州保利大剧院举办两场“南孔礼乐”新春音乐会活动,展现成人+少儿“四大天团”的建设成果。

“3个场馆还联合了周边的图书馆、保利大剧院和衢州古城文化旅游区游客中心,推出新春打卡活动,市民在打卡之余也会收到我们送出的精美大礼包。”王露茜表示,希望通过一场场沉浸式体验、互动式参与和创新性传播,让市民游客在感受“衢州味”年俗魅力的同时,增强文化认同感、归属感和幸福感。

浙江美术馆副馆长钱骋宣布“南孔礼乐·马到衢成”——“艺”起过大年衢州市文化馆2026年新春系列活动正式开幕!

织色绰约:一针一线里的时光长卷

——新春刺绣艺术展举行

记者 巫少飞

由衢州市文化广电旅游局、衢州市文化馆(衢州美术馆)举办的“三衢年俗:丝线上的光影——新春刺绣艺术展”,于2月6日在衢州文化艺术中心正式开展。此次展览共展出418件绣品、26件刺绣工具,这些清至民国的绣品基本来自三衢民间。“叹尽残丝肯见怜”,这一针一线里,绵密地织就着中国古代妇女对美好生活的向往。

刺绣简史

刺绣又名“黹”“针黹”,因多为妇女所作,故属“女红”的重要部分。作为中国古老的手工技艺之一,《尚书》中即有“衣画而裳绣”的记载;至周代,更有“绣绩共职”的说法。郑玄注“繡读为黹,黹读为黹,谓刺也”。

刺绣,指用不同色彩、粗细的绣线在织物上穿刺运针,以绣迹构成花纹图案的工艺。除四大名绣外,衢州刺绣属“杭绣”,是刺绣百花园中的一朵奇葩。绣品中运用了丰富的针法:齐针、套针、扎针、长短针、平金、戳纱等几十种,各具特色。

种类

三衢绣品花色品种达上百个,广泛用于枕、童帽、裹肚、门帘、鞋垫、床围、针线包、荷包、动物玩具、围兜、扇套、钥匙包等。一种叫“青蚨”的生物频繁出现在钱包绣品上,因有“青蚨还钱”之传说,故青蚨也成了钱的代称。三衢1至3岁的儿童曾风行四合或六合甚至八合的绣花车肩,至1970年代还有使用。一为装饰,二则可承吸口涎。

1980年至2000年左右,中国曾风行过一段时间“名片”,这在古代其实就有。古代把“通报姓名以求相见或表示祝贺的礼节”称为“投刺”,名刺上写有个人姓名、职衔、籍贯等信息,然后装进精美的投刺包内。此次展出的30多个投刺包绣品,是古代社交礼仪的见证。

10余年前流行过一阵的“十字绣”,至少晚清时三衢的绣品上即有呈现。当然,“十字绣”的历史可追溯至更早,通过经纬交织搭十字形成“X”状图案,可呈现花卉、动物、山水及吉祥纹样。

除此,三衢绣品上偶有吉祥字样。如“福禄寿喜”“早生贵子”“五子登科”“福如东海”“寿比

南山”“二人同心,其利断金”“并蒂莲花”等。而绣有“笔尖儿横扫五千人”“抗战必胜”“胜利”等字样的当是抗战时期的绣品。

手工艺

此次展览还展出刺绣工具26件,主要有绣绷、绣针、绣线、剪刀、描图工具等,这些是完成一幅刺绣作品的基础配置。穿线器可讲究了,妇女即使视力不佳,也可通过穿线器完成丝线和针眼的穿对。为防止绣线缠绕打结,还要用上绕线板。展出的绕线板采用浮雕手法,上刻人物或花草,古意盎然。

“艺”不仅指技能和仪轨,“艺”更代表人从手工艺中获得的美的慰藉和补偿。无论是“刺绣五纹添弱线,吹葭六琯动浮灰”,还是“疏影帘栊对绣屏,鸳鸯织就怕针停”,手艺的活计总带着制作它的人的体温,且手艺本身也是修炼自身气质的学校。刺绣以它的生命气息承载着时代对“女红之美”的诗意想象。

纹样

三衢绣品以缠枝纹居多,通过藤蔓卷草构成连绵不断的装饰纹样,寓意生生不息。缠枝纹采用“S”形太极图式与“卍”“囍”形传统构图法则,结合牡丹、菊花、莲花等主体花卉形成繁复样式,委婉多姿,富有动感。

刺绣的工艺要求是:顺、齐、平、匀、洁。三衢绣品构图紧密、针法整齐、线条流畅,形成严谨、华丽、雅致的风格。一种叫“打籽绣”的绣法频繁见于三衢绣品上,表面有凹凸,图案立体感特别强。

满庭秀色,那巧手慧心的女子,净了手,配了线,十指翻飞如蝶舞。结一只玲珑的“攒心梅花络”;又或者,缀一枚“穿心合”……处于安静时代的物什,于细微处,别见深情。浅碧青红、姹紫苍黄。马年伊始,我们追溯这丝线中的文明符号,是谓“对往昔的利处”。

“沐尘100”决战灵感或源自衢州 《飞驰人生3》定档春节

本报讯(记者 徐聪琳) 近日,电影《飞驰人生3》正式官宣定档2026年春节,成为第一部确定入驻该春节档的影片。该片继续由韩寒编剧并执导,沈腾、尹正、黄景瑜、张本煜领衔主演,延续了这热门赛车题材系列。

影片讲述在赢得巴音布鲁克拉力赛后,功成名就的张驰面临团队离散与技术迭代的“中年危机”。此时,他受命组建并率领一支中国队,出征被誉为“世界最高海拔比赛纪录”的亚洲沐尘山100公里拉力大奖赛。

沈腾再次坐上赛车驾驶座,窗外是虚构的亚洲最高海拔赛道,其名字却指向浙江衢州一个真实山水小乡的取景地。对于衢州,尤其是龙游县的影迷而言,“沐尘”二字格外亲切:“沐尘山”可能就是沐尘畚族乡!这一关联并非凭空想象。2024年播出的网剧《飞驰人生热爱篇》曾在沐尘乡的沐尘水库等地进行实景拍摄,剧中的赛车场景展现了当地特有的山水风光,为“沐尘”与“飞驰”系列建立了初步联系。

龙游县被誉为“中国汽车拉力赛车城”,其天然赛道以多弯、急转、险峻著称,素有“景色最美的魔鬼赛道”之名。当时网剧选择龙游取景基于双重考量:一是龙游自2003年起积累的深厚拉力赛文化底蕴,曾举办多次全国及亚太级赛事;二是经本地赛车手推荐,其赛道地貌(如U形、S形弯道)与自然风光符合剧集对“热血赛道”与“优美风景”结合的需求。另外,中共龙游县委宣传部也作为“特别鸣谢单位”出现在网剧片尾,也体现了当地政府对影视文旅融合的积极推动。

《飞驰人生3》导演、编剧韩寒作为知名车手和作家,同样与龙游赛车界交往密切,堪称“老友”。这种长期信任,也可能是《飞驰人生3》将“沐尘”这一地名进行艺术化提升,并作为核心舞台概念的重要背景。

春节档已成为《飞驰人生》系列的固定上映窗口。2019年首部作品取得17.28亿元票房;2024年《飞驰人生2》更是以33.61亿元成为春节档票房亚军。这一成绩为第三部作品积累了可观的观众基础与市场期待。届时,步入影院,影片中“沐尘100”赛道的险峻弯道与绝壁场景,或许真能在龙游真实的山水间找到对应痕迹,这也算是独属衢州观众的“彩蛋”。

